**[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=0&img_url=http://img-fotki.yandex.ru/get/3003/niusiula.e/0_23ef4_a396c014_L.jpg&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=10&lr=65&rpt=simage)[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=2&img_url=http://res.bid.ru/upload/1261039977_1288377296.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=2&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=70&rpt=simage&lr=65)**

**[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=0&img_url=http://www.kyda-komy.ru/NY24.jpg&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=27&lr=65&rpt=simage)[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=2&img_url=http://www.yandanilov.com/products_pictures/2-205r_b.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=2&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=77&rpt=simage&lr=65)[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=2&img_url=http://gdb.rferl.org/4B0F982E-A30F-401E-9B0A-7A7BCF522F43_w974_n_s.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=2&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=64&rpt=simage&lr=65)[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=0&img_url=http://img0.liveinternet.ru/images/attach/c/1/51/535/51535128_6.jpg&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=22&lr=65&rpt=simage)[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=0&img_url=http://img0.liveinternet.ru/images/attach/c/7/98/193/98193816_large_6.jpg&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=20&lr=65&rpt=simage)[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=2&img_url=http://www.fresher.ru/manager_content/images/starye-sovetskie-novogodnie-otkrytki/3.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=2&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=74&rpt=simage&lr=65)[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=1&img_url=http://img-fotki.yandex.ru/get/5803/nad629154200941.77/0_52728_f230006f_XL&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=1&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=49&rpt=simage&lr=65)[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=0&img_url=http://www.davno.ru/postcards/anyecard/ecardprodimage/hny584.jpg&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=24&lr=65&rpt=simage)**

