**Изучение социальных мотивов в системе профессиональной мотивации студентов фармацевтического профиля.**

*Илькевич Татьяна Геннадьевна, преподаватель Люберецкий медицинский колледж, аспирантка ГГХПИ*

 Фармацевтическое образование в современных условиях рассматривается как социально ориентированное образование, поэтому при подготовке высокопрофессиональных специалистов необходимо уделять большое внимание социально значимым мотивам профессиональной деятельности. Общими требованиями к уровню подготовки выпускников по специальности Фармация являются. Выпускник должен: понимать сущность и социальную значимость будущей профессии. Знать основы конституции, РФ, этические и правовые нормы регулирования отношений человека к человеку, обществу, природе, уметь учитывать их при решении профессиональных задач. Обладать экологической, правовой, информационной и коммуникативной культурой. Обладать широким кругозором, иметь способность к осмыслению жизненных явлений, к самостоятельному поиску истины, к восприятию противоречивых идей. Быть готовым к позитивному взаимодействию с коллегами. Все вышеперечисленные знания находят отражение в деонтологии фармацевта.

Глобальные изменения последнего времени в экономике, здравоохранении, фармации, информационных технологиях, а также психологии привели к коренным изменениям взаимоотношений в системе врач - пациент - фармацевт. С одной стороны, врач, не успевая овладеть колоссальным объемом информации обо всех новых лекарствах, проявляет вынужденный консерватизм в вопросах фармакотерапии. С другой стороны, достаточно грамотный, требовательный к своему здоровью, насыщенный сведениями о лекарствах и не имеющий лишнего свободного времени пациент все чаще обращается к фармацевту, минуя врача. Сложившаяся ситуация коренным образом меняет роль фармацевта, который начинает занимать ключевую позицию в развивающейся системе ответственного самолечения. Поэтому, что бы соответствовать современным требованиям, одним из профессиональных навыков которыми должен обладать будущий специалист является знание и применение основ фармацевтической деонтологии. Деонтология – это наука о профессиональном поведении человека. Фармацевтическая деонтология зародилась в конце 60-х – 70-х гг. ХХ в. На теоретическом уровне фармацевты знают профессиональные этические критерии и необходимость их применения, но на практике находят другие приоритеты в зависимости от экономической выгоды. Расширение сферы лекарственной самопомощи и самопрофилактики обусловило рост обращений потребителей ЛС в аптечные предприятия и, следовательно, увеличение частоты контактов посетителей аптеки со специалистами. В данных обстоятельствах повышаются требования не только к содержанию информационно-консультационной услуги, но и к тому, как ее оказывает фармацевтический работник. Из вышесказанного следует, что в ходе формирования профессиональной мотивации студентов необходимо учитывать социальную направленность выбранной профессии и стимулировать становление именно социальных мотивов.

Наиболее социально значимыми мотивами человека являются мотив аффилиации и мотив альтруизма, именно они определяют отношение к людям, значит социальную сторону профессии[1].

Мотив аффилиации – это потребность в принадлежности к общности, находиться рядом с людьми, быть признанным и принятым ими. Он проявляется, как стремление человека наладить добрые, эмоционально положительные взаимоотношения с людьми. Внутренне, или психологически, он выступает в виде чувства привязанности, верности, а внешне – в общительности, в стремлении сотрудничать с другими людьми, постоянно находиться вместе с ними. Любовь к человеку – высшее духовное проявление данного мотива. Отношения между людьми, построенные на основе аффилиации, как правило взаимны. Партнеры по общению не рассматривают друг друга как средство удовлетворения личных потребностей, не стремятся доминировать друг над другом, а рассчитывают на равноправное сотрудничество. В результате между людьми складываются доверительные, открытые взаимоотношения, основанные на симпатиях и взаимопомощи.[3] В работе фармацевта мотив аффилиации является составной частью профессионального мастерства. Определяет умение организовать интимно – личностное общение и установить доверительный межличностный контакт. Психотерапевтический подход предполагает принимать пациента не оценивая его, а сосредоточиться на его проблеме. Необходимо уметь дать человеку высказаться полностью без помех, не перебивая, не сбивая с мысли, показывая ему, что его слушают и понимают. Если поведение фармацевта буде диаметрально противоположным поведению пациента то контакт между ними нарушается, процесс коммуникации на подсознательном уровне усложняется, что приводит к порождению настроения неприятия, конфликтов, агрессии и отказу от дальнейшего общения. Специалисты с преобладанием мотив аффилиации устанавливают доверительные, дружеские отношения не только с пациентами, но и с коллегами и другими специалистами. Уважительно относятся к их системам ценностей и профессиональным способностям. Таким образом успешность работы фармацевта и успех всей аптеки находиться в прямой зависимости от того насколько пациент доверяет фармацевту, насколько фармацевт умеет установить контакт и вызвать доверие. Без выраженного мотива аффилиации подготовить социально ориентированного работника трудно и практически невозможно.

