К вопросу об изучении профессиональной мотивации студентов фармацевтического профиля.

Т.Г. Илькевич преподаватель

ГБОУ СПО Люберецкий медицинский колледж г.Люберцы

Раскрытие внутренних ресурсных состояний студентов является актуальной задачей современного образования. Приоритетными качествами студентов становятся активность, инициативность, умение самостоятельно планировать и контролировать свою учебную деятельность, выраженная мотивация учения. Основная цель современного среднего профессионального образования – соответствие актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства, подготовка разносторонне развитой личности, гражданина своей страны, способной к социальной адаптации в обществе, профессиональной трудовой деятельности, способной к самообразованию, самосовершенствованию и самореализации. Именно поэтому в настоящее время резко повысился спрос на квалифицированную, творческую, конкурентоспособную личность, способную адаптироваться в современном, динамично меняющемся мире, принципиально новым подходам в решении поставленных задач [3].

 Для молодых людей, поступивших в профессиональное учебное заведение, проблема выбора профессии окончательно не решена. Часть из них разочаровываются в правильности своего выбора уже на первом году обучения, другие – в начале самостоятельной профессиональной деятельности, третьи – после 3-5 лет работы по профессии [2].

Решающее значение в формировании успешности учебно-профессиональной деятельности учащихся, среднего профессионального образования имеют мотивационные процессы. Если учебная деятельность для учащихся профессиональной школы необходима для формирования общего развития и обеспечения качественной профессиональной подготовки, то профессиональная деятельность предназначена для формирования и развития профессиональных способностей, индивидуально-психологических качеств, присущих специалисту-профессионалу социально-интегрированного типа[1]. Мотивация является движущая силой деятельности субъекта и является надежным инструментом достижений в колледже, а также успешности в профессии. Профессиональная мотивация выступает как внутренний фактор роста профессионализма, так как только на основе ее высокого уровня возможно, в свою очередь, эффективное развитие профессиональной образованности и культуры личности.

Профессиональная мотивация фармацевта представляет собой совокупность устойчивых мотивов: собственно профессиональных мотивов, мотивов профессионального развития и карьерного роста, прагматических мотивов, познавательных мотивов, мотивов самореализации личности, социальных мотивов. Проявление мотивов зависит от профессиональных взглядов, отношений, позиций, а также эмоций, чувств, профессиональных качеств личности. В процессе обучения у студентов происходит формирование мотивов осознания необходимости усвоения знаний для успешного освоения профессии и возможности ориентироваться в различных профессиональных ситуациях. Это в свою очередь, вызывает у обучающихся потребность в овладении профессиональными умениями и навыками[4].

Профессиональная мотивация студентов фармацевтического профиля включает два больших блока мотивов: Первый – профессионально значимые мотивы, второй– личностно значимые мотивы.
Первый блок включает в себя следующие группы мотивов:
1) собственно профессиональные (стать высококвалифицированным специалистом, обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности, добиться высоких результатов деятельности в фармации, и др.) – это группа смыслообразующих мотивов профессиональной деятельности. Значимость этой группы основывается на закономерностях связи интереса к деятельности с развитием профессиональной компетентности, стремлением к творчеству в профессии, достижением успеха в реализации поставленных целей;
2) мотивы профессионального развития и карьерного роста (утвердить себя в профессии, занять в будущем высокое положение в обществе, занять положение в определенном ближайшем окружении; занять высокую руководящую должность, приобрести полезные связи и знакомства, возможность начать свое дело и др.) – эта группа мотивов профессионального развития и карьерного роста имеет витальную направленность и связана с наличием у человека потребности в профессиональной стабильности и развитии карьеры;
3) прагматические мотивы (обеспечить высокий доход благодаря полученным знаниям, получить высокооплачиваемую работу и др.) – это группа прагматических мотивов связана с наличием у молодого человека потребности в материальном благополучии.
Второй блок включает следующие группы мотивов:
1) познавательные мотивы (приобретение глубоких и прочных знаний, актуализация познавательного интереса, интеллектуальное удовлетворение, расширение кругозора, получение удовлетворения от процесса познания, стремление к творческой исследовательской деятельности и др.) –эта группа мотивов связана с содержанием и процессом обучения, именно она побуждает студентов успешно учиться, от ее степени выраженности зависит академическая успеваемость и другие показатели учебной деятельности;
2) социальные мотивы (осознание потребности в специальном образовании, желание стать полноценным членом общества, потребность в общественном признании, социальной идентификации, стремление принести пользу обществу и др.) – это группа социальных мотивов связана с осознанием человеком своего предназначения, а именно способствовать общественному благополучию, трудиться на благо общества и реализовывать себя как гражданина;
3) мотивы самореализации личности (качественно подготовиться к профессиональной деятельности; потребность в постоянном интеллектуальном и духовном росте; стремление повысить свой общекультурный уровень; стремление совершенствовать эрудицию и др.) – это группа мотивов самореализации личности. Она связана со стремлением человека к постоянному личностно-профессиональному росту и связанным с этим осознанием необходимости соответствовать определенному профессиональному эталону; наличие такой группы мотивов является социально значимым, некомпенсируемым свойством, влияющим на результат профессиональной деятельности.

Профессиональная мотивация будущего специалиста фармацевтической сферы развивается поэтапно. В процессе исходного этапа у потенциального студента в рамках личного опыта, и профориентации формируется первичная профессиональная мотивация, приобретаются первые эмоционально окрашенные знания о работе в фармации, формируются представления о таких фармацевтических специальностях, как фармацевт, провизор, технолог, аналитик, фармацевтический представитель. В процессе этапа актуализации, формируется осознанная профессиональная мотивация студента. Ее становление происходит в процессе различных видов учебной деятельности в контексте будущей профессиональной деятельности. В ходе прогностического этапа формируется перспективная профессиональная мотивация. Для ее развития необходимо оказание помощи выпускнику в планировании карьеры и дальнейшей профессиональной ориентации.

Успешному развитию профессиональной мотивации способствует применение в учебно-воспитательном процессе вуза педагогических технологий, пробуждающих активность обучающихся, связывающих обучение с практикой. Это технологии контекстного обучения, проблемного обучения, расширение практического обучения в рамках ознакомительных и производственных практик, профессионально ориентированное обучение непосредственно на рабочих местах, на стажировках, тренингах, профессионально направленная воспитательная работа со студентами, научно-исследовательская деятельность студентов, носящая прикладной характер. Главный принцип обучения с целью развития профессиональной мотивации студента фармацевтического профиля должен быть таков: «обучение для того, чтобы знать, не должно быть оторвано от обучения, чтобы уметь» (Э. Джонсон).

В рамках традиционных форм организации учебного процесса не удается делать основной акцент на развитие профессиональных умений и навыков студентов, что существенно осложняет развитие профессиональной мотивации будущих специалистов фармацевтического сектора экономики. Кроме того, система обучения должна быть таковой, чтобы успешно реализовывать задачу развития, в первую очередь, познавательных и собственно профессиональных мотивов в структуре профессиональной мотивации студентов. Именно эти группы мотивов побуждают студентов успешно учиться, осваивать профессию и, в конечном итоге, как можно лучше подготовиться к профессиональной деятельности.

Литература

1. Батаршев А.В. Учебно-профессиональная мотивация молодёжи. – М.: «Академия», 2009. – 192с.
2. Зеер Э.Ф. Психология профессий. – М.: Академический Проект, 2005. – 336с.
3. Митина Л.М. Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях // Вопросы психологии. 2004 - №4 – 27c.
4. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Психология труда и человеческого достоинства. – М.: «Академия», 2001. – 480с.