МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное учреждение дополнительного

профессионального образования

«Саратовский областной институт развития образования»

ГАУ ДПО «СОИРО»

Областной конкурс

программ для предпрофильной подготовки и профильного обучения.

Туристический маршрут по странам мира.

(Достопримечательности, экономика, образование, особенности быта)

Проект элективного курса для предпрофильной подготовки по истории разработан учителем истории и обществознания МОУ СОШ № 3 города Ершова саратовской области Громадюк Татьяной Николаевной.

Контактный телефон: 89033816807

E-mail: gromadyuktanya@mail.ru

Пояснительная записка.

К сожалению, продолжает доминировать традиционная установка на политическую историю. Это приводит к тому, что роль личностей, общественных институтов и структур, социокультурные факторы и повседневность человеческой жизни уходят в тень, искажая, в конечном счете, историческую реальность. Учащиеся должны усвоить, что производство духовных и культурных ценностей не менее важная задача, чем другие виды человеческой деятельности. История должна быть для ребят увлекательным путешествием, только тогда она сможет побудить настоящий интерес и сформировать чувство гордости за многовековые достижения человечества. Кроме того. История – это жизнь отдельных людей. Ребенок должен научиться видеть свое место в этом многогранном мире.

Элективный предмет призван расширить представления учащихся о современном мире и компенсировать недостаточность знаний по истории, вызванную нехваткой учебных часов.

Курс является «общекультурным», направленным на развитие общего кругозора, повышение культурного уровня учащихся. Кроме того, практические задания курса направлены на приобщение старшеклассников к основам будущей профессии – экскурсовода, туроператора.

**Новизна:** курс ориентирован не только на развитие познавательного интереса, но и призван создать условия для социальной адаптации в новом мировом пространстве, приобщить к навыкам профессии в сфере турагентств.

**Цель:** познакомить учащихся с особенностями развития современных государств, их достопримечательностями, экономикой, образованием, бытом. В современном мире огромную роль играют коммуникативные навыки, а они в принципе невозможны без сформированного представления учащихся единства мира, чувства идентичности. Кроме того, высокая социальная мобильность, зачастую приводит людей на разрастающуюся ступень маргиналов.

**Задачи:**

1) дать ученику возможность реализовать свой интерес к выбранному предмету;

2) уточнить готовность и способность ученика осваивать выбранный предмет на повышенном уровне;

3) создать базу для ориентации учеников в современном экономическом и культурном пространстве.

4) сформировать представление о деятельности в сфере турагентств.

Сейчас культура, как и в прежние времена, снова оказалась на периферии школьного курса отечественной истории. Оказались отодвинутыми на второй план нравственные ценности.

**Концепция курса:**

Материал курса несет в себе формирование простой и в то же время сложной концепции: в современном мире, желаем мы этого или нет, теряются границы государств и этнических различий, остается лишь свободное мировое экономическое и культурное пространство, которое поддерживает и сохраняет историческое наследие разных государств и народов. Так при изучении вопросов образования в различных странах, учитель должен обратить внимание на то, что образование во все века было инвестициями в будущее, и такие инвестиции всегда оказываются наиболее эффективными. Но чтобы получить ожидаемые дивиденды, необходимо подходить к выбору образовательных программ грамотно. Сегодня в условиях глобализации, транснационального характера экономики, выхода бизнеса за национальные рамки, образование, с одной стороны, открывает еще большие перспективы, однако, с другой, отчетливо заметным становится стремительный рост конкуренции на рынке труда. Если прибавить к этому бурный рост уровня жизни в странах Юго-Восточной Азии, а значит, и резкое увеличение числа студентов из этого региона, то получается, что образование сегодня - это возможность выжить завтра! Общепризнанно, что лучшие в мире школы находятся в Европе. 15 самых престижных и дорогих школ мира, согласно рейтингу Forbes - швейцарские и британские, причем первые 9 - швейцарские школы. На 10 и 11 местах - британские. Но и между учебой в Швейцарии и Британии есть существенные различия, учитывать которые заботливый родитель обязан. Элективный курс знакомит с наиболее популярными Вузами мира, профессиями, которые являются востребованными зарубежом. При изучении вопросов экономики предлагается обратить внимание на последние научно-технические достижения стран и сформированности единого торгово-промышленного пространства в мире. Кроме того, учитель может обратить внимание на уровень жизни населения стран, называя причины его влекущие. Могут быть названы самые качественные для жизни города. В вопросах быта, традиций необходимо показать значение сохранения культурного наследия и межэтнического мира.