Другим социально значимым социальным мотивом является мотив альтруизма. Это один из главных человеческих мотивов, который определяет норму социальной ответственности для каждого человека. Г. Маррей одним из первых определил его и дал следующее определение. Данный мотив проявляется в том, чтобы “высказывать сочувствие и удовлетворять потребности беспомощного …. ребенка или любого другого, который слаб, покалечен, устал, неопытен, немощен, унижен, одинок, отвержен, болен, который потерпел поражение или испытывает душевное смятение”. [3]

 Ведущими компонентом мотива альтруизма выступает нравственный контроль, включающий ценности, эмпатию и ответственность.

Ценности в структуре мотива связаны с поиском добра, красоты, человечности, причем они должны быть не декларированными, а внутренне принятыми личностью. Ценности относятся к широкому классу мотивационных явлений. Они выступают в преобразованном виде как мотивы деятельности и поведения, ибо ориентация человека в мире и стремление к достижению определенных целей строго соотносится с ценностями, вошедшими в личную структуру. Ценности являются важнейшим компонентом структуры личности фармацевта, который как бы аккумулирует весь жизненный опыт, накопленный личностью в ее индивидуальном развитии, определяет общи поход личности к миру, к себе, придает смысл и направленность социально значимой работе.[2] Характеру деятельности фармацевта отвечают гуманистические ценности: позитивная направленность на человека, уважение его достоинства, оказание поддержки, понимание.

 Эмпатия – это способность к сопереживанию: чем больше человек склонен к нему, тем с большей готовностью он оказывает помощь другим людям. Эмпатия позволяет выявить, понять, принять индивидуальные особенности человека.

 Ответственность в структуре мотива определена тем, что профессиональная деятельность фармацевтического работника несет огромную социальную ответственность в формировании здоровья, благополучия, а зачастую и жизни конкретного человека и состояние общества в целом. Основной обязанностью фармацевта является забота о благополучии каждого человека, которая проявляется в следующих обязательствах. Фармацевт должен быть объективным, должен ставить здоровье и благополучие пациента выше своих и коммерческих интересов, должен способствовать осуществлению права человека на безопасное и эффективное лечение. Главная цель профессиональной деятельности фармацевта – всегда помнить об обязанности сохранять человеческую жизнь.

Формирование в процессе учебной деятельности эмпатии, ответственности, устойчивой системы ценностей способствует формированию альтруистического поведения, которое не обусловлено внешним социальным давлением, а продиктовано внутренними побуждениями и направленно на благополучие другого человека.

Таким образом можно констатировать, что мотивация профессиональной деятельности включает в себя три социально значимые составляющие мотив аффилиации и мотив альтруизма и ценностные ориентации личности. Их следует рассматривать как развивающиеся, изменяющиеся в процессе жизнедеятельности психические образования. Эти компоненты являются самостоятельными составляющими и так же тесно связаны между собой, взаимопроникают друг в друга. Развитие мотива аффилиации невозможно без развития эмпатии, которая является компонентом альтруизма. Система ценностей определяет содержание всей мотивационной сферы специалиста. Рассмотренная система мотивации ставит задачи в изучении ее особенностей у фармацевтических работников, и поиске методов и путей воздействия и стимулирования конкретных компонентов мотивации.

Социальные мотивы профессиональной деятельности не являются единственными мотивами, но занимают ведущее место в формировании положительных человеческих и профессиональных качеств специалиста.

***Список литературы:***

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы: Учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2002. – 512с.
2. Илькевич Б.В., Михайлова Т.В. Мотивационная сфера социального работника. – Наука – образование – производство: Сборник материалов конференции. В 2-х частях. Часть 2. – Гжель: ГГХПИ, 2008. – 91с.
3. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. Высш. Пед. учеб. заведений: В 3 кн. – 4-е изд. – М.:Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2000. – Кн. 1: Общие основы психологии. – 688 с.