Детская общественная организация города Новомосковска

«ДОН»

**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**«Сердце России – Тульская земля»**

**Тема:** технология внутреннего туризма

**Организация заявитель:** ДОО «ДОН»(г.Новомосковск, ул. Присягина, д. 9)

**Автор и руководитель проекта:**

Лобзова Любовь Витальевна

председатель Совета ДОО «ДОН»

**География проекта:** Тульская область

**Сроки исполнения:** 2011-2012 учебный год

**Содержание:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Информационная карта общественного объединения | 2 стр. |
|  | Актуальность проекта | 3-6 стр. |
|  | Позиционный анализ | 7 стр. |
|  | Суть инициативы | 7 стр. |
|  | Цель проекта | 8 стр. |
|  | Задачи проекта | 8-9 стр. |
|  | Основные принципы реализации проекта | 10 стр. |
|  | Участники проекта | 11 стр. |
|  | Основные теоретические положения | 11 стр. |
|  | Содержание проекта | 12-14 стр. |
|  | Ожидаемые результаты | 15 стр. |
|  | Оценка эффективности реализации проекта | 16 стр. |
|  | Бюджет проекта | 17 стр. |
| **XIV.** | Аналитическая записка | 18 стр. |

**I. Информационная карта общественного объединения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование организации** | Детская общественная организация города Новомосковска «ДОН» |
| **Адрес базирования** | 301650  Тульская область, г. Новомосковск,  ул. Присягина, д. 9 |
| **Численность** | 29 детских школьных объединений общей численностью 6340 человек |
| **ФИО руководителя** | Лобзова Любовь Витальевна |
| **Контакты руководителя** | Телефон: 8-48762-63603  8-910-702-91-42  I-mail: lobzova71@mail.ru |

**II. Актуальность проекта**

*Любовь к родному краю, знание его истории –*

*основа, на которой только и может осуществляться рост духовной культуры всего общества.*

*Культура, как растение: у нее не только ветви, но и корни. Чрезвычайно важно, чтобы рост начинался с корней.*

*Д.С. Лихачев*

Многое связывает человека с местом, где он родился и вырос. Родной край, его люди, природа, пройдя через сознание, становятся частью человеческой судьбы. Где бы мы ни жили, на каком бы языке ни говорили, Россия — наша общая, большая, единственная Отчизна. Однако у каждого из нас есть еще и свой, милый сердцу уголок земли. Это место несравнимо ни с чем другим. Это наш порог жизни, Малая Родина.

Малая Родина - это не только семья, дом, школа, это ещё и природа, которая окружает город, и памятные места, исторические и культурные центры, промышленные предприятия, это и известные люди, гордость и слава нашего Тульского края.

В последнее время в нашей жизни произошли сложные, противоречивые события: отошли в сторону хорошо известные русские праздники, появились новые, молодое поколение забывает народную культуру, народные игры, все чаще с помощью телевидения в детские души вторгается рекламы пивных банок, нормой жизни становится уклонение от службы в армии, открытие детских домов при живых родителях. Произошла смена кумиров молодежи, в качестве образца предлагаются не вечные истины и доблести, а криминальная, силовая героика. Наблюдается взаимоотчуждение детей и родителей, разрыв теплых эмоциональных связей между старшим и подрастающим поколением. На второй план отходят доброта, милосердие, стремление к духовности. А ведь дети - будущий «человеческий капитал», ценный ресурс страны, залог ее будущего развития, в каждой семье под руководством родителей растет будущий гражданин. В молодых семьях вопросы воспитания патриотизма не считаются важными, зачастую вызывают лишь недоумение.

Происходящие в современности изменения в общественной жизни требуют развития новых способов привлечения интереса молодых людей к истории Родины, новых технологий, навыка самостоятельного движения в информационных полях, универсального умения ставить и решать задачи для разрешения возникающих в жизни проблем. Необходимо воспитание подлинно свободной личности, формирование у детей способности самостоятельно мыслить, эффективно сотрудничать в разнообразных по составу и профилю группах, быть открытыми для новых контактов и культурных связей. Хорошим средством для решения этих задач является внутренний туризм. Молодые люди самостоятельно изучают особенности краеведения родного города и области с помощью специально организованных практических работ, высказывая собственные гипотезы, развивая собственное творчество.