**Содержание теоретической и практической частей и дифференцирование материала.**

В программу включены прогрессивные научные знания и наиболее ценный опыт практической деятельности человека.

Включенный в программу материал может использоваться для различных категорий учащихся, что достигается обобщенностью включенных в него знаний. Степень обобщенности включенных в программу знаний соответствует поставленным в ней целям обучения и развития мышления школьников. Развертывание содержания знаний в программе структурировано таким образом, что изучение всех последующих тем обеспечивается предыдущими, а между частными и общими знаниями прослеживаются связи. Программа дает возможность установить степень достижения промежуточных и итоговых результатов и выявить сбой в прохождении программы в любой момент прохождения процесса обучения. Материал программы распределен во времени с учетом его достаточности для качественного изучения материала и получения запланированных результатов; использования наиболее эффективных методов обучения.

Курс предусматривает 1 час на лекционный материал учителя. Важно, чтобы материал подавался с опорой на деятельностный подход в обучении. На данном этапе учитель пробуждает интерес к теме, обозначает проблемы и подходы к изучению материала, предлагает информационный блок, а затем предлагает самостоятельную работу учащихся с новыми знаниями (работа с дидактическим материалом, исследование, определение зоны и траектории изучения). Практическая часть состоит из 1 часа и включает в себя создание собственного продукта учащихся по исследуемому вопросу.

**Перечень возможных образовательных продуктов, которые можно получить в результате изучения данного элективного учебного предмета.**

В ходе изучения данного элективного курса учащимися создаются проекты по темам курса, которые могут быть представлены в виде презентации (видеоролик, буклет, презентация). Особенность данных проектов является то, что они должны быть сделаны в форме туристической рекламы. Проекты могут быть выполнены в категориях:

- «Где провести отпуск»

- «Работа за границей»

- «Образование за границей».

При работе над проектом учитываются:

- обоснованный выбор способа или метода, пути в деятельности, планирование своей деятельности;

- самоанализ и рефлексия;

- построение устного доклада (сообщения) о проделанной работе, выбор способов и форм наглядной презентации (продукта) результатов деятельности, изготовление предметов наглядности.

- нахождение информации по каталогам, осуществление контекстного поиска, работа в гипертексте, в Интернет, формулирование ключевых слов;

- структурирование информации, выделение главного, приём и передача информации, представление в различных формах, упорядоченное хранение и поиск;

**Предполагаемые результаты:**

- показать приоритетность образования, его гуманистический характер, единство образовательного пространства;

- сформированность у учащихся уважения к человеческому достоинству, чувства единства различных народов в историческом пространстве;

- укрепление средствами образования преемственности поколений на основе сохранения и развития культурных и духовных ценностей;

- обеспечение духовно – нравственного развития обучающихся;

- развитие навыков сотрудничества в различных социальных ситуациях;

- формирование навыков самостоятельной работы с информацией;

- получение дополнительных знаний об истории современных государств и возможностях человека найти свое место в мировом сообществе.

Курс позволяет сформировать коммуникативные навыки: слушать и понимать других, выражать себя, находить компромисс, взаимодействовать внутри группы, находить консенсус;

**Учебно-тематический план курса.**

**Вводная лекция. Как заработать?** **Создание рекламных роликов – один из возможных способов дополнительного заработка.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема. | Всего кол-во часов из них: | | |
| всего | лекция | практикум |
| I | США | 2 | 1 | 1 |
| II | Швейцария | 2 | 1 | 1 |
| III | Великобритания | 2 | 1 | 1 |
| IV | Франция | 2 | 1 | 1 |
| V | Германия | 2 | 1 | 1 |
| VI | РФ. Деятельность в сфере турагенств. | 2 | 1 | 1 |
|  | Итого | 12 | 6 | 6 |

**Содержание учебного курса.**

Тема 1. США: достопримечательности, образование, экономика, быт и традиции.