**История возникновения открытки**

[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=6&img_url=http://www.kyda-komy.ru/NY5.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=6&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=205&rpt=simage&lr=65)[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=1&img_url=http://www.nlr.ru/petersburg/spbsuburbs/photos/lo000003039_1.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=1&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=45&rpt=simage&lr=65)Открытка, или, если говорить полностью, открытое письмо, либо, как ее иногда называли в конце XIX - начале XX века, "артистическая карточка", имея в виду наличие на открытке какого-либо изображения, того, что создавалось художниками, не имеет одной, точно определенной даты рождения. Процесс этот имел немало линий и направлений развития, да и времени прошло предостаточно, прежде чем открытка приняла более или менее привычный сегодня вид. Впрочем, это вполне понятно, так как события, происходящие в мире, не обязательно развиваются последовательно и в одном направлении. У жизни существует своя логика. И хотя единой даты появления открытки не существует, поскольку в каждой из стран этот путь был различным, однако уже конец XIX века оставил нам немалое число прекрасных образцов данного жанра, и потому это время вполне обоснованно можно назвать периодом расцвета искусства открытки. Появление открытки во многом было вызвано сугубо практическими надобностями, да и сегодня она, не утратив своей первоначальной функции, является одним из видов почтовой связи, хотя и мало распространенным по причине наличия более скоростных вариантов передачи информации. Ныне функции открытки несколько изменились, и мы воспринимаем ее главным образом как атрибут праздника и поздравления. Итак, давайте посмотрим на некоторые из сохранившихся документальных свидетельств, касающихся жизни этого жанра, в сегодняшней терминологии отнесенного к графическому дизайну. Одно из первых упоминаний о поздравительных открытках относится к 1777 году, когда "Парижский почтовый альманах" поместил сообщение о том, что "по почте пересылаются как приветствия и поздравления на самые различные случаи гравированные карточки часто с текстом; они пересылаются открытыми для всякого". Автором этого изобретения называется гравер Демезон. Сами открытки этого периода до наших дней не [](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=2&img_url=http://schonin.ucoz.ru/Img_PS/Postcards/Old_Post_Card_Set.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=2&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=86&rpt=simage&lr=65)дошли. В это же время во Франции получают широкое распространение гравированные карточки типа наших адресных и рекламных открыток, которые были созданы французским гравером XVIII века Шоффаром, известным рисовальщиком и иллюстратором произведений Ж.Ж. Руссо, Овидия и Лафонтена. Он же придумал самые первые визитные карточки, прототипы нынешних, но более помпезные и пышные. Первой из них стала созданная в 1760-е годы его собственная личная карточка с подробным адресом, которая была украшена виньетками. Примером подобных карточек является гравированная карточка, выполненная по заказу испанского гранда де Агвилар-и-Сантиллан. Здесь присутствует орел как аллегория знатности заказчика, военные трофеи и знамена, свидетельствующие о мужестве, играющие амуры и музицирующий мечтательный юноша, которые представляют лирическую сторону жизни владельца карточки. Словом, все необходимые атрибуты жизни для аристократа того времени налицо. Парадный и декоративный характер изображения хорошо работает на поддержание престижа гранда, без сомнения художник со своей задачей справился успешно. Тогда же, в XVIII веке, гравированные карточки типа современных визитных впервые появляются в России. Они значительно отличались от того, что делал Шоффар, хотя русские вельможи, придерживавшиеся французского этикета, несомненно, знали об этом новшестве. Сохранилось несколько таких гравированных, то есть выполненных в технике печати, карточек. Сама простая и скромная из них принадлежит писателю Денису Ивановичу Фонвизину, она состоит из монограммы писателя, ограниченной простой орнаментальной рамкой. Более интересна визитная карточка Александра Васильевича Суворова, где изображена охотничья сцена - вепрь, затравленный собаками. Вполне естественно предположить, что здесь перед нами вполне явная аллегория, свидетельствующая о положении Суворова при дворе. Как считают исследователи, и не без оснований, возникновение изобразительной части открыток произошло не без влияния еще одного малоизвестного сегодня, а когда-то широко бытовавшего жанра изобразительного искусства. Считается, что дальними предками открытых писем являются так называемые русские народные или лубочные картинки, которые под разными названиями существовали в Германии, Франции и Англии. В Россию народные картинки были завезены в первой половине XVII века из Германии. Это были гравированные листы, раскрашенные от руки, которые в старину украшали жилища простого [](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=0&img_url=http://img-fotki.yandex.ru/get/4427/4243123.5b/0_8a0e5_fefbd74d_XL&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=2&lr=65&rpt=simage)люда: крестьян и ремесленников. Лубок существовал до начала ХХ века, когда его место заняла фотография. Первоначально это были так называемые немецкие или "фряжские" потешные листы, нередко имевшие религиозное содержание, позднее они превратились в копии икон, которые были широко распространены по причине дешевизны. Нередко в крестьянской избе можно было встретить одновременно и бумажные иконы, и потешные листы. Зачастую лубочными картинками для красоты оклеивали сундуки, но чаще они украшали стены крестьянской избы. Лубок, впрочем, как и все народное искусство, имел множество функций: в крестьянском доме он играл роль поучения и развлечения, украшения и обучения, поскольку обычно содержал текстовую часть, по которой можно было учиться читать. Картинки были для народа своеобразными учебниками по истории и географии, они высмеивали пороки и показывали добродетельные образцы поведения.

[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=6&img_url=http://img-fotki.yandex.ru/get/6105/121447594.b3/0_8167d_103c4313_XL.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=6&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=196&rpt=simage&lr=65)В XVIII веке в русских лубочных картинках очень популярными были героические картинки, где в начале столетия, в петровскую эпоху, в соответствии с духом времени с его радикальными реформами изображали богатырей. Ближе к середине века, в эпоху Елизаветы богатырей сменили изображения кавалеров и дам либо героев западноевропейских романов, изображенных на русский лад, но с иностранными именами, которые появились как подражание французскому галантному жанру. Пример тому - лубок "Храбрый витязь Венциан Францел", где уже само название выдает французское происхождение героя. На лубках встречаются и изображения исторических персонажей, но в простонародной, фольклорной интерпретации. Так, широко известная картинка XVIII века "Кот казанский" исследователями обычно трактуется как зашифрованное изображение Петра I, вероятно по причине наличия усов. Такова и "Битва Александра Македонского с индийским царем Пором", которая была популярна как в XVIII, так и в XIX веке.

