**Департамент образования города Москвы**

**ГБОУ СПО «Московский государственный колледж книжного бизнеса и информационных технологий»**

**Досуговый центр «С Книгой – в будущее!»**

Юридический адрес: 125130 г. Москва ул. З. и А. Космодемьянских д.19

фактический адрес: 125130 г. Москва ул. З. и А. Космодемьянских д.19

тел. 156-40-01, факс 8-495-450-03-23, e-mail: [ama1234@mail.ru](mailto:ama1234@mail.ru)

**Автор**  проекта:

***Преподаватель:*** Аксиньева Марина Анатольевна

**РЕЗЮМЕ**

**Миссия** досугового центра «С Книгой – в будущее!» заключается в реализации силами студентов его социальной направленности для различных слоев населения САО. Этот многофункциональный мобильный досуговый центр позволит осуществлять **информационно-коммуникатвную функцию** в форме организации диалога в социальных сетях, блогах по обсуждению прочитанных книг, проблем, затрагиваемых в них и пр. **Научно-исследовательская функция** будет реализована в форме проведения литературоведческих, социологических исследований по проблемам книги, чтения, литературного туризма. В частности подобные исследования и конференции с анализом результатов планируются стать традиционными. **Социально-творческая функция** получит развитие в форме подготовки и проведения викторин, конкурсов, читательских конференций, презентаций книг для школьников, в центрах семейного чтения на базе нашего социального партнера Московского Дома Книги для молодых родителей, пенсионеров и др.; участие в творческом конкурсе на получение стипендии им. С.Е. Поливановского, организация встреч с писателями; с преподавателями, работающими и ушедшими на заслуженный отдых, работниками отрасли - выпускниками колледжа, с целью выявления роли книги в их профессиональной деятельности. Встречи со студентами, занимающимися литературным творчеством, выпуск студенческой газеты и оформление стенда. Организация Круглых столов во время стажировки в Польше и польских студентов в России. **Духовно-нравственная функция** осуществляет создание условий для формирования книжной культуры, нравственных и духовных ценностей. **Профессионально-ориентирующая и развивающая функция** – привлечение в колледж абитуриентов с помощью проведения различных читательских компаний; развитие умений анализировать конъюнктуру книжного рынка, осуществлять эффективную презентацию книги, развитие коммуникативных и организаторских умений, понимание социальной значимости профессиональной деятельности, а также развитие потребности, умения и желания учиться всю жизнь. Во всех вышеперечисленных видах деятельности незаменимым помощником будет Книга (в любом формате). А значит**, С Книгой – в будущее!**

**Цель:**

1. Предоставить возможность творческого, содержательного, социально-полезного наполнения свободного времени студентов колледжа.
2. Создать студентам дополнительную мотивацию профессионально- личностного саморазвития и творческой самореализации.

**Задачи:**

1. Разработать Устав досугового центра.
2. Сформировать команды по направлениям деятельности.
3. Разработать стратегические планы по направлениям деятельности.
4. Составить планы работы на текущий год.
5. Разработать портфолио участника проекта и организовать работу по его наполнению.
6. Разработать инструментарий по мониторингу мотивации профессионально-личностного саморазвития и творческой самореализации студентов и вести мониторинг.
7. Провести конференцию по подведению промежуточных итогов работы.
8. Увеличить число активных участников проекта с 7 % от общего количества до 15% за учебный год.

**Целевая аудитория:**

Студенты Московского государственного колледжа книжного бизнеса и информационных технологий всех специальностей. Привлечение осуществляется на добровольной основе. На данный момент – это 22 студента первых курсов, 6- вторых, 2- третьих. Всего 30 человек.

**Партнеры:**

**Внутренние:** 1. Сетевой администратор, отвечающий за сайт;

2. Преподаватели-руководители студенческого научного общества; 3. Педагог-психолог колледжа; 4. Заместители директора по воспитательной и экспериментальной работе.