Воспитание патриотизма, любви к своей стране невозможно, если ребенок не знает истории своего рода, своей фамилии, города - своей малой Родины. Технология внутреннего туризма – важный фактор различных видов воспитания, она способствует патриотическому воспитанию, общему образованию, расширяет кругозор и развивает познавательные интересы учащихся, приобщает к творческой деятельности, формирует практические и интеллектуальные умения, помогает в выборе профессии.

Специфичность технологии внутреннего туризма как раз и заключается в непосредственном "столкновении" подростков с окружающей его природной и социальной средой, с действительностью, с жизнью.

Романтика внутреннего туризма позволяет привлечь не только детей, но и их родителей, содействует сплочению детского и взрослого коллектива.

Академик Д.С. Лихачев говорил: «Если человек не любит, хотя бы изредка, смотреть на старые фотографии своих родителей, не ценит память о них, оставленную в саду, который они возделывали, вещах, которые им принадлежали, - значит, он не любит их. Если человек не любит старые улицы, пусть даже и плохонькие, - значит, у него нет любви к своему городу. Если человек равнодушен к памятникам истории своей страны, - он, как правило, равнодушен к своей стране».

Сейчас перед нами стоит главная задача – не допустить такого безразличия среди наших детей. Как показывает практика, наиболее запоминающимися и эффективными являются такие формы и методы работы, где дети сами были активными участниками, где широко применялась наглядность, поэтому разработка внутреннего туризма приобретает в современных условиях важнейшее значение в гражданско-патриотическом воспитании.

Чтобы участвовать в общественной, политической и экономической жизни своей страны, человек должен быть самостоятельным, инициативным, интеллектуально развитым, умеющим устанавливать контакт с людьми, быть терпимым к различиям между людьми, уважать права и мнения других. Все эти качества являются составляющими гражданского воспитания.

Не следует ждать от детей взрослых форм проявления любви к родному краю, но если в ходе реализации проекта дети приобретут знания об истории города и области, символике, достопримечательностях, будут знать имена тех, кто основал и прославил наш Тульский край, начнут проявлять интерес к событиям общественной жизни и отражать свои впечатления в продуктивной деятельности, то можно считать, что цель и задачи проекта выполнены.

**III. Позиционный анализ**

**IV. Суть инициативы**

Проект «Сердце России – Тульская земля» разработан в 2009 году и успешно реализовывался в ДОО «ДОН» города Новомосковска Тульской области в течение двух лет. В 2011 году проект доработан и обновлён.

Тульская область - край с богатой историей и архитектурой, имеющая памятники федерального значения. Каждый район области имеет своеобразную инфраструктуру и может быть объектом внутреннего туризма.

Члены ДОО «ДОН» - носители различных культур, общественные экскурсоводы для сверстников, родителей, гостей города – своеобразное молодежное туристическое агентство.

1. **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**

Создание стратегии воспитательной деятельности с использованием ресурсов исторического наследия Тульской области, направленной на формирование у молодого поколения качеств патриота, гражданина и краеведа.

1. **ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Задачи | Обоснование | |
| **Воспитание патриотизма, любви к жизни, гуманное отношение ко всему окружающему** | | Корни человека в истории и традициях своей семьи, своего народа, в прошлом родного края. История родного края не безлика, потому что рассказывает о людях, живущих рядом или о родственниках. А раз ты связан с этими людьми местом проживания, значит, ты их продолжение, значит, ты частица истории края, частица истории страны. |
| **Формирование важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, а также гражданской активности и социально значимых качеств.** | | Актуальность задачи подчёркивает Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, являющаяся методологической основой разработки и реализации федерального государственного образовательного стандарта общего образования. |
| **Воспитание у молодежи чувства уважения к делам и трудам наших современников, гордости за успехи и достижения земляков.** | | Осуществление проекта позволяет познакомить подростков не только с природой и экономикой города и области, но и с новыми людьми, узнавать ранее неизвестное о, казалось бы, знакомых людях.  Новое поколение – смена этим людям, и наша страна будет такой, какой её сделает молодежь. Важно осознать – от меня, от моей позиции, от позиции моего поколения, зависит будущее моей Родины. Я – достойное продолжение, делами моими и моего поколения будут гордиться мои дети и внуки. |