Лубок служил источником информации, изображая как знаменитые архитектурные памятники ("Воскресенский собор Новоиерусалимского монастыря"), так и другие диковины тех лет, это мог быть "Сильный зверь слон", который для людей XVIII века был редкостью, или необычайно большой "Кит, пойманный в Белом море". Лубок представлял зрителям и совершенно фантастические существа, пример тому "Райская птица Алконост". В виде лубочной картинки мог быть издан привычный сегодня настенный календарь [](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=6&img_url=http://www.paskha.ru/images/postcards/big/05.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=6&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=185&rpt=simage&lr=65)("Солнце со знаками зодиака"). Очень популярен в народе был и сюжет "Аника-воин и смерть", имя героя которого стало нарицательным, обозначая тщетность усилий, потому как враг Аники был непобедимым и исход этой встречи был заранее предопределен. Таким образом, здесь мы уже встречаемся с философским пониманием смысла жизни и отношением к концу жизни каждого человека. Хотя картинки могли помещаться в избе и просто для красоты ("Сова"), радуя глаз и украшая интерьер. Лубок был широко распространен и очень популярен в народе. Художник Виктор Васнецов, автор знаменитой "Аленушки", в работе "Книжная лавка" как раз и изобразил сцену на ярмарке, где можно видеть разложенные на прилавке лубочные картинки. Картинки изменялись на протяжении XVIII и XIX столетий как по сюжетам, так и с точки зрения технологии. Если в XVIII веке доски, с которых печатали лубки, были деревянными, то в XIX веке они стали металлическими, и потому появилась [](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=0&img_url=http://s13.radikal.ru/i186/1106/3e/e63aa6295522t.jpg&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=28&lr=65&rpt=simage)возможность делать линейный рисунок более тонким и изящным. Наиболее популярные сюжеты народных картинок в более позднее время, в начале XX века, иногда воспроизводились и в виде открыток.

[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=0&img_url=http://radikal.ua/data/upload/69fda/4fa6c/994da31fca.jpg&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=0&lr=65&rpt=simage)[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=0&img_url=http://img-fotki.yandex.ru/get/4306/sloniklesha.2e/0_31d4d_c1b0cf9b_XL&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=19&lr=65&rpt=simage)Однако настала пора вернуться из экскурса в историю лубка непосредственно к предмету нашего разговора - открыткам. Посмотрим, как развивались события дальше, выяснив, в частности, каким образом возникла идея не только вместо письма в конверте использовать открытые почтовые карточки, но и сделать их иллюстрированными. Сначала, в первые годы XIX века во Франции появилась иллюстрированная почтовая бумага, в 30-х годах XIX века это новшество появилось в Петербурге и Москве. Так, известна почтовая бумага, где в качестве рисунков использованы мотивы из гравюр художника Г.Г. Беггрова, посвященных архитектурным достопримечательностям двух русских столиц. Рисунки непосредственно на самих почтовых карточках впервые появились в Англии, где в начале XIX века широко распространился обычай рассылать поздравительные рождественские карточки, первая из которых была создана в 1794 году художником Добсоном и представляла собой рисунок с изображением зимнего пейзажа и семейства, расположившегося около елки. Художник послал эту самодельную карточку своему другу, и тому она очень понравилась. Надо сказать, что традиция создания авторских открыток, предназначенных для друзей и близких, в художественных кругах продолжает существовать и сегодня, хотя она видоизменилась, и теперь в подарок можно получить, например, компьютерный вариант открытки. В 1795 году Добсон напечатал несколько десятков таких рождественских карточек и разослал их своим знакомым. А в 1800 году нашелся предприниматель, организовавший продажу таких карточек. Это был первый случай торговли открытками. Позднее, в начале XIX века, диапазон выпускаемых открыток расширяется и к рождественским, добавляются новогодние, а также столь популярные сегодня - "валентинки". Далее события разворачивались в Германии. В ноябре 1865 года на германской почтовой конференции прусский почтовый советник Генрих фон Стефан предложил выпускать открытый "почтовый листок", где одна сторона была предназначена для адреса, а другая - для текста. Но предложение это было отвергнуто. Через два года возникли еще два подобных проекта. Один - от лейпцигского продавца книг Фридлейна, просившего у почтового ведомства разрешения издать "универсальную корреспондентскую карточку", второй вариант [](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=6&img_url=http://www.diletant.ru/upload/medialibrary/3f7/3f77547038fededcb0505aa2455b9ee1.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=6&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=204&rpt=simage&lr=65)принадлежал лейпцигской фирме "Пардубиц", рекомендовавшей почтовым чиновникам выпустить "универсальную корреспонденцкарту", на одной стороне которой располагался адрес, а на другой предполагалось разместить тридцать фраз, среди которых были различные поздравления, слова соболезнования, краткие извещения. Из всего этого человек мог выбрать нужный вариант текста, а все остальное зачеркнуть. Причина такого интереса к почтовым карточкам в Германии была вполне практическая. Эти карточки как печатные произведения оплачивались не по дорогому почтовому тарифу, а по более низкой бандерольной таксе, поскольку они не являлись письмом. Но оба столь хитроумно задуманных проекта были отклонены, поскольку терять деньги почтовые работники не хотели. Продолжалась история уже в Австро-Венгрии. В январе 1869 года профессор экономики Военной Академии в Вене Эммануил Герман в одной из газет сообщил об изобретенной им "корреспондентской карточке". Автор этого варианта предлагал ограничить текст письма двадцатью словами, включая адрес и подпись. Предложение профессора австро-венгерским правительством было принято, исключая ограничение текста, поскольку для подсчета слов необходимо было содержать значительное число почтовых служащих. Таким образом, 1октября 1869 года была выпущена "корреспондентская карточка" с отпечатанной маркой достоинством в два крейцера. Это была первая почтовая открытка. Сначала, боясь любопытных глаз, многие частные лица и особенно фирмы избегали пользоваться открытыми письмами, но понемногу публика к ним привыкла, и открытки получают все более широкое распространение, начав свое путешествие по миру. В 1871 году их стали продавать почтовые ведомства Англии, Швейцарии, Люксембурга, Бельгии, Дании, Нидерландов, в 1872 году сюда присоединились Швеция, Норвегия, Цейлон, в 1873 - Франция, Испания, Румыния, Сербия, Чили, в 1874 - Италия.