**Внешние:** 1. Школы округа; 2. Социальные партнеры ГУ «ОЦ «Московский Дом книги», «Молодая гвардия», издательство «Питер» и др.

3.Жители САО; 4. Пенсионеры – преподаватели; 5. Авторы книг; 6. Польские коллеги.

**Сроки реализации:** 2011-2013 с последующим продлением.

**Ожидаемый результат:**

* приобщение студентов ГОУ СПО МГКБИТ к чтению книг и посещению библиотеки (увеличить количество посещений с целью знакомства с художественной литературой);
* формирование читательского вкуса (увеличить количество студентов, положительно относящихся к стихам);
* повышение уровня воспитанности и культуры чтения студентов (анкетирование);
* развитие творческих способностей студентов (количество и динамика качества участия в мероприятиях центра);
* развитие интеллектуальных способностей (развитие речевых способностей – самоанализ и экспертная оценка одногруппниками и преподавателями);
* целенаправленная организация  чтения и культурного досуга студентов в свободное время (количество мероприятий);
* повышение качества результатов обучения по специальности;
* увеличения притока абитуриентов;
* изменение результатов исследования читательских интересов, количества читающих.
* Изменение психологического климата в педагогическом коллективе;
* Издание сборника выступлений и материалов исследования по проблемам чтения.
* Социальная защищенность студентов посредством получения стипендии им. С.Е. Поливановского.
* Увеличение числа активных участников клуба с 7 % от 15% от общего количества учащихся.

**Актуальность проблемы**

Еще совсем недавно ценность книги и чтения у нас была неоспорима. В 70-80 гг. существовал миф о России как о «самой читающей стране мира». Конечно, это был достаточно устойчивый образ-миф, но, в сравнении с другими странами, наши дела в сфере массового чтения были неплохи. Россия была обществом, которое социологи называли «литературноцентристским». Высокий престиж чтения в обществе, и особенно чтения «серьезной» литературы, классики, произведений в «толстых журналах», книгособирательство и создание своих домашних библиотек - все это способствовало чтению и реально подкрепляло наши представления о себе как читающей стране (в 80-годы в 80% семей читали книги детям, а сейчас – только 7% !)

Но на рубеже веков ситуация значительно изменилась. Тяжело идущие реформы, крайняя неравномерность в экономическом развитии регионов, трудности в издании и распространении книг и сравнительно высокие цены на них в условиях бедности большинства населения, - все эти и другие изменения приводят к значительным переменам в чтении. Исподволь накапливающиеся проблемы, часть из которых далеко не всегда сразу осознается, привели нас к тому, что картина массового чтения, его престиж, читательские пристрастия и привычки значительно изменились. Но, может быть, эти изменения – нормальный ход событий, ведь постоянно меняются наши взгляды и образ жизни... Но последнее десятилетие мы находимся в беспрецедентной ситуации кардинального изменения чтения в России, и особенно значительно меняется чтение юношества. Но для того, чтобы воочию увидеть - «почувствовать» эти процессы и понять происходящие тенденции, нам необходимо посмотреть на чтение в широком социальном контексте - «глобально», увидеть чтение целостно - **как особый социокультурный феномен**, посмотреть на его роль в жизни общества и различных социальных групп.

Чтение молодежи - это ключ к жизни в информационном обществе, и оно все больше становится чрезвычайно важным фактором, который определяет уровень культуры общества будущего. Конечно, подобное явление имеет общемировую тенденцию, но это действительно **опасно для человечества**.

Известный социолог культуры и чтения С.Н. Плотников обобщил данные исследователей о типичных отличиях читателей и нечитателей.

