**Календарно-тематическое планирование курса**

**7 класс**

**35 часов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№№***  ***п\п*** | ***Тема*** | ***Срок (неделя)*** |
| 1 | Путешествие в историю книги. Великие книги древности и знаменитые книжники. | 1 |
| 2 | «Знакомство» с библиотеками прошлого и современными храмами мудрости. | 2 |
| 3 | Справочная литература как ориентир в потоке информации. Энциклопедии, словари, справочники. | 3 |
| 4 | Понятие «чтение». Разные подходы и трактовки. Индивидуальное и общечеловеческое значение чтения. | 4 |
| 5 | Понятия «чтение» и «получение информации», их сходство и различие. Игра «Для чего ты читаешь?» | 5 |
| 6 | Воздействие книги на читателя.Оценка читательских качеств в тесте «Какой я читатель?» (Психологический практикум). | 6 |
| 7 | Чтение – лучшее учение***.*** Что значит уметь читать? | 7 |
| 8 | Учебное и деловое чтение. Этапы учебного и делового чтения. | 8 |
| 9 | Понимание научного и делового текста. Чтение с пометами. | 9 |
| 10 | Понимание научного и делового текста. Чтение со схематизацией (диаграмма Эйлера-Венна). | 10 |
| 11 | В мире текстов. Текст и его тайны. | 11 |
| 12 | Этапы работы с текстом. Понимание художественного текста. | 12 |
| 13 | «Три кита» детского чтения | 13 |
| 14 | Читатель тоже психолог. Чтение как самопознание. | 14 |
| 15 | Познание внутреннего мира героя***.*** Разнообразие чувств, их чередование. | 15 |
| 16 | Учимся языку чувств***.***  Способы выражения чувств (на примере сказок Пушкина). Эмоциональные состояния персонажей. | 16 |
| 17 | Игра «Растущая цепочка чувств». Определение смысла эмоциональных терминов в игре «Найди нужное слово». | 17 |
| 18 | Роль чтения в формировании самосознания человека. Способность к мыслительному перевоплощению. | 18 |
| 19 | Роль чтения в формировании самосознания человека. Способность к аналогии и ассоциации. | 19 |
| 20 | Игра «Путешествие в глубь строки». Проверка образного мышления, способности переносить читаемое на себя. | 20 |
| 21 | Восприятие. Черты восприятия, характерные для творческого читателя | 21 |
| 22 | Отзыв как способ выражения читательского восприятия***.*** Структура отзыва. | 22 |
| 23 | Виды отзывов: отзыв-отклик, отзыв-исповедь. | 23 |
| 24 | Виды отзывов: отзыв-рекомендация, отзыв-ассоциация, отзыв-воспоминание. | 24 |
| 25 | Практическая работа – отзыв о прочитанном (тема – по выбору учащихся). | 25 |
| 26 | Понятие «творческая деятельность»***.*** Сотворческий характер чтения художественной литературы. Игра « Радость чтения». | 26 |
| 27 | Образы, созданные писателем, и образы, созданные воображением читателя. Их сходство и различие. «Продукты» читательского творчества. | 27 |
| 28 | Связь чтения и творческой деятельности***.*** Реализация полученных от чтения впечатлений в творческой деятельности. | 28 |
| 29 | Твори, выдумывай, пробуй! (Рисунки, поделки по теме «Парад читательских пристрастий»). | 29 |
| 30 | Пишем творческую работу («Мой нескучный книжный сад», «Слово о книге» - на выбор учащихся). | 30 |
| 31 | Создаём проект («Ты читаешь? Ты – лучший!», «Сто друзей на книжной полке» - по выбору учащихся). | 31 |
| 32 | Рождение читательского «эха». Разные способы продвижения книги. | 32 |
| 33 | Реклама книги. Рекламный лист как средство выражения впечатления, отклика. | 33 |
| 34 | Создание мультимедийных презентаций как способа продвижения книги. | 34 |
| 35 | Итоговое занятие**.** Читательская конференция «Читать – это мудро! Читать – это модно!» | 35 |