В России открытые письма были введены в обращение 1 января 1872года. Они были не иллюстрированными. На одной стороне открытки писали адрес и наклеивалась марка, здесь также было напечатано правило: "На этой стороне кроме адреса не дозволяется ничего другого писать". Вторая сторона предназначалась для письменного сообщения, на ней помещалась надпись: "Почтовое управление за содержание письма не отвечает". Российские открытки были разного цвета. Самые ранние - серовато-белые, далее в мае 1872 года появляется три вида почтовых карточек: универсальные - черные, которые можно было отправлять как внутри города, так и в другие города, в зависимости от цены наклеенной марки; коричневые - для отправки внутри города и зеленые - иногородние. 19 октября 1894 года министром внутренних дел России было разрешено выпускать "бланки открытых писем частного изготовления". До этого времени монопольное право на выпуск открытых писем принадлежало почтовому ведомству. Первыми иллюстрированными открытками в России считают фотографические видовые открытки с изображением достопримечательностей Москвы. Известна серия из пяти таких открыток, на которой есть надпись, позволяющая их датировать: "Дозволено цензурой. Москва. 18 ноября [](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=0&img_url=http://img-fotki.yandex.ru/get/4008/ivanpobeda.59/0_19d39_a62c36ca_XL.jpg&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=18&lr=65&rpt=simage)1895года".

С открытками связано немало занимательных историй. Так, например, открытка, имеющая явно выраженный славянофильский характер, была создана Петром Манойловичем, который жил в Вене и входил в группу сербов, объединившихся вокруг редакции журнала "Zmaja". Художник принес в редакцию рисунок с изображением огнедышащего дракона, держащего в когтях свиток. Ниже был изображен пейзаж, условно представляющий пространство от Балкан до северо-востока Европы. Левая часть пейзажа олицетворяла Турцию, так как здесь были изображены минареты и мечети, правая была олицетворением России с куполами церквей, увенчанными крестами. По морю, разделяющему правую и левую части пейзажа, плывет корабль с надписями, являющимися названиями независимых сербских территорий. Таким образом, открытка играла роль политического плаката, приобретя политическую окраску. Занимательный эпизод, связанный с историей открытки, произошел во Франции в 1870 году во время франко-прусской войны. 18 сентября Париж был осажден прусскими войсками и потому 26 сентября правительство национальной обороны Франции издало декрет об использовании воздушных шаров для связи столицы с остальной территорией страны. 30 сентября в воздух поднялся первый воздушный шар, унося в своей гондоле 4 кг открытых писем "Cartes postales par ballon". На них была дополнительная надпись: "Par ballon non monte". В [](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=1&img_url=http://prv1.lori-images.net/starinnaya-pochtovaya-otkrytka-pyanitsa-i-zhandarm-0000259717-preview.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=1&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=55&rpt=simage&lr=65)дополнение к этому на карточках были напечатаны антивоенные лозунги.

