**Муниципальное общеобразовательное учреждение**

**лицей №10**

 Утверждена на методическим совете школы

 Протокол №

 от\_\_\_\_\_\_\_\_.09.2011 года

Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_Круглова Е.Г.

**Школа юного журналиста**

Возраст детей: 7 – 11 лет

**Срок реализации: 1 год**

**Составители:**

*учитель начальных классов Рубец Елена Викторовна*.

**I. Пояснительная записка.**

 В современной жизни огромную роль играют периодика, радио, телевидение. Благодаря им люди узнают о различных событиях, получают необходимую информацию. СМИ влияют на формирование общественного мнения и общественного сознания. Средства массовой информации вовлекают зрителя, слушателя, читателя в процессы восприятия и оценивания речевых произведений различных жанров: рассуждений на дискуссионные темы, рассказов о случаях из жизни автора, очерков, репортажей, интервью. Предлагаемая программа кружка « Школа юного журналиста» дает учителю конкретный дидактический материал для проведения внеклассной работы.

 Кружок имеет практическую направленность.

 Программа составлена для общеобразовательных учебных заведений и рассчитана на 136 часов (4 часа в неделю).
 **Принципы построения программы:**

­систематичность и последовательность усложнения материала (изучения материала от простого к сложному);

­актуальность;

­научность;

­сочетание индивидуальной и коллективной работы;

­доступность;

­учет возрастных особенностей;

­целостность;

­практическая направленность;

­универсальность;

­ дифференцированный подход к работе с детьми, склонными к разным видам деятельности: «теоретики», «практики».

**Цели:**

­ сформировать у учащихся коммуникативную компетенцию, культуру общения от межличностной до корпоративной;

­познакомить с основами журналистики, помочь сделать первые самостоятельные шаги на пути к освоению этой интересной и востребованной в современном мире профессии;

**Задачи:**

– расширить представление учащихся об особенностях публицистического стиля во всем его жанровом разнообразии, композиционной и языковой специфике, научить составлять публицистические тексты;

­ содействовать профессиональной ориентации учащихся;

­ развивать вербальные коммуникативные способности

**II. Содержание программы.**

 Содержание программы курса не дублирует обязательный минимум содержания образования, а углубляет, расширяет его. Оно направлено на формирование практических умений в написании сочинений газетных жанров. Таким образом, практикоориентированный курс предполагает активные и интерактивные методы и формы обучения, разнообразные виды деятельности учащихся: от тренинговых упражнений и заданий до создания собственных проектов, рукописных газет.

**ТАБЛИЦА ТЕМАТИЧЕСКОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **№ п/п** | **Количество часов** |
| **Модифицированная программа****(школа журналистики + компьютерный практикум)** |
| **4 часа в неделю** |
|  | Введение. Журналистика как вид деятельности | **5** |
|  | Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика. | **10** |
|  | Газета как источник информации. Виды газет, их назначение. | **6** |
|  | Заголовки. | **6** |
|  | Необычные тексты. | **10** |
| **6.** | Чужая речь в моём тексте. | **5** |
| **7.** | От отзыва к рецензии.. | **5** |
| **8.** | Газетная информация. | **10** |
| **9.** | Текст. | **4** |
| **10.** | Репортаж. | **20** |
| **11.** | Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. | **10** |
| **12.** | Рецензия. | **10** |
| **13.** | Обозрение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос Соцопрос. | **5** |
| **14.** | Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот Анализ текстов художественно-публицистических жанров. | **10** |
| **15.** | Житейская история. Легенда | **10** |
| **16.** | Творческие проекты "О чем пишут в газетах?", "СМИ нашего города", "Темиртау в центральной и региональной прессе | **10** |
|  | **Итого:** | **136** |

**Тема 1. Введение. 5 часов.**
Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ.
Слушание лекции учителя. Составление плана.
История возникновения газеты. Преимущества печатной прессы пред радио и телевидением. Типология прессы. Лицо газеты - первая полоса. Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики. Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики.
Деятельность журналиста. Журналист - выразитель позиции, мнения, суждения, точки зрения. Журналист - лицо газеты.
Закон о СМИ.
Форма обучения- Диалог.
Слушание лекции учителя. Составление плана.

