**Министерство образования и науки Челябинской области**

**ГБОУ СПО (ССУЗ) Челябинский педагогический колледж № 1**

**Программа - факультатив по экономике**

**« Я в мире экономики».**

Выполнила: **Мещерякова В.**

Руководитель: **Мирзоян Р.В.**

**Челябинск, 2014**

**Пояснительная записка**

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования.

Экономика всегда являлась неотъемлемой частью жизни человека и общества. С момента появления людей на Земле возникают и экономические отношения, поскольку человек отличается от всего остального живого мира тем, что может изменить мир согласно своим потребностям и приспосабливаться к окружающим его условиям жизни.

**Основной целью программы** является формирование элементарных экономических представлений, необходимых в практической деятельности и начал экономической культуры.

Реализация поставленной цели осуществляется при решении следующих **задач**:

* формирование у учащихся представления об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения потребностей с учетом ограниченности возможностей;
* с помощью экономических категорий и понятий содействовать целостному восприятию и широкому охвату картины окружающего мира, важной составной частью которого являются экономические отношения;
* овладение элементарными экономическими расчетами (принципами ведения бюджета);
* развивать культуру экономического мышления, научить детей пользоваться экономическим инструментарием, анализировать возникающие в повседневной жизни экономические коллизии;
* воспитание бережливости, аккуратности, ответственности за порученное дело; умения доводить начатое дело до конца, рационально использовать различные ресурсы, бережно относиться к личному, семейному, школьному и другому имуществу;
* способствовать общему развитию школьников: развивать мышление, эмоционально-волевую сферу, формировать нравственные качества;
* развивать культуру экономического мышления, научить детей пользоваться экономическим инструментарием.

Программа «Я в мире экономики» отвечает следующим **принципам**:

* Возрастная адекватность – соответствие используемых форм и методов обучения психологическим особенностям детей младшего школьного возраста;
* Научная обоснованность – содержание программы базируется на данных исследований в области экономики;
* Практическая целесообразность – содержание программы отражает наиболее актуальные проблемы, связанные с организацией экономики;
* Необходимость и достаточность предоставляемой информации – детям предоставляется только тот объем информации, касающийся экономики, которым они реально могут воспользоваться в реальной жизни и который имеет для них практическую значимость;
* Модульность структуры – реализация программы может осуществляться на базе традиционных образовательных учреждений различного типа в факультативной работе, при включении в базовый учебный план, во внеклассной работе.

Методологическая основа в достижении целевых ориентиров – системно-деятельностный подход в начальном обучении, предполагающий активизацию познавательной, творческой, элементарной экономической деятельности каждого учащегося с учетом его возрастных особенностей, индивидуальных потребностей и возможностей.

Усвоение экономических знаний построено на принципе сотворчества, преломляясь через опыт бытия. Ученик переносит на себя возникающие экономические, бытовые ситуации, сопоставляет свое мнение и поступки с мнением и поступками персонажей книги. Главное на этой стадии обучения - не столько усвоение знаний и фактов, сколько пробуждение интереса к учебному предмету, осознание его жизненной важности.

Значительное внимание в курсе уделено раскрытию и пониманию того, что экономика неразрывно связана с такими категориями, как общество, коллектив, личность. Столкновение различных экономических интересов, а также проблема нравственного выбора порождают сложные жизненные коллизии. Вопрос в том, каким образом можно найти выход из конфликта. Перед учащимися раскрываются два пути: обострение противоречий, вплоть до антагонистической их формы, и другой путь - выход из ситуации с наименьшим ущербом для окружающих, а то и поворот ситуации на пользу всем участникам. При этом применяется экономический инструментарий и раскрывается важность его грамотного использования.

Программа «Я в мире экономики» направлена на достижение следующих **результатов**:

**Результаты первого уровня *(приобретение школьником социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни):***

* Дети получают знания и навыки, связанные с этикетом в области экономики, что в определенной степени повлияет на успешность их социальной адаптации, установление контактов с другими людьми; о принятых в обществе нормах поведения и общения; об основах разработки социальных проектов и организации коллективной творческой деятельности.

**Результаты второго уровня *(формирование позитивного отношения школьника к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом):***

* Полученные знания позволят детям ориентироваться в экономике; развитие ценностных отношений школьника к труду, знаниям, культуре.

