**Практическая работа**: **«Характеристика состояния экономики страны с использованием различных источников информации».**

.

**Цель:** дать характеристику состояния экономики страны, используя различные источники информации.

**Предметные результаты обучения:**

Знать показатели для характеристики экономической мощи государства;

давать характеристику состояния экономики страны с использованием различных источников информации;

отбирать финансовые характеристики для определения уровня экономического развития страны;

приводить примеры участия страны в МЭО, приводить примеры взаимосвязей между масштабами и степенью участия в МЭО в зависимости от уровня экономического развития, конкурентоспособности и степени открытости экономики страны;

объяснять на конкретных примерах факторы, определяющие конкурентоспособность страны;

называть основные параметры, определяющие место страны в мире;

обосновывать место страны в мировом хозяйстве.

**Метапредметные результаты обучения:**

Отбирать и анализировать различные источники информации.

Составлять текст в письменном виде согласно плану.

Делать выводы.

**Инструкция для выполнения работы**

1. Сформулируйте цель работы.
2. Определите страну, экономику которой будете охарактеризовывать.
3. Составьте план характеристики. Сверьте его с планом в учебнике на с. 366. Дополните в свой план недостающие показатели.
4. Определите источники информации.
5. Работайте в соответствии с планом.
6. Продумайте форму фиксирования полученной информации (текст, таблица, схема, презентация).
7. Работу оформляйте лаконично и аккуратно.

**Оборудование:** учебник, карты атласа («Уровень социально-экономического развития стран мира», «Внешняя торговля», «Типы стран», «Классификация стран по уровню дохода», «Классификация стран по уровню задолженности», «ВВП на душу населения», «Индекс развития человеческого потенциала», отраслевые карты атласа), кейс-карты со статистическими данными, ноутбуки с выходом в Интернет.

**Источники**: Учебник «География. Базовый уровень. 10-11 классы» А.П. Кузнецова, Э.В. Ким, «Географический атлас школьника», М., «Дрофа», изд-во «ДИК». 2008, атлас «География» А.П. Кузнецова, справочное пособие «Социально-экономическая география мира» В.Н. Холиной, М., «Дрофа», изд-во «ДИК». 2008.

**Кейс-карта**

**Статистические данные**

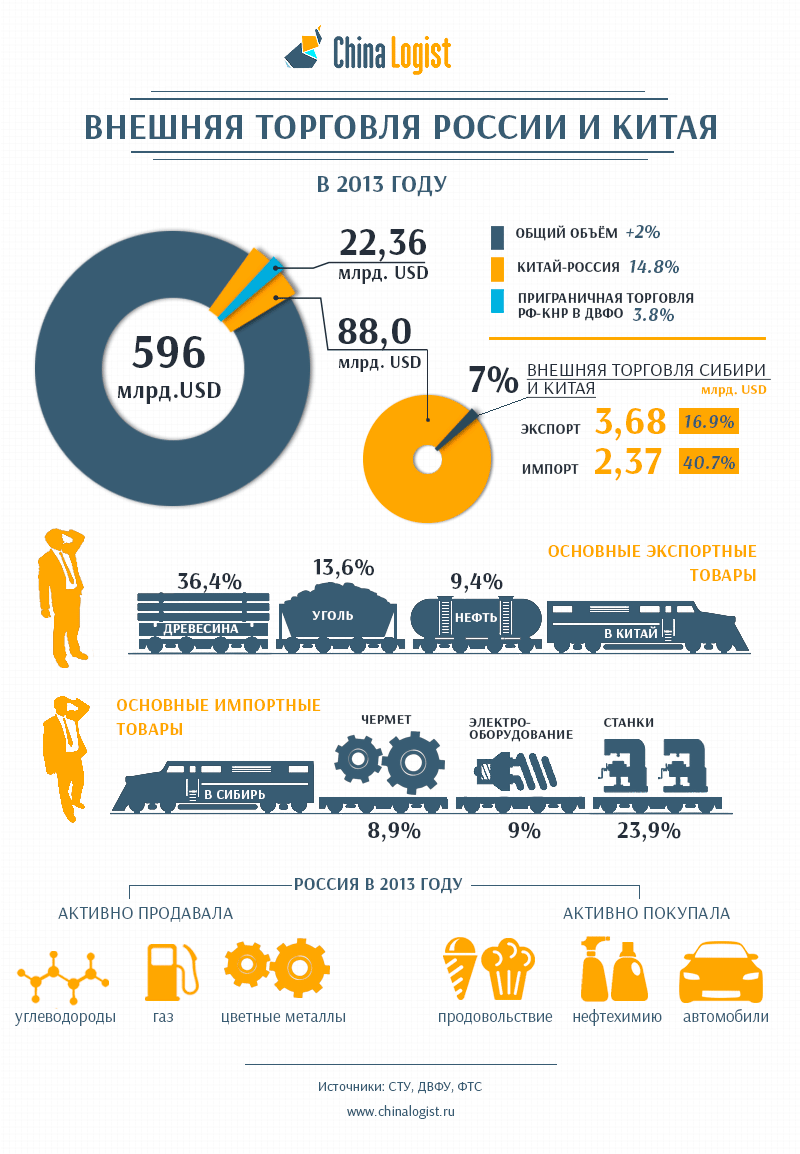
1. **Справка о Китае** [**http://vivasoul.narod.ru/Geo.Tea/China\_about.html**](http://vivasoul.narod.ru/Geo.Tea/China_about.html)
2. **Таблица 1. Страны –лидеры по экспорту товаров**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид продукции | Страны-экспортеры | Источник информации |
| Автомобили | Китай, США, Япония, Бразилия, Индия | <http://www.1gai.ru/publ/512949-statistika-i-fakty-o-mirovoy-avtomobilnoy-promyshlennosti.html> |
| Химические волокна | Китай, США, Тайвань, Респ. Корея | <http://www.export.by/?act=s_docs&doc=64&id=26608&mode=view> |
| Яблоки | США, Китай, Италия | <http://total-rating.ru/628-yabloki-obem-eksporta-po-stranam.html> |
| Свинина | Бразилия, США, Китай, Канада | <http://gruzdoff.ru/wiki/%D0%A1%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B0> |
| Мясо птицы | Китай, Бразилия, Индия, Мексика, Аргентина | <http://latifundist.com/blog/read/319-ukraina-na-poroge-top-10-mirovyh-eksporterov-kuryatiny> |
| Кожаная обувь | Китай, Италия, Вьетнам, Германия, | <http://total-rating.ru/612-kozhanaya-obuv-struktura-eksporta-po-stranam.html> |