Бродвейские театры, Альянс Таймс-сквер, Mercer, Ваилуа — водопад, расположенный на реке Ваилуа на острове Кауаи, входящем в Гавайский архипелаг.

Ниагарский водопад - комплекс водопадов на реке Ниагара, отделяющей американский штат Нью-Йорк от канадской провинции Онтарио. Ниагарские водопады - это водопад «Подкова», иногда ещё называемый Канадским водопадом, Американский водопад и водопад «Фата́». Ниагарский водопад - самый мощный в Северной Америке.

Поместье «Билтмор» - жилой комплекс и туристическая достопримечательность, находящаяся в городе Эшвилл, штат Северная Каролина, США. Поместье, построенное Джорджем Вашингтоном Вандербильтом II между 1889 и 1895 годом в стиле архитектуры французского Возрождения, является крупнейшим частным домом в Соединённых Штатах: его площадь 16622,8 м², а состоит особняк из 250 комнат.

Замок Больдта - популярная туристическая достопримечательность. Замок, сооружённый в начале 20 века, расположен на острове Харт-Айленд в составе архипелага. Тысяча островов на реке Святого Лаврентия в том месте, где проходит граница между югом канадской провинции Онтарио и севером американского штата Нью-Йорк. Замок спроектировал известный американский архитектор немецкого происхождения Джордж Больдт.

Монастырь святой Ирины Хрисоваланту. Собор Святой Маркеллы. Церковь Святого Николая. Города США по качеству жизни, по уровню безопасности. Большинство традиций США связаны с домом, семьей, страной.

Список использованной литературы.

Льюис Ричард Д., Деловые культуры в международном бизнесе.

От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. – 2-е изд., М.: Дело, 2001.

Шихирев П.Н., Введение в российскую деловую культуру. М.: Новости, 2000.

**Тема 2. Швейцария: достопримечательности, образование, экономика, быт и традиции.**

Экономика Швейцарии является одной из наиболее стабильных в мире. Проводимая политика долгосрочного монетарного обеспечения и банковской тайны сделало Швейцарию местом, где инвесторы наиболее уверены в безопасности своих средств, в результате чего экономика страны, становится все более зависимой от постоянных притоков зарубежных инвестиций. Из-за небольшой территории страны и высокой специализации труда, ключевыми экономическими ресурсами для Швейцарии являются промышленность и торговля. В Швейцарии четыре официальных языка: немецкий, французский, итальянский и ретороманский. Традиции отличаются самобытностью и оригинальностью.

Символ Швейцарии — гора Маттерхорн.

Замки Беллинцоны. Старый город Берна. Часовенный мост Капельбрюкке в Люцерне. Шильонский замок в Монтре.

Гора Пилатус. Ворота Шпалентор в Базеле. Гроссмюнстер в Цюрихе. Дворец Наций в Женеве.

Список использованной литературы.

1. «Большой энциклопедический словарь»

2. «Детская энциклопедия. География»

3. «Атлас мира» Москва 1997 г.

4. «Страны мира» - энциклопедический справочник – 1999 г. 624 стр.

под редакцией С.А. Семеницкого

5. «Весь мир: Страны. Флаги. Гербы» - 1999 г. – 704 стр. Ю.Хацкевич

**Тема 3. Великобритания: достопримечательности, образование, экономика, быт и традиции.**

Бадминтон-хаус, Ноул-хаус, Фольклендский дворец. Ливерпульский порт. Бодлианская библиотека - библиотека Оксфордского университета.

Блэкгэнг Чайн - парк развлечений на южном побережье острова Уайт. Adventure Island - тематический парк развлечений в городе Саутенд-он-Си, Эссекс, Англия.