**Результаты третьего уровня *(приобретение школьником опыта самостоятельного социального действия):***

* приобретение опыта исследовательской деятельности; опыт самоорганизации и организации совместной деятельности с другими детьми.

**Содержание, методы и приемы работы по формированию экономических знаний, умений.**

В рамках общего экономического образования в начальных классах *акцент* делается на элементарных понятиях, связанных с *жизненным опытом* детей.

Содержательная часть курса по экономике основывается на настоящих и будущих экономических и социальных ролях учащихся (я – личность и гражданин, я – собственник, я – потребитель, я – производитель и др.). Для изложения теоретического материала используются следующие методы и приемы: элементы лекций, рассказ, диалоги, проблемные ситуации, через изучение своего ближайшего окружения и экономических элементов повседневной жизни. На занятиях используются игровые моменты, групповые, индивидуальные, коллективные формы работы.

Курс основ экономических знаний для младших школьников имеет интегрированный характер, что осуществляется межпредметными связями:

* с математикой (решение математических задач с экономическим содержанием, сравнение величин);
* с развитием речи (объяснение пословиц и поговорок, составление рассказов, анализ художественных текстов);
* с окружающим миром (знакомство с природными ресурсами, экологией);
* с изобразительным искусством (рисование рекламы, объектов экономической деятельности).

***Место факультатива в учебном плане.***

Программой предусмотрено проведение занятий по экономике во внеурочной деятельности в 4 классах — 1 час в неделю, всего 34 ч. Используются как групповая, так и индивидуальная формы организации обучения. Каждый раздел программы предусматривает использование игровой и практической деятельности: работа с текстами и иллюстрациями, познавательными заданиями, игры ролевые, дидактические и имитационные, учебные задания.

**Содержание программы** можно соотнести с тремя различными **уровнями подачи материала**, которые образуют триединую комплексную форму.

* Морально-нравственный уровень: «для чего?» - ученики должны чётко представлять себе цель, которая достигается с помощью экономического инструментария; средство достижения – создание коллизий, которые ставят перед учеником проблемы морально-этического плана;
* Экономическая целесообразность – определяет выгодность и перспективность любого дела, умение делать выбор;
* Изучение способов, которыми достигается поставленная цель, осуществляется выбранный вариант – **материал подлежит прочному усвоению –** расширяет и углубляет понимание основных экономических категорий, закладывает основу для овладения важнейшими знаниями по экономике на более поздних этапах обучения.

**Учебно – тематический план:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Название разделов и тем** | **Количество часов** | | | **УУД** |
| Практика | Теория | Всего |
| **1.Знакомство с экономикой** | **2** | **3** | **5** |
| 1 | Знакомство со страной «Экономика» |  | 1 |  | **Л.:** положительное отношение и интерес к экономике. **Р. :** устанавливать причинно-следственные связи между выполняемыми действиями их результатами. **П.:** осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного исследования с использованием учебной и дополнительной литературы. **К.:** осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь. |
| 2 | Как устроена экономика |  | 1 |  |
| 3 | Экономика в жизни человека | 1 | 1 |  |
| 4 | Зачем изучать экономику в школе | 1 |  |  |
| **2. Банк. Потребитель** | | **4** | **4** | **8** | **Л.:** проявление интереса к новому материалу. **Р.:** знать историю, причины возникновения денег, купюр.  **П.:** развитие умения работать с различными заданиями по теме экономика.  **К.:** допускать возможность существования разных точек зрения, учитывать позицию партнера в общении и взаимодействии. |
| 5 | В обменном королевстве. |  | 1 |  |
| 6 | Банки и их функции. |  | 1 |  |
| 7 | Потребитель. Права потребителя. | 1 | 1 |  |
| 8 | Как правильно выбирать продукт | 1 |  |  |
| 9 | Реклама. | 1 | 1 |  |
| 10 | Лесенка принятия решений | 1 |  |  |
| **3. Предприятие.** | | **3** | **4** | **7** | **Л.:** широкая мотивационная основа экономической деятельности.  **Р.:** следовать ориентирам учителя; принимать и сохранять учебную задачу.  **П.:** ориентироваться на разные способы решения познавательных исследовательских задач.  **К.:** аргументировать свою позицию при выработке общего решения в совместной деятельности. |
| 11 | Зачем нужен рынок |  | 1 |  |
| 12 | Школа и рынок | 1 |  |  |
| 13 | Что такое деньги |  | 1 |  |
| 14 | Роль денег в школьной экономике | 1 |  |  |
| 15 | Что такое производство.  Деловая игра «Что такое производство» | 1 | 1 |  |
| 16 | Школа как производитель |  | 1 |  |
| **4. Предпринимательство.** | | **2** | **5** | **7** | **Л.:** широкая мотивационная основа экономической деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы.  **Р.:** Постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено обучающимся, и того, что еще не известно.  **П.:** ориентироваться на разные способы решения познавательных исследовательских задач.  **К.:** строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми. |
| 17 | Что такое труд. Какой труд нужен школе | 1 | 1 |  |
| 18 | Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство | 1 | 1 |  |
| 19 | Предпринимательство в школе |  | 1 |  |
| 20 | Понятие бюджета |  | 1 |  |
| 21 | Бюджет школы |  | 1 |  |
| **5. Экономика школы** | | **5** | **3** | **8** | **Л.:** ориентация на понимание причин успешного обучения; - способность к самооценке. **Р.:** планировать предстоящую практическую работу, соотносить свои действия с поставленной целью; уметь участвовать в коллективной работе и осознавать свою значимость. **П.:** ориентироваться на разные способы решения познавательных исследовательских задач. **К.:** аргументировать свою позицию при выработке общего решения в совместной деятельности. |
| 22. | Экономика в школе. | 1 | 1 |  |
| 23. | Моя роль в экономике школы. Разработка мини-проектов. | 3 | 1 |  |
| 24. | Защита мини-проекта. Бизнес день. | 1 | 1 |  |

**Раздел 1. Знакомство с экономикой.**

**Тема 1. Знакомство со страной экономикой. ( 5 часов).**

Экономика – это отношение между людьми, которые у них складываются, когда они создают товар, продают или покупают. Товаром может стать все, что продается и покупается. Это могут быть разные вещи, услуги.

***Основные понятия.***

Экономика. Банкрот. Товар. Прибыль. Капитал. Инфляция. Баланс. Кредит. Предприниматель. Капитал. Зарплата. Доход. Продавец.

***Практическая часть.***

1. Ребус.
2. Экономические задачи.

**Тема 2. Как устроена экономика.**

Для чего нам нужна экономика. Кому нужна экономика. Кому нужно знать экономику.

**Практическая часть.**

1. Кроссворд

2.Экономические задачи

**Тема 3. Экономика в жизни человека.**

Что побуждает человека к деятельности? Каковы главные потребности людей? Какую роль играет труд в жизни общества? Что создается трудом?

**Практическая часть.**

1.Рубрика «Знания на каждый день»

**Тема 4. Зачем изучать экономику в школе**

**Практическая часть.**

1. Игра «Эффективное производство».

**Раздел 2. Банк. Потребитель. ( 8 часов).**

**Тема 5. В обменном королевстве.**

Как появились деньги. Какими были первые деньги. Что такое обмен, деньги. Какие бывают виды денег. Какие денежные единицы в разных странах.

***Основные понятия.***

Обмен. Деньги. Монеты. Бумажные деньги. Кредитные деньги (банкноты).

***Практическая часть.***

1. Создание собственной денежной купюры.

**Тема 6. Банки и их функции.**

Что такое банк, кредит, вклад, маржа. Из чего складываются средства банка. Как появились первые банкиры. Принцип банковского дела. Разнообразие банковских услуг. Функции банка.

***Основные понятия.***

Банк. Предприниматель. Вклад. Маржа. Сбережения. Кредит. Услуга. Брак. Аренда. Товар. Торговля. Депозит.

***Практическая часть.***

1. Игра « Красная акция».
2. Игра « Зеленая акция».

**Тема 7. Потребитель. Права потребителя.**

Кто такой потребитель. Всемирный день прав потребителя. Права потребителей. Закон о защите прав потребителя.

***Основные понятия.***

Потребитель. Права.

***Практическая часть.***

1. Создание проблемной ситуации..
2. Создание плаката « Современный потребитель, какой он?»

**Тема 8. Как правильно выбирать продукт**

Приходилось ли вам покупать товары? А вы задумывались, почему вы совершаете ту или иную покупку?

***Практическая часть.***

1.Ребус

**Тема 9. Реклама.**

Что такое реклама. Как появилась реклама. Разновидность рекламы. Разновидности реклам. Задачи рекламы. Рекламные приемы. Виды реклам.

**Основные понятия.**

Реклама.