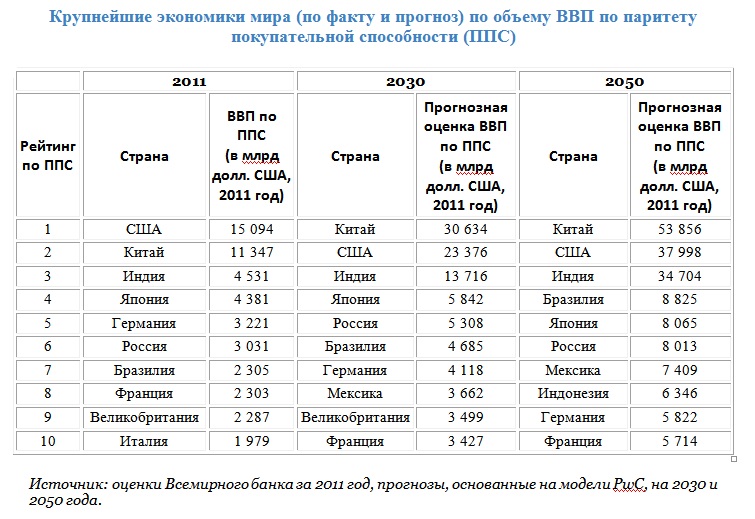
1. **Таблица 2. Основные макроэкономические показатели КНР, 2000-2011 гг.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | 2000 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011\* |
| **Население (млрд чел.)** | 1,24 | 1,31 | 1,31 | 1,32 | 1,33 | 1,34 |
| **ВВП (трлн долл.)** | 1,19 | 3,46 | 4,33 | 4,69 | 5,65 | 6,75 |
| **Темпы роста ВВП (%)** | 8,40 | 13,01 | 9,05 | 8,74 | 8,1 | 7,5 |
| **ВВП на душу населения (долл.)** | 958,3 | 2649,2 | 3291,9 | 3553,3 | 3754,1 | 3778,2 |
| **Экспорт (трлн долл.)** | 0,28 | 1,34 | 1,58 | 1,33 | 1,46 | 1,61 |
| **Импорт (трлн долл.)** | 0,26 | 1,08 | 1,28 | 1,15 | 1,25 | 1,32 |
| **Безработица (%)** | данных нет | | | | | |
| **Инфляция (%)** | 0,3 | 4,8 | 5,9 | -0,7 | 0,7 | 0,8 |
| **Гос. долг (% от ВВП)** | данных нет | | | | | |

