** *Обоснование проекта. Постановка проблемы***

2012 год – юбилейный год для г.Нижневартовска. 9 марта городу исполняется 40 лет. Данный проект посвящен родному для учащихся школы городу, его истории, традициям, памятным местам.

Каждый народ, каждое время, каждая эпоха оставляют в истории свой след, свои вехи. Что-то в людской памяти стирается бесследно, а что-то ярким пятном ложится на карту истории. Время идет, рождаются новые традиции, складываются новые обычаи. Но без наследия прошлого и настоящего не может быть и будущего. Из поколения в поколение передается любовь к ближнему, широта души и другие качества, присущие русскому народу.

«Русский народ не должен терять своего нравственного авторитета среди других народов, авторитета, достойно завоеванного русским искусством, литературой. Мы не должны забывать о своем культурном прошлом, о наших памятниках, литературе, языке, живописи… Народные отличия сохранятся и в XXI веке, если мы будем озабочены воспитанием души, а не только передачей знаний» (Д.С. Лихачев).

Патриотизм в современных условиях – это, с одной стороны, преданность своему отечеству, а с другой – сохранение культурной самобытности каждого народа, входящих в состав России.

В Законе «Об образовании» говорится о необходимости формирования в школьном возрасте начала самосознания ребенка, себя как члена семьи, гражданина города, как активного преобразователя окружающей и общественной среды. Задача учителя – растить гражданина-труженика, которому в будущем предстоит стать созидателем, принося людям, семье, обществу пользу.

Основной из задач образовательных учреждений является приобщение детей к общечеловеческим ценностям.

В свое время И. Эренбург писал: «Для того чтобы патриотизм был крепким, непоколебимым нужно, чтобы он исходил из любви к своей маленькой родине – родному городу, родной природе, селу, краю».

Данный проект имеет практико-ориентированное значение, потому что все собранные материалы помогут учащимся и преподавателям при разработке мероприятий, посвященным истории города.

Знание истории страны, края, города нужны не только старшему поколению, которое создавало эту историю, но, даже в большей степени, это знание необходимо молодым, тем, кому передается эстафета истории.

***Цель и задачи проекта***

**Цель:** воспитание интереса, любви и уважения к истории своего города.

**Задачи:**

* участие учащихся в создании буклетов и фильма о родном городе;
* проведение анкетирования об отношении к г.Нижневартовску;
* формирование активной гражданской позиции;
* приобретение навыков работы в команде, развитие коммуникативных способностей, навыков использования различных источников информации;
* проведение мероприятия с презентацией работы над проектом.

***Деятельность. Этапы реализации проекта***

**Участники проекта** – учащиеся 9а класса, родители, руководители кружка «Краеведение», Музея Боевой и Трудовой Славы.

**Руководитель проекта:** классный руководитель 9а класса Тулепова Ольга Григорьевна.

**Сроки реализации**: 2011-2012 учебный год.

**Этапы реализации проекта**:

I этап – *подготовительный* (сентябрь-октябрь 2011 г.) – изучение интересов детей, привлечение учащихся к работе над проектом «Мой город», сбор информации по проблеме.

II этап - *основной* (ноябрь 2011 - февраль 2012 г.) – проведение анкетирования, создание буклетов и фильма в рамках реализации проекта.

III этап – *заключительный* (март - апрель 2012 г.) - подведение итогов работы, оценка результатов реализации проекта, оформление отчетных материалов.

**Реализация проекта построена на принципах:**

- личностно-ориентированного подхода и уважения личности каждого ребенка;

- социальной активности;

- значимости гражданско-патриотических и других духовно - нравственных позиций в процессе формирования и становления личности;

- сотрудничества;

- многообразия форм, видов и содержания деятельности;

- учета возрастных особенностей детей, доступности предлагаемых форм работ.

***План реализации проекта***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятий | Сроки выполнения |
| 1 | **Просветительская работа**  - распространение идеи о создании проекта  - сбор информации о г.Нижневартовске | Сентябрь-октябрь 2011г. |
| 2 | **Деловое партнерство**  - учащиеся 9а класса МОСШ №13  - Администрация МОСШ №13 г. Нижневартовска  - родители, родительский комитет | В течение всего проекта |
| 3 | **Материальное обеспечение**  - школа  - родители | В течение всего проекта |
| 4 | **Практическая деятельность**  - распространение идеи о создании проекта  - сбор информации о г.Нижневартовске  - проведение анкетирования об отношении учащихся к городу  - работа кружка «Краеведение»  - создание буклетов и фильма о городе  - проведение внеклассного мероприятия с презентацией поисковой деятельности  - подведение итогов, оценка результатов реализации проекта, оформление отчетных материалов | Сентябрь 2011г.  Сентябрь-октябрь 2011г.  Ноябрь2011г. - февраль 2012г.  В течение всего проекта  Ноябрь2011г. - февраль 2012г.  Март 2012г.  Апрель-май 2011г. |

***Кадровое обеспечение***

1. Учащиеся 9а класса
2. Классный руководитель
3. Администрация школы
4. Руководители кружка «Краеведение», Музея Боевой и Трудовой Славы
5. Родительская общественность

***Материальное обеспечение***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид работы** | **Источник** | **Сумма** |
| 1 | - создание буклетов и фильма | МОСШ №13  Родители | Бумага – 250 р. |
| 2 | - подведение итогов, оценка результатов реализации проекта, оформление отчетных материалов | Родители | Оформление документации – 250 р. |
|  |  |  | **Итого: 500 р.** |

***Механизм оценки результатов***

Эффективность проекта была оценена по окончанию проведенных мероприятий.

Выделим следующие критерии оценки:

- социальная значимость проекта;

- актуальность и важность проблемы;

- реалистичность;

- экономичность;

- перспективность;

- результативность.

Социальная значимость проекта выражается в памяти прошлого и привитии любви и уважения к родному городу. Главная цель проекта «Мой город» была достигнута. Наш долг – сохранить историю города, передать ее следующему поколению, поэтому в проекте затронуто создание буклетов и фильма. Через анкетирование мы выявили, что учащиеся очень хорошо относятся к г.Нижневартовску

Данный проект стал реален и был реализован благодаря сотрудничеству с родителями и администрацией школы.

Включение подростка в самые различные пласты культуры прошлого - бытовые, военные, профессиональные и т.д. - дает возможность духовно-исторического осмысления национальной культуры русского народа.

Таким образом, поставленная выше проблема была решена.

***Результаты проекта***

1. Собрана и изучена информация об истории города Нижневартовска.
2. Созданы буклеты и фильм о городе.
3. Проведено анкетирование, целью которого было установить отношение обучающихся к родному городу.

4. Работа, проводимая в рамках проекта, представлена на классной страничке школьного сайта.

***Перспективы дальнейшего развития***

1. Составление сборника исторических материалов о городе, с представлением творческих работ обучающихся (сочинений, стихотворений, рисунков).

***Приложение***

АНКЕТА «ОТНОШЕНИЕ К ГОРОДУ НИЖНЕВАРТОВСКУ»

1. Родились ли вы в городе Нижневартовске? (Да, нет)
2. Считаете ли вы его своим родным городом? (Да, нет)
3. Любите ли вы свой город Нижневартовск? (Да, нет)
4. Какое место (достопримечательность) вам больше всего дорого в городе?
5. Что бы вы хотели изменить в городе?

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ









