**Социальный проект, посвященный 200-летию Отечественной войны 1812 года**

**Цель:**

 1. Выявление и развитие у учащихся творческих способностей и интереса к информационным технологиям.

 2. Привлечение школьников к активной общественной жизни.

 3. Привлечение внимания к официальному сайту школы или к персональному сайту педагога.

**Порядок организации и проведения социальный проект**

 В проекте могут принимать участие обучающиеся 8-11 классов (количественный состав – 5 - 7 человек)

 Организатор (учитель) публикует задания социологического опроса, посвященного Отечественной войны 1812 года на официальном сайте школы или на собственном сайте.

 Для участия в социологическом проекте команды учащихся 8-11 классов регистрируют свой почтовый адрес, и отправляет письмо - заявку на электронный адрес учителя.

 Для обсуждения игры на сайте создаётся форум.

 Учитель проверяет задания каждого этапа проекта и публикует результаты на сайте.

**I этап - "Приветствие"**

 1. Придумайте для команды название, девиз, герб, выберите капитана.

 2. Создайте презентацию с представлением команды.

 В презентации должна быть отражена следующая информация:

 Представление команды (название, девиз, участники).

 Рассказ о Вашем отношении истории России.

 Информация об учителях, которые преподают предмет «История» в вашем классе.

 Поздравление/пожелания учащимся и педагогам.

 **Технические требования** к презентации: не более 5 Мб.

 3. Направьте на электронный адрес учителя адрес или гиперссылку сайта, где расположена презентация с представлением команды.

**II этап– «Поиск информации»**

 Пользуясь поисковыми системами в сети Интернет, найдите следующую информацию:

 1. Исторический портрет участника Отечественной войны 1812 года

**Требования:**

 1.1. На выбор команды должно представлено не менее 3 героев Отечественной войны 1812 года.

 1.2. Обязательное наличие портрета, расположенного в левом верхнем углу (возможны дополнительные иллюстрации, отражающие участие героя в военных действиях).

 1.3. Для оформления: шрифт Times New Roman, кегель 14, одинарный интервал, не более 2 страниц А4.

 2. Великие битвы 1812 года:

Требования:

 2.1. Представление одной из битвы Отечественной войны 1812 года на выбор команды.

 2.2. Обязательное наличие: иллюстрация, карта битвы, перечислены участники, основные события, персоналии, итог, результат битвы, собственное мнение.

 2.3. Для оформления: шрифт Times New Roman, кегель 14, одинарный интервал, не более 2 страниц А4.

 3. Представленные материалы необходимо направить на электронный адрес учителя для оценивания и сверстки электронной брошюры «200-летие Отечественной войны 1812 года. История в лицах»

**III - этап - «Социологический опрос»**

 1. Учитель направляет на электронный адрес команды вопросы социологического опроса, посвященного 200-летию Отечественной войны 1812 года.

 2. Учащиеся в классе проводят опрос, оформляют результаты в виде буклета.

 3. **Требования:**

 3.1. Наличие герба команды.

 3.2. Присутствие иллюстративного ряда Отечественной войны 1812 года: портреты героев, иллюстрации битв, оружие, обмундирование, памятники культуры, музейные экспонаты.

 3.3. Результаты опроса в виде диаграмм.

 3.4. Выводы по результатам опроса.

 3.5. Источники, отрывки литературных произведений.

 3.6. Красочность, необычность, креативность, эстетика.

 3.7. Для оформления: шрифт Times New Roman, кегель 12 - 14, одинарный интервал.

 4. Представленные материалы необходимо направить на электронный адрес учителя для оценивания и сверстки электронной брошюры «200-летие Отечественной войны 1812 года. История в лицах»

**Практический выход социального проекта:** создание электронной брошюры «200-летие Отечественной войны 1812 года. История в лицах» с результатами социологического опроса, посвященного 200-летию Отечественной войны 1812 года.