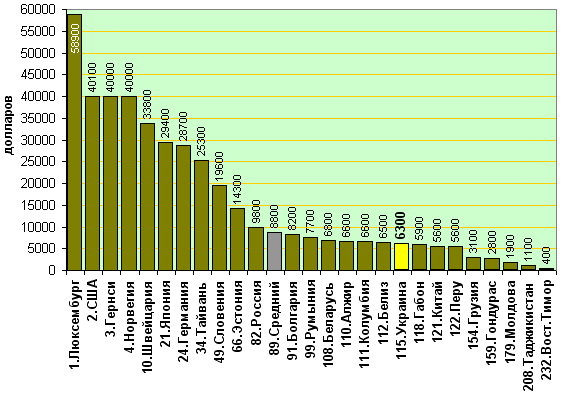
1. Рис.1. внешняя торговля России и Китая



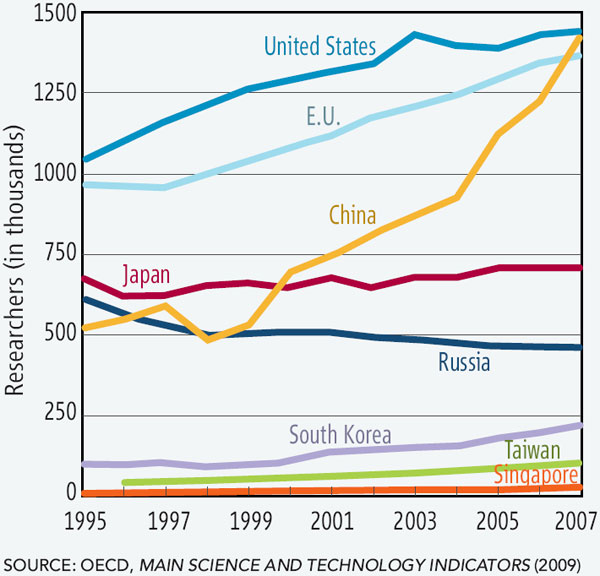
1. **Таблица3. Крупнейшие экономики мира**



1. **Таблица 4. Показатели ВВП на душу населения**, **2004 г.**



1. **Рис.2. Статистическая сводка по глобальной динамике научно-технического развития за 1995–2009 годы.**



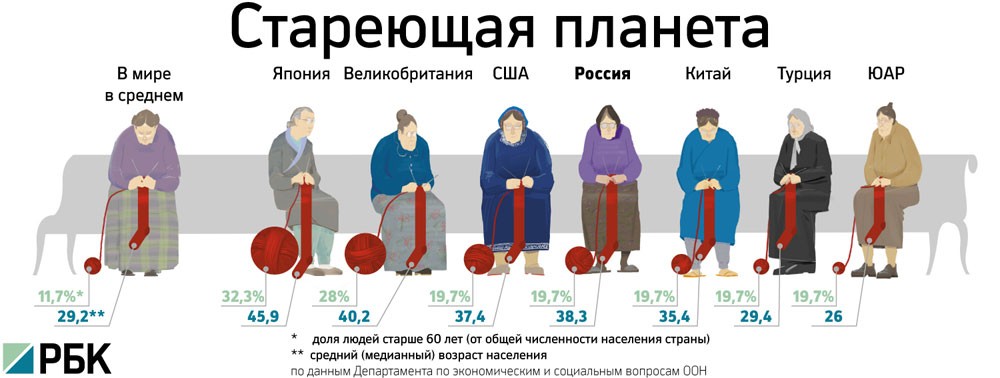
1. Таблица 5. Страны-лидеры по численности населения