Великобритания на сегодняшний день представляет собой страну с высокоразвитой, сильной и независимой экономикой. Кроме внутренних ресурсов, процесс восстановления подхлестнуло вступление Великобритании в Европейское Сообщество в 1973 году, что способствовало подъему конкурентоспособности страны. Теперь Великобритания находится в первых рядах среди развитых стран по уровню прироста производства, производительности и конкурентоспособности. Работоспособное население составляет почти половину всего населения Великобритании. Внутри этой группы небольшая доля человек занята собственным делом, другие заняты в военном секторе и правительстве. Более двух третей наемных работников занято в сфере услуг, причем наибольшее их количество работает в финансовом секторе. Производство, хотя и уменьшившееся за последние полвека, занимает одну пятую всех работников. Меньшие доли наемных работников заняты в строительстве, энергодобывающих отраслях, сельском хозяйстве. Значительно увеличилось количество работников, занятых неполный рабочий день. Поскольку Великобритания – государство островное, все ее внешние перевозки и торговля связаны с морским и воздушным транспортом. Большая часть стоимости экспорта приходится на изделия обрабатывающей промышленности: автомобили, самолеты, металлоизделия, электрооборудование, продукцию химической промышленности и текстиль. Страна продолжает ввозить натуральный каучук, фосфориты, почти все цветные и редкие металлы, более половины железной руды. Однако в целом зависимость Великобритании от импорта сырья уменьшается в связи с переориентацией отечественной промышленности на современные отрасли и в частности с дальнейшим развитием химии и использованием заменителей и местного сырья.

Довузовское образование: колледж, преддипломное образование. Высшее образование: бакалавр, доктор, исследовательская деятельность, магистр. Кембриджский университет, Оксфордский университет – условия поступления и обучения.

Список использованной литературы.

1. Алексашкина Л.Н. «Новейшая история 1945 - начала 1990-х годов: СОБЫТИЯ, ЛЮДИ, ПРОБЛЕМЫ». - М.: 1995.

2. Кредер А.А. «Новейшая история» ч.2; 1994

3. «Энциклопедический словарь». - М.: Государственное издательство «Большая Советская Энциклопедия», 1953.

4. Осипов В. «Британия глазами русского». - М.: Издательство АПН, 1976.

5. Старков В. «Лондон летом», газета «Аргументы и факты» 1996, № 34

6. Шевченко Л.М. и др. «Страны и народы»; 1979

**Тема 4. Франция: достопримечательности, образование, экономика, быт и традиции.**

Сен-Жерменский дворец. Часовня Версаля. Дворец фестивалей и конгрессов. Версаль - дворцово-парковый ансамбль во Франции. Ботанический сад Парижа. Венсенский зоопарк. Музей-аквариум Нанси. Башня Монпарнас, Национальный центр искусства и культуры имени Жоржа Помпиду.

Страна недостаточно богата энергетическими ресурсами: запасы каменного угля, нефти и газа незначительные. Большое значение имеют запасы урана в Центральном массиве и энергия горных рек, в частности, Роны и ее альпийских притоков. Главной особенностью национальной экономики Франции является значительный удельный вес государственного сектора. В экономической системе Франции действует социально - ориентированная модель экономики, в центре которой находится «государство благоденствия». Именно из-за высокой роли государства в экономике такую систему довольно часто называют и этатической моделью.

Список использованной литературы.

1. Арсеньев, Э.А., Франция под знаком перемен. М., 2007.- 156 с.

2. Борисов, Е., Рыжков, О., Современная инфраструктура рынка ценных бумаг: опыт реформ во Франции/ /Рынок ценных бумаг. – 2006. - №1.–40-43с.

3. Кузьминская, А. Председательство Франции в ЕС // Вестник СПб Университета. Серия 5. - 2010. - №2. - 130-133с.

4. Купцов, В.И. Радикальная экономическая реформа. М., 2010.-379с.

5. Кураков, Л.П. Современные банковские системы. Учебное пособие. М. «Гелиос», 2010.- 28с.

Тема 5. Германия: достопримечательности, образование, экономика, быт и традиции.

AquaDom, Берлинская 368-метровая телебашня, Музей шоколада Имхофф-Штольверк. Университет Гейдельберга.

**Тема 5. Германия: достопримечательности, образование, экономика, быт и традиции.**

Шорфхайде - лесной массив в земле Бранденбург в Германии в 65 км на северо-восток от Берлина.

