Выполнила Богданова Наталья Михайловна,

учитель начальных классов

МОУ СОШ 39 г. Петрозаводска

**ПАМЯТКА**

**Для учеников 3 классов**

**Анкетирование**

 Анкети́рование — метод исследования, в котором в качестве средства для сбора информации от респондента(опрашиваемого) используется специально оформленный список вопросов — анкета. Создателем считают психолога Френсиса Гальтона. Особенности: минимальный контакт исследователя с респондентом, жесткий план следования, высокий уровень массовости, анонимность.

Виды анкетирования:

1. По числу респондентов:
* Индивидуальное анкетирование — опрашивается один респондент;
* Групповое анкетирование — опрашиваются несколько респондентов;
* Аудиторное анкетирование —одновременное заполнение анкет группой людей, собранных в одном помещении в соответствии с правилами выборочной процедуры;
* Массовое анкетирование — участвуют от сотни до нескольких тысяч респондентов (на практике работа трудоёмкая, а результаты менее корректны).
1. По полноте охвата: сплошное, выборочное.
2. По типу контактов с респондентов: очное, заочное (рассылка по почте, публикация в прессе, Интернете, вручение по месту жительства).
3. Онлайн-анкетирование.

Виды вопросов:

1. Открытые вопросы дают более глубокие сведения, присутствуют значительные трудности при обработке анкет.
2. Закрытые: ответ заключается в выборе из нескольких предлагаемых утверждений.
3. Объективные: вопросы о возрасте, образовании , заработной плате и т.д..
4. Субъективные: вопросы выявляют отношение респондентов к условиям своей жизни и определенным событиям.

Основные правила построения анкеты: логическая последовательность тем, затрагиваемых вопросами; интерес опрашиваемого должен расти от вопроса к вопросу; отсутствие слишком сложных или интимных вопросов; соответствие формулировки вопросов образовательному уровню опрашиваемой группы; в закрытых вопросах должны быть предусмотрены все возможные варианты ответов; общее количество вопросов не должно быть слишком большим, не должно утомлять или раздражать опрашиваемого.

Структура анкеты:

 Вводная часть – титульный лист, где указаны название анкеты, название организации, проводящей анкетирование, приветствие для респондента. Поясняются цели анкеты, его значение, правила заполнения анкеты.

 « Паспортичка» состоит из вопросов, касающихся характеристик самого респондента. Как правило, она помещается либо в начале анкеты, либо в ее конце и в последнем случае заканчивается выражением благодарности респонденту за участие в опросе.

 Основная часть анкеты состоит из вопросов, связанных с целями и задачами исследования, а также самой процедурой заполнения анкеты. Большое значение имеют очередность вопросов, их формулировка, графическое оформление. Вопросы и варианты ответов, как правило, предлагается выделять шрифтом, номером, рамками. Текст анкеты обычно адаптируется с учетом уровня культуры и образования респондентов. Возможно использование схем, графиков, которые могут активизировать внимание участников опроса.