**Тема 2. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика. 10 часов.**

Разработка кодекса чести журналиста.
Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле?
Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель. Этические правила журналиста.
Форма обучения- Дебаты. Деловая игра.
Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?

**Тема 3. Газета как источник информации. Виды газет, их назначение. 6 часов.**
Анализ периодической печати.
Обзор региональных газет.
Презентация любимой газеты.
Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бульварная и желтая пресса.
Форма обучения- презентация, выступления учащихся. Практическая работа
Исследование.
Анализ текстов газетных жанров.
Тренинг: проверить "слух", определить источник информации и способ ее отображения.

**Тема 4. Заголовки. 6 часов.**
Содержание- Типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова.
Методы- традиционные, исследование.
Форма обучения- дебаты, деловая игра.

**Тема 5. Необычные тексты. 10 часов.**
Содержание: Поликодовые тексты. Слова к фотографии- какими они должны быть? Необычный текст - фотозарисовка. Составление фотозарисовки. Стилевые
черты и языковые средства необычных текстов.
Метод- метод исследования.
Форма обучения- исследование, практическая работа, деловая игра.
Творческая лаборатория: сочинение малой формы (заметка)
Редактирование собственных текстов.
 **Тема 6. Чужая речь в моём тексте. 5 часов.**
Содержание: Чужая речь как элемент текста. Чужая речь- рефрен.
Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат. Конкурс эрудитов (чьи строки ?).
Методы- традиционные, самостоятельная работа.
Формы обучения - Практическая работа, исследование.

**Тема 7. От отзыва к рецензии.. 5 ч.**
Содержание: Форма написания деловых бумаг. Основные признаки лицензии.
Методы- Традиционные.
Формы обучения - лекция.
Практическая работа.
Эксперимент.
Творческая лаборатория: создание рубрики "Школьные новости"

**Тема 8. Газетная информация. 10 часов.**
Содержание : Каким должен быть тезис; речевые стереотипы, которые
помогают внести тезис в аргументированный текст; какими должны быть аргументы; культура статьи; желтая пресса. Газетные жанры. Событие как предмет отображения информации в газетных жанрах. Факт как основа публикации. Способы отображения информации
Разнообразие газетных жанров: информационные, аналитический, художественно-публицистические. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров. Событие как предмет отображения в газетных жанрах. Методы исследования предмета.
Методы- метод исследования.
Формы обучения- беседа, дебаты, деловая игра.
Анализ периодической печати.
Обзор региональных газет.
Презентация любимой газеты.

**Тема 9. Текст. 4ч.**
Содержание: Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа.
Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Репортаж.
Роль информационных агентств. Значение пресс-релизов. Источники информации и правила их использования.

Методы- традиционный.
Формы обучения- практическая работа, эксперимент, лекция.
Анализ текстов художественно-публицистических жанров.
Миниатюра "Автопортрет".
Редактирование собственных высказываний.

 **Тема 10. Репортаж. 20 часов.**
Содержание: История репортажа. Событие- неприкосновенно. Законы репортажа.
Основа репортажа. Формы выражения авторского "Я".
Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе. Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра.
Методы- работа в разновозрастных группах, традиционные.
Формы обучения- диалог, экскурсия.
"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.
Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.

**Тема 11. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг.10 ч.**
Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обозрение. Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Социологический опрос. Языковые и структурные особенности.
Анализ текстов аналитических жанров.
Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование.