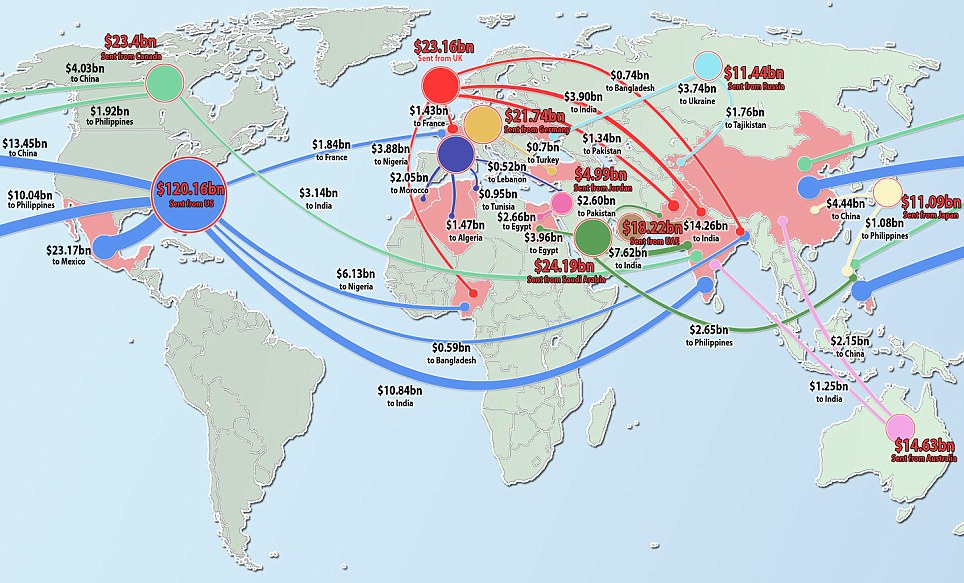
1. Таблица 6. Мировые спортивные нации



1. **Рис.3 Стареющая планета**



11. Рис. 4. С**траны, которые живут за счет денег трудовых мигрантов:**



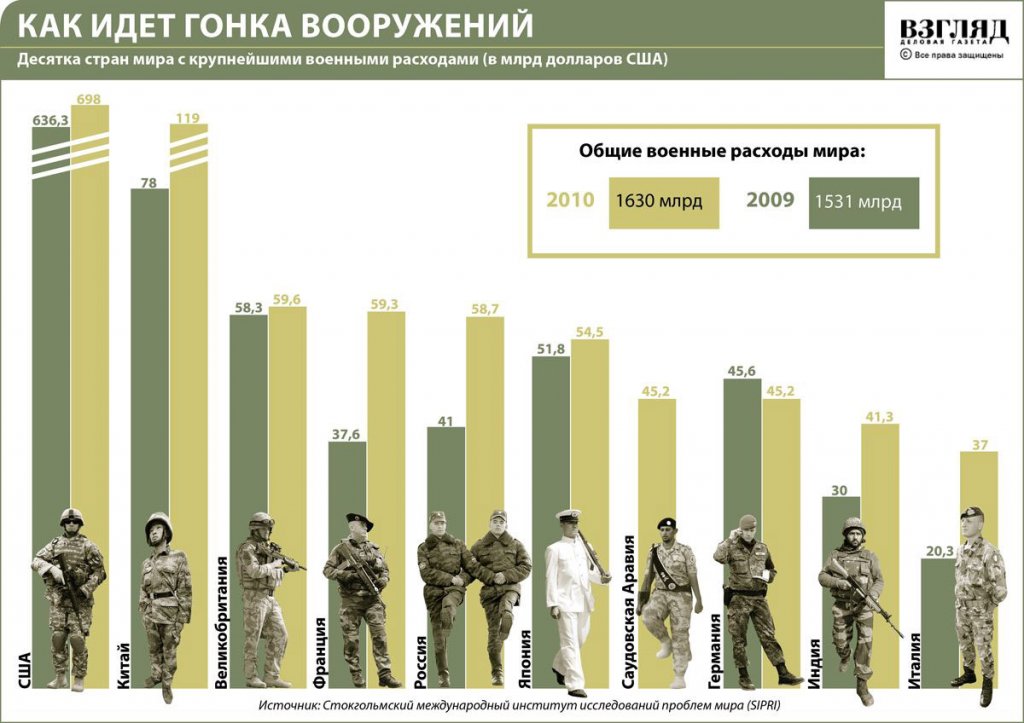
**ТОП-10 стран, которые живут за счет денег трудовых мигрантов**

1. Индия: $63,3 млрд.

2. Китай: $61,7 млрд.

3. Мексика: $23,7 млрд.

**12. Рис. 5. Военные расходы стран мира**



**Ссылка для «утопающих»:**

<http://studme.org/173105248003/ekonomika/obschaya_harakteristika_ekonomiki_kitaya_otraslevaya_regionalnaya_struktura>

**Критерии оценивания:**

1. Дана характеристика и оценка природно-ресурсного и трудового потенциала.
2. Названы объемы производства, ВВП на душу населения, уровень экономического развития.
3. Охарактеризована структура и главные отрасли хозяйства.
4. Названы отрасли специализации, место страны в мировой торговле продукцией.
5. Охарактеризован и объяснен пространственный рисунок размещения хозяйства.
6. Названы проблемы и перспективы развития хозяйства.
7. Работа оформлена грамотно и аккуратно.
8. В ходе рассуждений, выводов просматривается собственное видение вопроса, суждение.