**Социальный проект «Подарок солдату»**

**Руководитель проекта:** Юлия Сергеевна Порошина, старшая вожатая Муниципального образовательного учреждения «Таскатлинская средняя общеобразовательная школа» 646354 Омская область Колосовский район с. Таскатлы, ул. Центральная,29

**География проекта:** РФ

**Краткая аннотация проекта**  
Проект "Подарок солдату" будет реализован учителями и учащимися Муниципального образовательного учреждения МОУ «Таскатлинская СОШ» Колосовского района Омской области сотрудничестве с родительским комитетом.

**Целевой аудиторией** проекта являются подростки. Именно в этом возрасте социальные ценности подвергаются испытаниям, и именно в этом возрасте важно самореализоваться. Способы самореализации зависят от того, во что верит подросток. Представленный проект позволит найти себя через социально значимую деятельность, привлечет интерес к социальным проблемам, позволит учащимся принять активное участие в их решении, сможет повлиять на формирование социальных ценностей. Он позволит также педагогам разнообразить формы работы с детьми внутри школы, таким образом, чтобы эта деятельность была для них интересна. В ходе проекта учащиеся приобретут навыки, которые пригодятся им в дальнейшей жизни, и будут способствовать социальной адаптации.

**Цели:**   
1. Профилактика асоциальных проявлений у учащихся 7-11 классов

2. Формирование социальных ценностей у учащихся 8-11 классов МОУ «Таскатлинская СОШ»

**Задачи:**   
1. Обучить группу учащихся 8-10 классов технологиям создания социальных проектов.

2. Привлечь подростков к волонтерской деятельности через участие в реализации социальных проектов (11 волонтеров).

**Ожидаемые результаты:**  
1. Повышение интереса учащихся школ к внеклассной работе, через использование в школах нетрадиционных методов в области формирования социальных ценностей.  
2. Повышение уровня знаний в области технологий создания социальных проектов учащихся 8-10 классов в количестве 11 человек

3. Повышение социальной активности подростков через привлечение к волонтерской деятельности.  
**Обоснование необходимости проекта**  
Актуальность проблемы проекта «Подарок солдату» определяется снижением престижа службы в армии в глазах подростков.

**Описание проекта**  
Организационный этап (20.12.10 - 28.12.10)  
На начальном этапе решаются следующие задачи:

1. Разработка, тиражирование анкет и проведение анкетирования на выявление отношения к службе в рядах РА среди учащихся 8-11х классов. Впоследствии будет возможность сравнить результаты анкетирования на начало проекта и в его конце и таким образом оценить эффективность. Анкета разрабатывается и тиражируется социальным педагогом, проводится учителями (классными руководителями) в рамках классного часа. Обработку проводит руководитель проекта.  
2. Проведение организационного собрания - презентации проекта для коллектива учителей, учащихся и членов родительского комитета. Организатором и ведущим собрания является руководитель проекта.   
5. Набор группы учащихся (общее количество 11 человек). Участники будут отбираться по итогам анкетирования. Критериями отбора будут:   
- соответствие целей участия в программе целям проекта,   
  
- готовность в будущем активно участвовать в программах формирования социальных ценностей в рамках своего образовательного учреждения,  
  
  
Основной этап

10.01.11 – 10.02.11

1. На этом этапе решаются следующие задачи:  
1. Сбор средств, необходимых для отправления посылки солдату-срочнику, который осуществляет родительский комитет.

2. Написание писем солдату учащимися 8-11 классов МОУ «Таскатлинская СОШ»

3. Комплектование посылки-подарка (подшивочный материал, шоколад, конфеты, чай, сгущённое молоко и др.).

4. Отправление посылки через почтовое отделение

Заключительный этап 11.02.11-15.02.11ельный111111

1111211111.02.09 - этап (1.09.05 - 1.10.05)  
1. Проведение контрольного анкетирования на выявление социальных ценностей. Сравнение результатов, подведение итогов. Ответственный: социальный педагог МОУ «Таскатлинская СОШ»

2. Подведение итогов проекта (ответственный руководитель проекта).