[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=0&img_url=http://s59.radikal.ru/i164/0909/eb/2d198c62a8d1.jpg&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=21&lr=65&rpt=simage)Одна из версий появления иллюстрированных почтовых карточек, очень близких к современному варианту, связана с событиями той же франко-прусской войны. Произошло это зимой 1870 года, когда французская армия, насчитывавшая около 40000 солдат, была сосредоточена в маленьком городке Конли в Бретани. Вскоре для солдат не хватило конвертов и бумаги для отправляемых писем. Тогда продавец книг Леон Бенардо решил использовать для этой цели имевшийся на складе картон. Он нарезал его и пустил в продажу. Случайно ему попались листы, на которых были изображены солдатские рисунки и карикатуры. Эта идея ему понравилась, и сообразительный книготорговец придумал патриотическую виньетку, украсив ею открытки. Успех затеи оказался настолько велик, что Бенардо в том же году выпустил еще одну открытку, посвященную армии и флоту. Кроме названных, он был автором и издателем еще восьми открыток, имевших отношение к франко-прусской войне. Среди авторов первых открыток упоминается гравер по меди Франц Рорих. В частности, ему принадлежит карточка с видом Женевского озера, которая была выпущена в Цюрихе в 1872 году. Это была так называемая [](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=1&img_url=http://img-fotki.yandex.ru/get/4409/39402774.7/0_7da3c_d6af65e9_XL&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=1&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=42&rpt=simage&lr=65)видовая открытка, которая благополучно существует и сегодня.

В России поздравительные карточки появились в конце XIX века. Одна из наиболее ранних была создана в 1892 году.

Бланки первых открыток были изданы Почтовым ведомством в 1871 г. Следующие два десятилетия выпуск открытых писем был государственной монополией. На одной стороне открыток — адресной — не разрешалось писать ничего, кроме адреса. На другую сторону, отведенную под место для письма, этот запрет не распространялся. Таким образом, у предпринимателей появлялась возможность печатать на открытках рекламные объявления или городские виды.

В 1894 г. частные лица получили право на выпуск иллюстрированных открытых писем. На адресной стороне по-прежнему позволялось писать лишь адрес; обратную сторону теперь, как правило, полностью занимало изображение.

Иногда в нем было предусмотрено свободное пространство для письма, но чаще текст приходилось размещать прямо на изображении.

Существенное изменение облик открытого письма претерпел только в 1904 году решением Всемирного почтового конгресса адресная сторона была разделена на две части: одна, снабженная горизонтальными линейками, предназначалась собственно для адреса; другая — для письменного послания. обратной стороне открытки.

В 1898 году свою долголетнюю деятельность по изданию открытых писем начала Община Св. Евгении (ей была посвящена выставка, проходившая в Отделе эстампов в 1997 г.). Участие талантливых художников в работе над оригиналами, тщательный отбор репродуцируемых произведений, постоянное внимание к качеству печати при количественно огромной продукции — благодаря всему этому открытки Общины по праву считаются одними из лучших.

Однако наряду с Общиной Св.Евгении выпуском открытых писем занимались и другие организации и издательства, например И.Д.Сытин, И.С.Яцкевич, И.Пашков и др. Множество открыток начала XX в. представляло собой репродукции картин. Императорское Женское Патриотическое Общество, выпустив в 1902 — 1903 гг. серии, посвященные Эрмитажу и Русскому Музею, поясняло, что наряду с благотворительной задачей это издание стремится познакомить с произведениями искусства широкую публику.

В условиях очевидной конкуренции издательства стремились найти свою, неповторимую тему для открытых писем. Так, киевский «Рассвет» охотно изготовлял юмористическую продукцию.

С началом I Мировой войны не только изменились сюжеты открытых писем; возникли также и новые издательства. Чрезвычайно широкое распространение получили в 1914 — 1917 гг. карикатурные открытки, высмеивающие противников России в войне.

