**Содержание учебного материала курса**

***Раздел 1.* История книги (2 часа).**

Путешествие в историю книги. Истори­ческая роль книги от древности до наших дней, ее значение в формировании духовной культу­ры человека. Представление о великих книгах древности и знаменитых книжниках. «Знакомство» с библиотеками прошлого и современными храмами мудрости.

***Раздел 2.***  **Ориентирование в потоке информации. Справочная литература (1 час).**

Справочная литература как ориентир в потоке информации. Энциклопедии, словари, справочники. Издания из серий: «Все обо всем», «Энциклопедия для детей», «Кто есть кто в мире», «100 знаменитых», «100 великих», «Я познаю мир», «Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия» (СD).Сайт  Международной Ассоциация Чтения ([www.reading.org](http://www.reading.org/)).

***Раздел 3.***  **Чтение как многофункциональный процесс (22 часа).**

***Сущность чтения (2 часа).*** Понятие «чтение». Разные подходы и трактовки. Индивидуальное и общечеловеческое значение чтения. Понятия «чтение» и «получение информации», их сходство и различие. Осознание и расширение мотивационного поля чтения в игре «Для чего ты читаешь?»

***Тайна читающего ребенка (1 час).*** Чтение как движение души. Воздействие книги на читателя.Оценка читательских качеств в тесте «Какой я читатель?» (Психологический практикум).

***Чтение – лучшее учение (1 час)***. Что значит уметь читать? (определять тему; членить речевое сообщение; определять главную мысль; устанавливать логику смыслового сообщения; определять общее содержание смыслового сообщения). Суть чтения – извлечение смысла из читаемого текста.

***Учебное и деловое чтение (3 часа).*** Этапы учебного и делового чтения: планирование (что я хочу узнать из текста?), поиск информации (как я это узнаю?), оценка значимости и надёжности информации (это то, что мне нужно? надёжен ли источник информации?), синтез смысла (что это означает в целом?), трансформация, использование информации (что я буду делать с полученными результатами?). Понимание научного или делового текста как процесс перевода смысла текста в любую форму его закрепления, сжатую или развернутую. Чтение с пометами. Чтение со схематизацией (диаграмма Эйлера-Венна).

***В мире текстов*** ***(2 часа).***  Текст и его тайны. Заголовок, тема текста, основная мысль текста. Опорные (ключевые) слова в тексте. Сильные позиции текста. Тема и микротема. Этапы работы с текстом: *предчтение* (предвосхищение, предугадывание предстоящего чтения; определение смысловой, тематической, эмоциональной направленности текста, выделение его героев по названию произведения, имени автора, ключевым словам), *чтение*  (первичное восприятие сюжета, слова-образа, характеров героев; выявление совпадений первоначальных предположений с содержанием, эмоциональной окраской прочитанного текста) и *послечтение* (осмысление содержания текста; вопрос как двигательмысли читателя; выявление и формулирование основной идеи текста). Понимание художественного текста.

***«Три кита» детского чтения (1 час):*** общение (с автором, художником, героями), сопереживание (эмоциональное развитие, воспитание чувств, обучение умению сострадать и радоваться счастью другого), развитие эстетического отношения к литературному произведению (понимание образной художественной речи, формирование богатства словарного запаса и чувства языка воспитание способности мыслить словесно-художественными образами).

***Читатель тоже психолог* *(1 час.)*** Возможности художественной литературы в познании человека и его внутреннего мира. Отличие этого познания от научного. Чтение как самопознание.

***Познание внутреннего мира героя (1 час)***. Герой-характер. Внутренний мир героя. Разнообразие чувств, их чередование, переход одного чувства в другое в зависимости от обстоятельств и других причин.

***Учимся языку чувств (2 часа).*** Словесный и бессловесный способ выражения чувств (на примере сказок Пушкина). Эмоциональные состояния положительных и отрицательных персонажей в сказках. Чувства автора. Определение смысла эмоциональных терминов в игре «Найди нужное слово». Чувства положительные и отрицательные, чувства добрые, чувства злые в игре «Растущая цепочка чувств».

***Роль чтения в формировании самосознания человека (2 часа):***  способность к мыслительному перевоплощению (умению поставить себя на место персонажа), аналогии (нахождение сходства по каким-либо параметрам) и ассоциации (установление непроизвольных связей одного явления с другим).

***Игра «Путешествие в глубь строки» (1 час).***  Проверка образного мышления, эмоционального резонанса, способности переносить читаемое на себя.

***Восприятие (1 час).*** Черты восприятия, характерные для творческого читателя: способность откликаться на мысли и чувства персонажей своими чувствами и мыслями; яркость воображения; возникновение жизненных ассоциаций: от книги –  к реальности, от реальности – к книге; пристальное внимание к внутреннему миру человека; создание идеалов нравственных достоинств человека; библиотерапевтический эффект чтения; потребность делиться своими читательскими впечатлениями с другими.

***Отзыв как способ выражения читательского восприятия (4 часа)****.* Структура отзыва. Виды отзывов: отзыв-отклик, отзыв-исповедь, отзыв-рекомендация, отзыв-ассоциация, отзыв-воспоминание. Практическая работа – отзыв о прочитанном (тема – по выбору учащихся). .

***Раздел 4.***  **Чтение и творческая деятельность (6 часов).**

***Понятие «творческая деятельность» (2 часа).*** Сотворческий характер чтения художественной литературы. Образы, созданные писателем, и образы, созданные воображением читателя. Их сходство и различие. «Продукты» читательского творчества. Открытие уникальной привлекательности чтения в игре « Радость чтения».

***Связь чтения и творческой деятельности (4 часа )***. Реализация полученных от чтения впечатлений в творческой деятельности: рисунки, поделки, написание собственных стихов, устные и письменные отзывы. Рисунки «Парад читательских пристрастий». Творческие работы: «Мой нескучный книжный сад», «Слово о книге». Книжная выставка «Время собирать знания». Проекты «Ты читаешь? Ты – лучший!», «Сто друзей на книжной полке» (по выбору учащихся).

***Раздел 5.***  **Рождение читательского «эха». Продвижение книги (3 часа).**

Рождение читательского «эха». Разные способы продвижения книги. Реклама книги. Рекламный лист как средство выражения впечатления, отклика.

Создание мультимедийных презентаций как способа продвижения книги.

***Раздел 6.*  Итоговое занятие (1 час).**

Читательская конференция «Читать – это мудро! Читать – это модно!»