**Тема занятия: «Реально ли стать богатым?»**

**Пояснительная записка**

 *Данное занятие является итоговым в разделе «Экономика» в курсе «Обществознание» для учащихся старшей школы. Рассчитано на два часа учебного времени и предполагает проектную деятельность учеников в форме опережающего задания. На 1 этапе занятия (1 уроке) ученики работают с нормативно-правовыми актами, такими как Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, обобщая знания по нормативной базе предпринимательства. На втором этапе дети презентуют творческие проекты бизнес-планов. На этот этап приглашены гости – действующие предприниматели г. Улан-Удэ, которые примут непосредственное участие в занятии составив экспертную комиссию и оценивая бизнес-проекты детей. Кроме того, хороший воспитательный эффект, мотивирующий стимул для личностного развития будет иметь живой диалог учеников и предпринимателей, когда дети смогут получить ответы на интересующие их вопросы.*

**Цель:** Формирование комплексного понимания сущности и способов предпринимательской деятельности.

**Задачи учителя:**

1. создать условия для систематизации и обобщения материала по экономической сфере общества;
2. показать значение самостоятельной, свободной, зрелой личности;
3. активизация гражданской позиции учащихся.

**Задачи учащихся:**

1. осознание роли института предпринимательства в современной жизни общества;
2. принятие и корректировка новых ценностных установок.

**Познавательные компетенции:**

а) определять и правильно употреблять в устной и письменной речи основные понятия и термины темы;

б) называть и перечислять социально-культурные явления и объекты, их существенные свойства;

в) сравнивать и объяснять процессы и явления, происходящие в экономической сфере общества;

**2. Операционные компетенции:**

а) совершенствовать умения самостоятельно добывать знания (работа с документами) и применять их на практике, в жизни;

б) развивать творческие способности к анализу и осмыслению социальных явлений и процессов (систематизировать и творчески перерабатывать знания);

в) отрабатывать навыки ведения дискуссии, умение аргументировано изложить свою позицию (беседа, диспут);

г) проявлять коммуникативные умения работы в команде, принимать и понимать точку зрения другого человека.

**3. Ценностные компетенции:**

а) способствовать воспитанию активной жизненной позиции, способности видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения;

б) компетенция личностного самосовершенствования формирует способность к проектированию;

в) воспитывать чувство патриотизма, сопричастности и ответственности за судьбы своей страны и республики, способствовать формированию желания внести собственный вклад в развитие своей Малой Родины и России.

**Тип урока**: практическое занятие.

**Форма урока**: организационно - деятельностная игра.

**Форма организации учебно-познавательной деятельности учащихся:** групповая, разноуровневая.

**Межпредметные связи**: история, экономика, право, социальная психология.

**Технология проведения урока**: проблемное обучение.

**Средства обучения**: ТСО, Конституции РФ, Гражданские кодексы РФ, комплекты раздаточного материала, словари.

**Опережающее задание**: групповые проекты бизнес-планов.

**Ход занятия:**

(Учащиеся делятся на три группы по цвету бэйджей: красные, синие, белые, таблички на столах соответствуют цветам бэйджей).

***(Слайд 1)***

Учитель:

I. Орг.момент:

Здравствуйте, уважаемые молодые люди – ученики 11 класса, коллеги и гости урока.

Сегодня на уроке мы обобщим наши знания по экономической сфере жизни общества, отметим значение института предпринимательства для себя лично и для современного российского общества. Мы будем делать это в командах, разделившись на группы.

**Актуализация**

Учитель: Бизнес и предпринимательство – это реалии современной экономики, которые окружают нас повсюду, являясь частью нашей жизни. И поэтому совершенно очевидна актуальность данной темы, её значимость для нас с вами. Для многих из вас это будет делом вашей жизни.

***(Слайд 2)***

**I этап. Бизнес и предпринимательство. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности.**

 1) Учитель: Эти слова нам хорошо знакомы, мало того мы совершенно справедливо считаем их синонимами, и может показаться странным дублирование в теме слов одного понятийного аппарата. Но я намеренно соединила их вместе, чтобы они не только помогли нам проникнуть в суть самого распространенного социально-экономического явления, но и увидеть отличительные оттенки и нюансы.

 Мы помним, что первым появилось слово “Бизнес” английского происхождения и это не случайно, так как Англия является классическим примером капиталистических отношений основанных на бизнесе и предпринимательстве. Оно распространено по всему миру, им пользуются во всех странах. Бизнес это делание денег из денег, но… обязательно, через какую либо полезную деятельность, создающую продукты или оказывающую услуги.

***(Слайд 3)***

Предприимчивость Бизнес

 Предпринимательство

**? А здесь перед нами формула из слов, как вы думаете, каков её смысл?**

* **Ответы учеников.**

Обобщение учителя: Легко понять, что бизнес можно успешно делать, только обладая предприимчивостью, а предприимчивость проявляет себя через бизнес. Предприимчивость как особый талант и бизнес как дело составляют содержание предпринимательства.

**2.1) Работа с нормативными документами.**

* Учитель: Предпринимательская деятельность регулируется довольно большим списком законов и подзаконных актов.

***(Слайд 4)***

**Нам предстоит вспомнить и уточнить сейчас:**

* Какие основные нормативно-правовые акты регулируют и определяют предпринимательскую деятельность?
* Какие формы предпринимательской деятельности определяет закон?
* Что такое юридические лица и условия их возникновения?