Шпревальд - низменная местность в Германии, богатая речными каналами и пойменными лугами. Находится в федеральной земле Бранденбург.

Национальный парк Баварский Лес - первый национальный парк Германии Национальный парк Айфель.

Альденский замок - исторический замок в городе Альдене в Нижней Саксонии.

Памятник Иоганну Вольфгангу фон Гёте и Фридриху Шиллеру в Веймаре.

Берлинский кафедральный собор. Французский собор. Часовня Примирения, построенная в районе Митте на фундаменте взорванной церкви Примирения, является частью мемориала Берлинской стены.

В первую сотню рейтинга The Times, результаты которого публикуются ежегодно, входят три немецких вуза. Наилучший показатель у университета Гейдельберга. За ним следуют два баварских вуза: Технический университет Мюнхена и мюнхенский Университет имени Людвига и Максимилиана. Среди первых ста лучших ВУЗов в этом рейтинге также перечислены университеты Гёттингена, Фрайбурга и Бонна. Всего в 500 лучших ВУЗов мира входят 40 университетов из Германии.

Немецкая экономика - пятая крупнейшая экономика в мире (в расчете по паритету покупательной способности) и самая большая в Европе - является крупнейшим экспортером машины, транспортных средств, химикатов, и бытового оборудования. Как ее западноевропейские соседи, Германия сталкивается с существенными демографическими трудностями в долгосрочном периоде. Низкие коэффициенты рождаемости и снижение чистой иммиграции увеличивают давление на систему социального обеспечения и требуют структурных реформ. Автомобилестроение является одной из важнейших отраслей экономики Германии. После КНР, США и Японии, ФРГ — четвёртый по величине производитель автомобилей в мире.

Список использованной литературы.

«Экономика зарубежных стран: капиталистические и развивающиеся страны». Учебное пособие для экон. спец. вузов. Ред. Кол.: В.П. Колесников, 1997.

«Мировая экономика, тенденции 90-х годов», Москва «НАУКА» 1999.

Ломакин Д. «Мировая экономика», Москва «ЮНИТИ» 1998.

Погорлецкий А.И. «Экономика зарубежных стран». Издательство Михайлова В.А. Санкт-Петербург 2000.

«Мировая экономика» под ред. Булатова А.С. Москва «ЮРИСТЪ» 1999.

**Тема 5. РФ: достопримечательности, образование, экономика, быт и традиции.** **Деятельность в сфере турагентств.**

Спасская башня - проездная башня Новгородского детинца, строение конца XV века.

Ивановские ворота - одна из четырёх проездных башен Коломенского кремля.

Останкинская телебашня - телевизионная и радиовещательная башня. Меншикова башня, Церковь Архангела Гавриила на Чистых прудах. Стороженский маяк - действующий маяк на юго-востоке Ладожского озера. «Диво Остров» - парк развлечений в Санкт-Петербурге. Находится на территории Приморского парка Победы, вблизи от станции метро «Крестовский остров».

Ленские столбы - геологическое образование и одноимённый природный парк в России, на берегу реки Лены. Находится в Хангаласском улусе Якутии в 104 км от города Покровска.

Николаевский дворец. Резиденция великого князя Николая Николаевича в Санкт-Петербурге.

В данной теме материал отбирается по выбору учащихся.

Список использованной литературы.

1) Культура России: IX-XX вв.: Учеб. Пособие. – М: Простор, 1996.

2) Щетинов Ю. А. История России 20 век. М., Манускрипт 1995.

3) Россия на рубеже веков. М., 1991.

**Практическая деятельность учащихся.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Название проекта | тип исследовательской работы | Форма защиты |
| 1 | «Где провести отпуск» | Проблемно-реферативные | Буклет, презентация, видеоролик |
| 2 | «Работа за границей» | Поисковый проект или информационный (по выбору учащегося) | Буклет, презентация, видеоролик |
| 3 | «Образование за границей» | Проблемно-реферативный или информационный (по выбору учащегося) | Буклет, презентация, видеоролик |