

Тема урока: Спрос и предложение

Цели урока:

- 1) Разъяснить учащимся сущность экономического закона спроса и предложения и его содействие на поведение участников рыночных отношений.
- 2) Сформировать умения анализировать взаимовлияние цены, спроса, предложения друг на друга;
Развивать умение делать выводы, обобщать, умение работать с учебником, давать ответы на поставленные вопросы.
- 4) Прививать интерес к изучаемому материалу.

Оборудование: учебники, тетради, схема, раздаточный материал.

Ход урока

VI. Организационный момент. Здравствуйтесь ребята, садитесь.

II. Постановка цели. Сегодня мы будем изучать новую тему, которая называется «Спрос и предложение».

—Откройте тетради, запишите число и тему урока.

На уроке познакомимся с сущностью экономического закона спроса и предложения, сформируем умения анализировать взаимовлияние цены, спроса, предложения друг на друга.

Будем развивать умения делать выводы, обобщать, работать с учебником, давать ответы, на поставленные вопросы.

III. Изучение новой темы.

Слово учителя

Чтобы разобраться в любой рыночной ситуации, необходимо знать понятия, которыми оперирует рынок. К таким понятиям относятся 2 важных экономических категории: спрос и предложение.

Я предлагаю смоделировать следующую ситуацию: 5 учащихся играют роль продавцов, предлагая покупателям для продажи определенный товар. Остальные учащиеся выступают в роли покупателей. Учащиеся используют рекламные щиты товаров, которые они предлагают.

Беседа по вопросам

— Вы внимательно выслушали выступления продавцов, попытайтесь определить, кому будет необходим предлагаемый товар?

Какой товар в данный момент вызвал наибольший спрос?

Что могло повлиять на изменение этого спроса?

Как спрос связан с ценой на товар?

Выслушав доводы учащихся, задаю вопрос классу:

— Подумайте и попробуйте самостоятельно сформулировать определение спроса.

(Спрос – это потребность, желание покупателя приобрести определенный товар).

—Запишите данное определение в тетради.

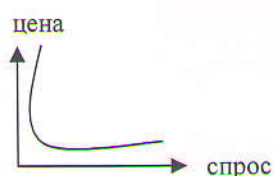
Вывод. Давайте сделаем вывод.

От чего зависит уровень спроса?

(От желания, способности денег, моды, интересов, цены на аналогичный товар).

Значит, спрос обусловлен ценой товара, чем цена выше, тем спрос меньше.

– В тетрадях попробуйте выстроить график зависимости между ценой и спросом.



Давайте посмотрим, что у вас получилось.

Один ученик выходит к доске и рисует график, который у него получился.

Спрашиваю, что он отобразил на графике.

2. Другой важной экономической категорией, которая выступает парной спросу является предложение.

– Попробуйте самостоятельно дать определение данному понятию.

(Предложение – это то же желание, только продавца, предложить свой товар к продаже).

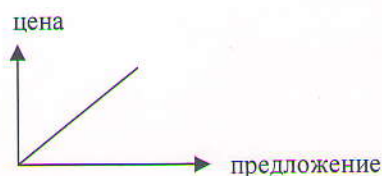
– Запишите данное определение в тетради.

Беседа по вопросам

– Как вы считаете, от чего же зависит предложение?

Как предложение связано с ценой?

Оно изменяется в том же направлении, что и цены. Это можно отразить на графике



3. Слово учителя

Между спросом и предложением зависимость такая:

– Когда спрос растет, растет и предложение, но

– когда растет предложение, не обязательно вырастает спрос.

Почему же между этими парными категориями, нет мира и согласия.

Дело в том, что предложение, т.е. выброс на рынок все большего числа товаров определяется производственными факторами: много сырья, высокая производительность, низкая себестоимость.

Почему бы при таких условиях не изготовить больше, чтобы больше заработать? И производили бы, если бы все, что производят одни, быстро раскупали другие. Но другие, т.е. потребители, руководствуются при покупке товара иными интересами. Допустим, завод готов продать своему соседу 10 пылесосов, а соседу столько не нужно.

Это говорит о том, что у потребителя всегда ограниченный спрос, чем он определяется, мы уже говорили.

Вслед за спросом потребителя приходится ограничивать свое предложение и производителю. Покупатель перестал приобретать пылесосы, и производитель прекратил их изготавливать. Иначе он не может:

произвел → не купили → разорился – такова цепочка работы впрок.

Работа со схемой учебника

Связь между 3-мя экономическими величинами можно выразить на условной схеме взаимосвязи цены, спроса, предложения.

– Такая схема дана в ваших учебниках (8-9 кл. стр. 74, 8 кл. стр. 76).

Откройте данную страницу и поработаем со схемой.

На конкретном примере попробуем ее пояснить

Что мы видим? Когда цены на товар растут, то у производителя появляется соблазн выпустить товара больше и более высокой цене, т.е. когда цены растут, предложение увеличивается, это мы видим на схеме.

Производитель надеется на то, что спрос на этот товар не уменьшится.

Почему ему думать иначе. Ведь как производитель, так и потребитель думают только о себе. Он не знает о чем решили его конкуренты, а конкуренты решили поступить точно так же. Все производители однотипной продукции, тех же пылесосов, полагают, что за ростом цен скрывается рост спроса. Так оно и есть. Если бы спрос на пылесосы не увеличивался, то цены не повышались бы.

Проходит определенное время, происходит насыщение рынка данным товаром. Те, кому это нужно, пылесосы накупили, а заводы продолжают их изготавливать. Цены растут, спрос падает, товар не раскупают, заводы теряют убытки.

Таким образом, влияют друг на друга эти 3 экономические величины.

Производители и продавцы не имеют полной информации о том, что происходит на рынке. Они как слепые и глазами для них может стать специальная наука, которая поможет им разобраться в сложившейся ситуации. Такая наука называется маркетинг.

Работа с учебником

– Для того, чтобы узнать что изучает данная наука, я предлагаю открыть учебники на стр. 75 (учебник 8-9 кл), стр. 77 (учеб. 8 кл.) и самостоятельно прочитать определение этого понятия.

Вывод. Что изучает маркетинг?

(Изучает объем спроса и предложения, насыщенность рынка определенной продукцией, учитывает возможности разных групп покупателей, при потреблении товаров).

Закон спроса говорит о том, что по низкой цене удастся продать товаров больше, чем по высокой.

IV. Закрепление нового материала

В качестве закрепления нового материала, я предлагаю выполнить следующую работу:

1) 4 ученика получают карточки с вопросами. Ваша задача, используя материал учебника, найти и ответы на предложенные вопросы и выписать их в тетради.

2) У остальных ребят на партах лежат тексты задач. Даю вам 2 минуты для ознакомления с условием задачи.

Разберем 1-ю задачу.

Прочитайте вслух условия задачи, что требуется доказать?

Пожалуйста, ваши предложения, по поводу решения этой задачи.

Точно так же разберем 2 и 3 задачи.

Ребята, которые работали по карточкам, сдайте тетради на проверку.

V. Итог урока

А сейчас подведем итог урока.

Какая существует взаимосвязь между ценой, спросом и предложением?

Как вы считаете, одинаковые ли интересы преследуют продавцы и покупатели?

Выставить оценки за урок.

VI. Домашнее задание

§ 11, ответить устно на вопросы № 3, 4, 5 (всем).

Задание творческого характера.

Подобрать материал из СМИ о конкретных фактах проявления закона спроса и предложения.

Это задание учащиеся выполняют по желанию.