**Практическая часть.**

1. Создание рекламы разных видов.

**Тема 10. Лесенка принятия решений**

***Практическая часть.***

1.Решение проблемной ситуации.

**Раздел 3. Предприятие. ( 7 часов).**

**Тема 11. Зачем нужен рынок.**

РЫНОК - рыночная площадь, место торговли, т.е. место встречи продавцов и покупателей. РЫНОК – форма функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления через обмен, куплю-продажу товаров и услуг.

***Основные понятия.***

Рынок. Виды рынка.  Основные функции рынка. Плюсы и минусы рыночного механизма.

***Практическая часть.***

1. Ребус
2. Кроссворд

**Тема 12. Школа и рынок.**

***Основные понятия.***

Связь между школой и рынком.

***Практическая часть.***

1. Создание мини — сочинения по теме «Школа и рынок»

**Тема 13. Что такое деньги.**

Выяснить, что такое деньги? Выяснить, для чего нужны деньги.Ознакомить учащихся с основными элементами культуры обращения с деньгами; обсудить вопросы нравственности, возникающие при обращении с деньгами.

***Основные понятия.***

Деньги. Роль денег.

***Практическая часть.***

1. Ребус

**Тема 14. Роль денег в школьной экономике**

***Практическая часть.***

1. Работа в группах создание мини — проектов по теме « Роль денег в школьной экономике»

**Тема 15. Что такое производство.Деловая игра**

***Основные понятия***

Производство. Какова роль производства

***Практическая часть***

1. Деловая игра «Что такое производство»

**Тема 16. Школа как производитель.**

***Основные понятия.***

Производитель.

***Практическая часть.***

1. Ребус

2. Загадки

**Раздел 4. Предпринимательство. ( 7 часов).**

**Тема 17. Что такое труд.**

***Основные понятия.***

Труд. Для чего он нужен.

***Практическая часть.***

1. Игра «Какой труд нужен школе»

2. Ребус

**Тема 18. Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство.**

***Основные понятия.***

Предприниматели. Предпринимательство.

***Практическая часть.***

1. Сочинение-рассуждение  на тему «Если бы я был предпринимателем….»

**Тема 19. Предпринимательство в школе.**

***Практическая часть.***

**Тема 20. Понятие бюджета.**

***Основные понятия.***

Бюджет. Зарплата. Доход.

***Практическая часть***

1. Ребус

**Тема 21. Бюджет школы.**

***Основные понятия.***

Налоги. Доход. Расход

***Практическая часть***

* 1. **Дидактическая игра** – диалог «Доход-расход».

**Раздел 5. Экономика школы. ( 8 часов).**

**Тема 22. Экономика в школе.**

**Тема 23. Моя роль в экономике школы. Разработка мини — проектов.**

**Тема 24.. Защита мини – проектов. Бизнес – день.**

**Материально-техническое обеспечение образовательного процесса.**

**Для учителя:**

1. И.В.Липсиц. «Экономика. История и современная организация хозяйственной деятельности». Москва 2002год.
2. М.М.Воронина «Школа юного экономиста». Волгоград 2007год.
3. Т.О.Смирнова, Т.Н.Проснякова «Белка и компания». Экономика для детей в сказках, играх и задачах. Самара 2000 год.
4. «Начальная школа». Приложение к газете «Первое сентября» апрель № 13–15/2000 год.
5. «Начальная школа». Приложение к газете «Первое сентября» апрель № 19–20/2002 год.
6. Детский экономический словарь. Составители – Г.М. Евменова, О.И. Меньшикова. Москва “Просвещение” 1997.
7. Экономика для детей в 2-х частях. Учебное пособие в играх, задачах и примерах. Б.А. Райзберг. Москва. Издательство “Ось-89” 1999.

**Для учащихся:**

**1.***Смирнова А.С.* Белка и компания. Экономика для учащихся начальной школы. Самара; 2001

1. *Е.Ю.Фрейнкман* «Экономика и Бизнес». М.,«Начала – Пресс» 1995г;
2. Липсиц И В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита- Пресс, 2000.
3. Корлюгова Ю Н. Путеводитель по стране Экономика. — М.: Вита-Пресс, 2000.

*Интернет ресурс*: Экономика для младших школьников <http://www.distedu.ru/mirror/_nach/nsc.1september.ru/>..

*Интернет ресурс:* Экономика в начальной школе http://area7.ru/metodic-material.php?99.