Для этого мы поработаем с пакетом документов *(Приложение 1),* Конституцией РФ и заполним **таблицу № 1 «Нормативно-правовые акты о предпринимательской деятельности»** *(Приложение 1)*

**Инструкция учителя** о методах работы на этом этапе: учащиеся работают в группах с Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ, анализируя статьи, отвечают на вопросы, поставленные в таблице№1, кратко вписывают ответы и указывают номер статьи закона.

**Следующий шаг – обсуждение и презентация результатов работы групп.**

***(Слайд 5,6,7 с ответами)***

Остальные учащиеся во время ответов слушают и фиксируют в свои таблицы все сведения, задают вопросы, комментируют, получают разъяснения. По окончании этого этапа должен быть получен коллективный продукт в виде заполненной группой таблицы №1. *(Приложение 1).*

 Учитель: Просмотрев статьи конституции, мы видим, что в ней отражены самые общие положения экономической деятельности. Непосредственно сам процесс осуществления предпринимательской деятельности, действия участников, правовой режим имущества, договорные отношения закреплены нормами гражданского кодекса.

* 1. **Организационно-правовая форма предприятия.**

Предприятие может иметь разную организационно-правовую форму, мы рассмотрим три из них:

1. Общество с ограниченной ответственностью.
2. Акционерное общество.
3. Производственный кооператив.

***(Слайд 8 )***

Перед вами пакет документов № 2 и вопросы в таблице № 2 *(Приложение 2):*

Анализируя статьи Гражданского кодекса РФ, отвечают на вопросы, поставленные в таблице№2, кратко вписывают ответы.

 **Следующий шаг – обсуждение и презентация результатов работы групп.**

Остальные учащиеся во время ответов слушают и фиксируют в свои таблицы все сведения, задают вопросы, комментируют, получают разъяснения. По окончании этого этапа должен быть получен коллективный продукт в виде заполненной группой таблицы №2. *(Приложение 2).*

**? Мы прояснили основные вопросы, связанные с нормативной базой предпринимательства, но что заставляет людей заниматься предпринимательством?**

* **Ответы учеников.**

(Учитель обобщает ответы учащихся: мотивы могут быть разыми: это и желание реализовать себя, попробовать себя в трудном деле, быть самостоятельным в принятии решений и ни от кого не зависеть и др. Однако, если предприниматель не получит в результате своей деятельности прибыли, то он не сможет продолжить начатое им дело. Поэтому получение прибыли – основная цель деятельности любого предпринимательства).

***(Слайд 9)***

**Завершает I этап** очень важный и интересный приём «**Мозговой штурм**», который применяется для ответа на вопрос: **Какие черты должны быть присущи, по вашему мнению, Предпринимателю?**

Учитель фиксирует всё сказанное учениками на доске или на плакате А-1 маркерами. Затем можно провести систематизацию и ранжирование ответов, задать дополнительные вопросы: Какие качества вы считаете приоритетными среди всех названных?

Среди качеств предпринимателя, ученики наверняка, или с помощью наводящих вопросов, назовут способность предпринимателя помогать другим, т.е. быть меценатом, спонсором, оказывать благотворительность. В связи с этим, при наличии времени, можно организовать работу со словарем в уточнении этих понятий:

Учитель: А что значат эти слова (меценат, спонсор, благотворительность), какой смысл заложен в каждом из них?

Учащиеся: Работают со словарем, постигают сущность слов, определяют сходство и отличия.

***(Слайд 10)***

*Меценатство* *– покровительство деятелям науки, культуры и искусства. Понятие меценатство происходит от имени богатого человека, государственного деятеля Древнего Рима Мецената, который был известен тем, что оказывал материальную поддержку поэтам, художникам, актерам, музыкантам.*

*Благотворительность – бескорыстная помощь нуждающемуся.*

*Спонсорство – это материальная поддержка кого-либо или чего-либо с целью создать или сохранить положительную репутацию, получить известность, стремление к выгоде, рекламе. На эти блага спонсоры обменивают свою финансовую поддержку (сноска).*

Вывод: И в том и в другом случае выделяются средства, но в первом случае средства идут на науку, искусство… во втором случае помощь бескорыстная, а в третьем – обмен финансовых средств на рекламу, известность…

Учитель: Какой вариант помощи сейчас наиболее распространен? Почему?

Учитель подводит итог этому этапу, отмечая важность, сложность и значимость предпринимательства как для развития отдельной личности, так и для общества в целом.

***(Слайд 11)***

**II этап. Реально ли стать богатым?**

Учитель: Переходим к творческому заданию – презентация бизнес-плана (опережающее задание). Одна из решаемых здесь задач доказать, что проблемы – что производить, где производить и как – можно решить с помощью уже приобретенных знаний. Ваш проект должен быть связан с экономической ситуацией в нашем городе. Помочь ответить на главный вопрос: «Реально ли стать богатым?» нам помогут гости нашего мероприятия, которые составят экспертную комиссию. Экспертная комиссия будет решать: чей план наиболее реален и отвечает на вопрос: реально ли стать богатым?

Приветствие и знакомство с гостями урока – действующими предпринимателями.

*Примерные критерии экспертизы*: а) продуманность плана; б) реализм и практичность; в) практическая польза для жителей микрорайона Бурвод г. Улан-Удэ. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 10 баллов. (*Приложение 3)*

**Следующий шаг – презентация проекта.** В то время как одна группа представляет свой проект, остальные слушают, могут подвергать критике, задавать вопросы, прояснять какие-то положения бизнес-проекта.

Итоги экспертизы озвучивает экспертная комиссия.

**III этап. Завершающий.**

 В завершение занятия необходимо предоставить слово приглашенным лицам.

Занятие закончено. Благодарю всех за работу.

***(Слайд 12).***