**План конспект по обществознанию в 7-х классах**

**Тема:** Обмен, торговля, реклама

**Тип урока:** комбинированный

**Цель:** ознакомление учащихся с экономическим содержанием понятий – обмен, торговля, реклама, опираясь на их жизненный опыт.

**Оборудование:** учебник.

**Новые понятия:** обмен, экономический продукт, товар, рынок, стоимость, цена, бартер, Адам Смит, торговля, ассортимент, оптовая и розничная торговля, внутренняя и внешняя реклама, бренд, потребитель.

**Ход урока:**

1. **Организационный момент**
2. **Актуализация знаний учащихся по теме «Виды и формы бизнеса»**
* Опрос.
1. **Изучение нового материала.**

**План:**

1. Зачем люди обмениваются?
2. Торговля и ее формы.
3. Реклама - двигатель торговли.

Давайте вспомним, что создаётся трудом?

Какими ремёслами может овладеть человек? Как влияет на экономику разделение труда?

Какая форма хозяйствования лучше отвечает целям экономики – натуральное хозяйство или товарное?

Обмен и рынок тесно связаны между собой. Из обмена вырастает торговля, а из нее – рынок.

Рынок может принимать самые разные формы и размеры: от местного до международного, от небольшой площади в городе до охватывающей весь земной шар системы обменных отношений. Реклама – двигатель торговли. Попробуем разобраться так ли это.

Склонность к обмену – одна из черт человеческой природы, отличающая человека от других живых существ земли. Она играет огромную роль в экономическом механизме. Обмен создаёт богатство в каждой из торговых сделок.

*Учащиеся делятся на пары (можно по партам).*

**Задание:** У вас есть товар. Вам нужно его обменять на другой товар. У вас есть 5 минут.

**Беседа по вопросам:**

* У кого произошел обмен?
* Какой товар вы обменивали?
* Какой товар приобрели в результате обмена?
* Почему у вас произошел обмен?
* Что вы предприняли для этого? У кого не произошел обмен? Почему?

**Самостоятельная работа с учебником: стр. 126-128.**

**Задание:** выпишите определения и приведите примеры из Вашего обмена. Как называется такой обмен, который у вас произошел? В чем его преимущества и недостатки?

**Стоимость** – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.

**Цена товара** - это его стоимость, выраженная в денежной форме.

Прочитайте материал рубрики «Жил на свете человек» и ответьте на вопрос: Какую роль, по мнению А. Смита, в экономике играет обмен? Согласны ли вы с автором? Свой ответ аргументируйте.

1. Регулярный обмен товарами и услугами стал основой ещё для одного вида экономической деятельности и сотрудничества людей - торговли.

Точный ответ, что такое торговля мы найдём в учебнике на **странице 130.** Давайте прочитаем и выпишем.

**Торговля –** обмен товарами и услугами путём купли-продаджи.

Как вы считаете почему возникла торговля ?

Люди для удовлетворения своих потребностей стремятся получить как можно больше разнообразных товаров и услуг, но каждый при этом может изготовить лишь ограниченный набор видов продукции. Это противоречие и позволяет разрешить торговля. Люди постепенно убедились в её преимуществе, ведь возможность торговать позволяла получить не только большее количество благ, но и быстрее, и в большем ассортименте. Торговля, как и обмен возникла на рынке ещё в древности в V в. до н.э., на границах расселения различных племён.

Что же изменилось сейчас?

Где происходит торговля?

**Виды торговли:**

* Оптовая
* Розничная
* Внутренняя
* Внешняя

Как вы убедились на сегодняшнем уроке и на уроках истории, торговля играет огромную роль в жизни общества. Она всегда выступает важным источником экономического благополучия страны, роста её доходов и богатства граждан. Она заставляет народы дружить или враждовать, способствует их разорению или обогащению.

Вам наверно очень знакомо слово реклама. Мы сталкиваемся с ней ежедневно, когда смотрим телевизор, идём в школу и на работу. Реклама является двигателем торговли. А почему, вы мне ответите в домашнем задании.

**Реклама -** информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи.

 О рекламе прочитаем информацию на **стр. 132**

Где же родина современной рекламы? Реклама использует различные способы и средства обращения производителя к потребителю - печать, телевиденье, радио, интернет, преследуя несколько целей: информация, формирование предпочтений, напоминание.

**Чтение рубрики «Знания на каждый день» стр. 133.**

1. **Подведение итогов урока. Выставление оценок.**

Сегодня мы с вами познакомились с тремя экономическими понятиями обменом, торговлей и рекламой. « Как и почему взаимосвязаны понятия обмен, реклама, торговля в экономической жизни общества?» .

1. **Домашнее задание.**
* Прочитать §12
* Создать рекламу какого-либо товара.