Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение

детский сад № 452 городского округа Самара

Конспект непосредственной образовательной деятельности

в образовательной области **«Художественное творчество»**

на тему: **«Реклама на телевидении»**

в подготовительной к школе группе

Подготовила воспитатель:

Яструбенская Ольга Фёдоровна

Самара 2013

**Цель:** учить детей развивать творческий замысел.

|  |  |
| --- | --- |
| **ЗАДАЧИ:** | |
| «Познание» | расширять представления детей о создании рекламы |
| «Коммуникация» | обогащать речь детей современными терминами: рекламный агент, рекламный менеджер, флаер |
| «Социализация» | воспитывать навыки коллективной работы |
| «Труд» | развивать умение пользоваться изобразительным материалом |
| **Предварительная работа:** | |
| визуальная | рассматривание рекламных флаеров |
| словесная | беседа о рекламных роликах на телевидении |
| **Материалы, инструменты, оборудование** | |
| демонстрационный | плакат «Телевизор», мольберт, образцы «флаеров» |
| раздаточный | Заготовки из бумаги розового, зелёного, голубого цвета для рекламных флаеров, стаканы с водой, кисточки, краски акварельные, салфетки бумажные |

**Логика непосредственно образовательной деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Методы и приёмы** | **Деятельность воспитателя** | **Деятельность детей** |
| организационный момент  рассматривание  вопрос    вопрос  вопрос  объяснение  вопрос  постановка задачи  напоминание  показ способов  выполнения  итог ( анализ) | Ребята, отгадайте-ка загадку:  Детям мультфильмы покажет.  Взрослым - концерт и кино.  Новости за день и даже  То, что случилось давно.  Белые льды Антарктиды,  И океанское дно-  Каждый сумеет увидеть  В чудное это окно.  Правильно , ребята, посмотрите какой у нас телевизор.  А что ещё кроме передач и фильмов показывают по телевизору? | Ответы детей.  дети рассматривают плакат «телевизора», комментируют, делятся впечатлениями.  Ответы детей. |
| Какую рекламу вы знаете?    А как же создаётся реклама?  Рекламу создают рекламные агенты, они рисуют наброски рекламных флаеров, которые нам часто предлагают на улице, рекламные плакаты и рекламные видеоролики, показываемые по телевизору.  А для чего же нужна реклама?  Предлагаю вам стать рекламными агентами. Я буду выполнять роль главного менеджера. Мы разделимся на три команды- три рекламных агентства и каждая команда создаст свои рекламные флаеры.  Команда №1- флаер о витаминах.  Команда №2- флаер об игрушках.  Команда№3- флаер об отдыхе.  Затем мы их выставим на «телевидение»  Не забывайте, ребята, о правилах действия с кисточкой и красками (промывать кисточку при смене краски). | Ответы детей.  Ответы детей.  Ответы детей.  Дети делятся на три команды и занимают места за столами ( «круглые столы»), определяют порядок работы.  Дети приступают к работе над рекламными флаерами.  Дети под руководством воспитателя наклеивают флаеры на экран «телевизора». Оказывают помощь членам своей команды.  Дети вместе с воспитателем вывешивают «телевизор»на выставку для родителей. |
| При окончании работы над флаером, аккуратно открываете клеющий карандаш и обрабатываете с обратной стороны края своего флаера и наклеиваете на экран нашего телевизора. Я как старший менеджер в оформлении. Затем возвращаетесь к команде и помогаете другим ребятам из вашей команды.  Ребята, посмотрите какой хороший получился рекламный видеоролик! Все команды рекламных агентов справились с заданием. Предлагаю вывесить наш «телевизор» на нашу выставку. |

**Примечание:** физминутка на занятии не требуется , так как в процессе занятия дети двигаются.