В 1915 году было основано «Общество возрождения художественной Руси», которое ставило целью привлечь внимание к древнему русскому творчеству. Издание открытых писем называлось среди лучших способов «внедрять в сознание среднего обывателя художественные древние русские образцы».

Открытки заняли прочное место в повседневной жизни дореволюционной России. Для тех, кто их производил или торговал ими, открытые письма были приносящим выгоду товаром. «Если Вы до сего времени не практиковали в своем магазине продажи художественных открытых писем, то не упустите настоящего благоприятного момента для использования этой отрасли оборота», — говорилось в рекламе одного из издательств в 1916 году.

Продавали их и поштучно, и сериями (в этом случае можно было рассчитывать на скидку). Дешевые открытки стоили 1 коп., открытки более высокого качества 5 — 10 коп. Коллекционеры давали объявления: «Обменивается раскрашенными открытками. Высылает в обмен на влюбленные парочки какие угодно и виды Урала и Перми».

С 1917 году начался процесс обеднения и угасания жанра документальной открытки в связи с исчезновением целого ряда памятников, являющихся неотъемлемой частью города, а также снижением качества выпускаемой продукции.

К концу 1920-х годов формируется советская видовая открытка, идеологически выдержанная, на которой запечатлен образ нового советского города. Большая часть открыток этого времени посвящена видам центра Москвы и Петрограда. Появляются издания с видами мавзолея, сначала деревянного, потом гранитного, и других памятников советской эпохи.

[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=0&img_url=http://dreamworlds.ru/uploads/posts/2008-10/thumbs/1224855563_old_cat_006.jpg&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=12&lr=65&rpt=simage)К 1950-м годам окончательно складывается образ советского города, особенно хорошо это видно на примере Москвы с ее новыми широкими проспектами и площадями, монументальной застройкой и новыми ориентирами – высотками, полностью изменившими силуэт городской застройки. Позже появились фотооткрытки с котятами, видами Крыма или Кавказа (воплощение рая на земле) и конечно же различные открытки к праздникам. [](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=0&img_url=http://dreamworlds.ru/uploads/posts/2008-10/1224855471_1221951876_11.jpg&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=4&lr=65&rpt=simage)

В русско-турецкой войне 1877-1878 гг. активно участвовали женщины. В качестве сестер милосердия они выхаживали раненых. А после войны многие из них остались без средств к существованию. Российские деятели искусства стали инициаторами создания Комитета попечения о сестрах милосердия русско-турецкой войны. Попечительницей этой благотворительной организации стала принцесса Евгения Ольденбургская, внучка императора Николая I. В честь ее небесной покровительницы, святой Евгении, организация и получила название – Община св. Евгении.

[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=6&img_url=http://i042.radikal.ru/1012/09/2fbbd1927989t.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=6&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=203&rpt=simage&lr=65)[](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=1&img_url=http://cards.intbel.ru/images/cards/soviet/221_.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=1&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=41&rpt=simage&lr=65)Именно эта община впервые в России начала издавать массовыми тиражами открытки, живописные и графические репродукции, плакаты, почтовые конверты и книги по искусству. Эта деятельность впоследствии приносила значительный доход, который использовался на обустройство больницы и жилья для сестер милосердия. Выдающиеся художники передавали Общине свои работы, многие делали это в благотворительных целях. Община св. Евгении просуществовала до 1917 г. После революции издательство Общины было зарегистрировано как «Комиссия художественных изданий Общины св.Евгении». В 1920 г. Специальным указом все организации сестер милосердия Красного Креста были ликвидированы. Издательство Общины перешло в ведение Государственной академии материальной культуры под наименованием Комитета популяризации художественных изданий (КПХИ). В 1928 г. Выпуск открыток КПХИ был [](http://images.yandex.ru/yandsearch?source=wiz&fp=6&img_url=http://img1.liveinternet.ru/images/attach/c/2/71/553/71553094_4.jpg&uinfo=ww-1337-wh-606-fw-1112-fh-448-pd-1&p=6&text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B8&noreask=1&pos=189&rpt=simage&lr=65)запрещен по идеологическим соображениям. Некоторые старые клише Общины передали тресту «Графическое дело», затем «Ленполиграфу». Качество печати этих предприятий не выдерживало никакой критики, продукция спросом не пользовалась.