**Тема 12. Рецензия. Статья 10 ч.**
Творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся тогда, когда в редакцию через каждые 5 минут поступает "новая" последняя информация
**Тема 13. Обозрение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос
Соцопрос. 5 ч.**
Тренинг: конкурс обозревателей.
Обзор СМИ.
**Тема 14. Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот
Анализ текстов художественно-публицистических жанров. 10 ч.**
Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".
Редактирование.
 **Тема 15. Житейская история. Легенда 10 ч.**

Анализ текста-легенды.
Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".

**Тема 16. Творческие проекты "О чем пишут в газетах?", "СМИ нашего города", "Темиртау в центральной и региональной прессе" 10 ч.**
Работа над творческими проектами "О чем пишут в газетах?", "СМИ нашего города", "Темиртау в центральной и региональной прессе". Оформление творческих работ. Выпуск рукописных и печатных газет. Оформление выставки.

**III. Методики и технологии обучения.**

Групповая работа по созданию и защите проектов, синтаксические тренинги, лабораторные работы, выполнение заданий по сбору информации на заданную тему, составление заметок в газету, «Круглый стол» на актуальные проблемы, тренинги на составление заголовков в современном газетном и журнальном текстах, психологические тренинги.

**Формы работы учащихся на кружке:**

­ деловая игра,

­ выполнение практических заданий,

­ семинар ­ дискуссия,

­ круглый стол,

­ групповое проектирование.

**IV. Условия реализации.**

Для успешной работы необходимо удобное помещение, соответствующее санитарно­гигиеническим требованиям и оснащенное удобной мебелью. Необходимое оборудование:

* 12 персональных компьютеров;
* 1 сканер;
* 1 лазерный принтер;
* 1 струйный (цветная печать) принтер;
* Web-камеры, цифровые фотоаппараты;
* 1 мультимедийный проектор.

**V. Предполагаемые результаты, критерии их оценивания.**

 В период обучения степень приобретения знаний, умений и навыков распределяется по годам. Это зависит от индивидуальности каждого обучающегося в отдельности от его мотивации, ориентированной на свободный выбор и освоение данной программы, построенной по принципу ­ от простого к сложному. При успешном овладении программой учащиеся научатся писать интересные статьи, воздействующие на читателя, а также смогут отредактировать текст, так как будут знать об уместности употребления той или иной лексики в рамках публицистического стиля.

Расширение кругозора вследствие чтения периодических школьных и взрослых изданий, общения с коллегами по творческой издательской работе, бесед с интересными людьми и т.д.

Развитие творческих способностей, снятие «зажимов» (страха ошибаться, страха представления своего творения публике), которые мешают творческому процессу, повышение успеваемости по русскому языку и литературе.

Освоение ПК для развития навыков газетной вѐрстки, еѐ графического и иллюстративного оформления.

**Контроль и оценка результатов**

Ежемесячный выпуск тематического номера газеты и выпуск телепередачи «ЛицейТВ».

**Учащиеся смогут -**
определить тему или идею текста;
составлять простой и подробный план текста;
создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
оценивать чужую и свою речь;
спорить, но не ссорится, аргументировать свои высказывания;
сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;
рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
вести репортаж с места событий;
составлять различные типы текстов газетной информации.

**Учащиеся научатся:**
- понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека;
- определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текст;
- создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания;
уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки.

**VI. Литература.**
для учащихся:
1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений - О.И. Лепилкина и др. - М.: Вентана-Граф, 2005.
2. Васильева Л.А.Делаем новости. - М., 2003.
3. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2-х т. - М., 1998.
4. Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2006.
5. Колганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. - М.: Просвещение, 1997.
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 1995.
7. Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.: Просвещение, 1987.
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.
9. Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985.
10. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000.

для учителя:
1. Аргановский В.А. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. - М., 1999.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.
3. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха? - М., 1998.
4. Лимонад Т.В. С сочинением на "ты": Пособие для старших школьников и абитуриентов. - М.: Школьная Пресса, 2001.
5. Система средств массовой информации России: Учебное пособие / Под ред. Я.Н Засурского. - М., 2001.
6. Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2003.
7. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983