1. **Основные принципы реализации проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | Принцип историзма | Он реализовывается путем сохранения хронологического порядка, описываемых явлений и сведения их к двум историческим понятиям: прошлое и настоящее. |
| **2** | Принцип гуманизации | Ориентирован на высшие общечеловеческие понятия – любовь к близким, к родному городу, к Отечеству. |
| **3** | Принцип духовности | Проявляется в формировании смысложизненных духовных ориентаций, соблюдении общечеловеческих норм гуманистической морали, интеллектуальности и менталитета российского гражданина. |
| **4** | Принцип дифференциации | Создаются оптимальные условия для самореализации каждого участника проекта. |
| **5** | Принцип интегративности | Реализуется в сотрудничестве с семьей, библиотекой, краеведческим и музеем, образовательными учреждениями и др. При ознакомлении с историко-культурными особенностями города сочетаются разные виды деятельности. |
| **6** | Принцип системности | Устанавливаются связи по взаимодействию в реализации программ и проектов, а также в проведении конкретных мероприятий. |
| **7** | Принцип социальности | Ориентация на социальные установки, необходимые для успешной социализации в обществе |

1. **Участники проекта**

Проект предусматривает активное участие членов ДОО «ДОН» в возрасте от 9 – 17 лет. Также в проекте принимают участие учителя, родители, педагоги дополнительного образования.

1. **Основные теоретические положения**

* Конституция Российской Федерации
* Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»
* Стратегия социально-экономического развития РФ до 2020 года
* Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа»
* Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения
* Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России

1. **СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование**  **этапа** | **Содержание** | **Сроки**  **реализации** | **Исполнитель** |
| **1** | **Начальный** | 1. Обращение к активам детских объединений школ города, поиск единомышленников. 2. Социологический опрос жителей города на тему: «История моего края- в истории моей снмьи» 3. Подведение итогов социологического опроса. 4. Экскурсионная программа «Поле ратной славы – Куликово поле» | Сентябрь  2011 г. | Штаб ДОО «ДОН»  «Лидер» |
| **2** | **Основной** | 1. Публикация итогов социологического опроса в СМИ. 2. Размещение на улицах города рекламных листовок, объявлений, плакатов. 3. Организация и проведение встречи представителей детских общественных объединений с сотрудниками городской библиотеки. 4. Работа школы экскурсовода «МИГ – моя история города» 5. Экскурсионная программа «Мир городской природы» 6. Работа краеведческой лаборатории «Искра» (История края) 7. Лыжный поход «Куликово поле» 8. Исследовательская конкурсно - игровая программа «Тульское чаепитие» 9. Гражданско- правовой конкурс «Мой фамильный герб» 10. Проведение игровой акции «Автобус дружбы» 11. Акция «История Тульского края в истории моей семьи» 12. Обращение к жителям города через СМИ 13. Экскурсионная программа «Ясная поляна» 14. Экскурсия «Поленово» | Октябрь – ноябрь 2011 г.  Ноябрь 2011 г.  Ноябрь 2011- апрель 2012  Ноябрь 2011  Март-Июнь 2012г.  Февраль 2012 г.  Март 2012 г.  Апрель 2012г.  Май 2012 г. | Огр.комитет  Совет ДОО «ДОН»  Штаб ДОО «ДОН»  Совет ДОО «ДОН» и привлеченные специалисты  Штаб ДОО «ДОН»  Совет ДОО «ДОН» |
| **3** | **Итоговый** | 1. Подведение итогов проекта на фестивале "Сердце России – Тульская земля" 2. Выпуск тематического номера газеты ДОО «ДОН» «Молодежный Новомосковск» 3. Городская фотовыставка "Сердце России – Тульская земля" 4. Размещение материалов акции в СМИ и сети Интернет. 5. Разработка программы последействия | Май 2012 г.  Май 2012 г.  Май – июнь 2012 г.  Июнь 2012 г.  Июль 2012 | Совет ДОО «ДОН»  Пресс - центр  ДОО «ДОН»  Пресс-центр  ДОО «ДОН»  Пресс-центр  ДОО «ДОН»  Штаб  ДОО «ДОН»  Совет ДОО «ДОН» |

1. **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

* Внедрение проекта «Сердце Росси – Тульская земля» в деятельность ДОО «ДОН» города Новомосковска.
* Культурное пространство города и области стало неотъемлемой частью краеведческой деятельности. Обогащение содержания гражданско-патриотического воспитания (инновационность форм, методов и средств гражданско-патриотического воспитания).
* Вовлечение в систему гражданско-патриотического воспитания представителей как членов ДОО «ДОН», так и представителей других общественных объединений города Новомосковска;

В ходе совместной работы предполагается развитие целого ряда компетенций участников детского движения:

* политические и социальные компетенции – способность брать на себя ответственность, участвовать в совместном принятии решений, регулировать конфликты, участвовать в функционировании и улучшении структур самоуправления ДОО «ДОН»;
* межкультурная компетенция, толерантность - умение жить в многокультурном обществе, уважать людей других национальностей, вероисповеданий, языков, уметь препятствовать климату нетерпимости;
* коммуникативность – умение свободно, доступно, логично, доказательно излагать свои мысли, терпимость к чужой точке зрения, умение слушать и слышать.
* информационная компетентность - владение новыми технологиями, обеспечение компьютерной грамотности, умение владеть телекоммуникационными средствами.

1. **Оценка эффективности реализации проекта**

Оценка эффективности реализации проекта осуществляется на основе использования системы объективных критериев, представленных нравственно-духовными и количественными параметрами.

***Нравственно-духовные параметры:***

* + сформированность гражданских навыков:
* умение работать и действовать индивидуально и в коллективе;
* знание своих прав и обязанностей и умение их использовать;
* умение принимать и защищать свои решения;
* готовность к участию в общественных делах;
* готовность к образованию;
  + сформированность осознанного отношения к базовым ценностям:
* сохранение главной ценности - здоровья человека;
* патриотизм и любовь к Родине;
* права и свободы человека и гражданина;
* знание символики города, республики, страны;
* национальное самосознание;
* уважение чести и достоинства других граждан;
* гражданственность.

***Качественные параметры:***

* включенность каждого участника проекта;
* качество отношений внутри детского объединения (отношения подростков к реалиям жизни, к детскому объединению, к взрослым людям, совместным делам);
* участие в мероприятиях проекта;
* ответственность за проведение мероприятий **XIII. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Имеющиеся средства** | | | |
| **№** | **Наименование**  **материала** | **Стоимость** | **Источник средств** |
| 1 | Канцелярские товары | 5000 рублей | Спонсорские средства |
| 2 | Оргтехника | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Совет ДОО «ДОН» |
| 3 | Картриджи для принтера | 1800 рублей | Добровольные пожертвования участников проекта |
| 4 | Музыкальная аппаратура | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Комитет по молодежной политике администрации города Новомосковска  Совет ДОО «ДОН» |
| 5 | Автобус | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | МБОУ ДОД «Дворец детского (юношеского) творчества» |
| 6 | Аренда помещения для проведения занятий, мероприятий |  | МБОУ ДОД «Дворец детского (юношеского) творчества» |
| **Требующиеся средства** | | | |
| 7 | Фотоматериалы | 2000 рублей | Спонсорская помощь ОАО «Акфа» |
| 8 | Призы для победителей мероприятий, проводимых в ходе акции «Автобус дружбы» | 4000 рублей | Комитет по образованию и науке администрации город Новомосковск и Комитет по молодежной политике администрации город Новомосковск |

**Стоимость проекта: 12 800 рублей.**

**XIV. Аналитическая записка**

Социальный проект «Сердце России – Тульская земля» был разработан председателем совета ДОО «ДОН» Лобзовой Л.В.. Проект был принят советом ДОО «ДОН» в план городских мероприятий в рамках деятельности детской организации. Главной задачей проекта является – Создание стратегии воспитательной деятельности с использованием ресурсов исторического наследия Тульской области, направленной на формирование у молодого поколения качеств патриота, гражданина и краеведа.

Основными делами этого проекта являются: создание молодежного туристического агентства, разработка творческих работ участников (составление экскурсий, разработки экскурсионных маршрутов, участие в творческих программах проекта), конкурсы, выставки рисунков и плакатов, фотовыставка «Сердце России – Тульская земля», сотрудничество с комитетом по молодежной политике, комитетом по образованию и науке.

На данный момент проект осуществлен, обработан и в новой форме используется в работе ДОО «ДОН». Проект пользуется популярностью среди молодежи города, получил распространение среди общественных организаций города и района. В проекте участвуют такие молодёжные организации, как ДОО «ДОН», Новомосковское представительство «Скауты России», «Молодая гвардия Единой России», молодежные объединения образовательных учреждений, не входящие в состав ДОО «ДОН».

Проект «Сердце России – Тульская земля» поддержан на уровне администрации города в лице Комитета по молодёжной политике и Комитета по образованию и науке.

Заместитель председателя ДОО «ДОН» Л.Л. Марачева