Оказывается, читатели отличаются от нечитателей **уровнем развития интеллекта**. Читатели способны мыслить в рамках проблем, схватывать целое и выявлять противоречия и связь явлений, более адекватно оценивать ситуацию, быстрее находить правильные решения, имеют больший объем памяти и активное творческое воображение, лучше владеют речью. Они точнее формулируют, свободнее пишут, легче вступают в контакты и приятны в общении, более критичны, самостоятельны в суждениях и поведении. Таким образом, с точки зрения С.Н.Плотникова, чтение формирует качества наиболее духовно зрелого, просвещенного, культурного и социально ценного человека.

***Какова сегодня цена нечтения и ценность чтения?*** Осознание проблемы нечтения привело к появлению понятия «функциональная неграмотность», которая приводит к тому, что в результате недостаточных навыков чтения миллионам людей трудно справиться с ответственностью повседневной жизни. Например, трудно помочь своему ребенку, когда у него возникают проблемы в учебе, заполнить декларацию о доходах, разобраться в инструкциях к лекарству, в бытовой технике. А какие проблемы ждут такого избирателя, когда наступает время выборов, ведь чтобы разобраться в предложениях кандидатов и политических партий, он должен не только уметь читать, но и понять, проанализировать тексты их программ... Возникают проблемы и с бытовыми электроприборами, невозможность разобраться в инструкциях к ним, ведет к их порче, а иногда и к бытовым травмам, функционально неграмотным трудно освоить работу на компьютере, и т. д. По мнению специалистов, функциональная неграмотность является одной из главных причин безработицы, аварий, несчастных случаев и травм на производстве и в быту.

Независимо от возраста, занимаемого экономического положения и жизненного опыта, функционально неграмотного человека можно охарактеризовать следующим образом: слабая учеба в школе, негативное отношение к учреждениям культуры из-за неумения пользоваться ими и т. д. Группа людей, наиболее близко стоящая к функционально неграмотным или в какой-то мере совпадающая с ними, называется «слабыми читателями», для которых характерно «пассивное» чтение. Сюда относятся взрослые и дети, которые не любят читать.

Но сегодня, когда особенностями современного развития общества являются информатизация, развитие высоких технологий и усложнение социальной жизни, цена малограмотности и неумения читать и анализировать информацию становится особенно высокой. Конкурентоспособность развитых государств, их участие в мировом рынке разделения труда все сильнее зависит от уровня образования работников, их умения и способности к постоянному повышению квалификации. Самообразование становится непрерывным, длящимся в течение всей жизни.

Как мы видим, отношение к уровню развития читательской культуры личности, а также к процессу читательской деятельности сегодня изменилось и приобретает для общества чрезвычайно важное, первостепенное значение. В России по инициативе и непосредственном участии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Российского книжного союза была принята **Национальная программа поддержки и развития чтения,** рассчитанная на период с 2007 по 2020 год. В рамках реализации этой программы начата реализация представляемого проекта.

Колледж книжного бизнеса и информационных технологий, в прошлом книготорговый колледж, в течение 80 лет своего существования всегда имел хорошо организованную работу по пропаганде чтения и книги, но в тяжелые 90-е, когда воспитание, по сути, было в состоянии стагнации, добрые традиции ушли. Сегодня мы решили их возродить. В начале 2009-2010 учебного года преподаватели - классные руководители 1 курсов на классных часах, беседуя с ребятами о проблемах чтения современной молодежи, пришли к выводу, что студентам эта проблема интересна, что они нуждаются в некой системной организации работы с ней. Преподаватели предложили идею, а ребята вышли с предложением провести исследование читательских интересов, отношения к книге, к чтению студентов нашего колледжа. Чтобы выявить актуальные проблемы, над которыми впоследствии будем работать, провели анкетирование, целью которого мы поставили выявление следующих моментов:

1. объективную основу интереса (внешние побуждения к чтению, реальные потребности студента в книгах);
2. степень осознания студентом потребностей в чтении;
3. субъективную сторону интереса (цели мотивы чтения как внутренние побуждения);
4. проявление интереса в содержании и характере систематического чтения (различное отношение студентов к отдельным книгам).
5. выявить, какую роль занимает чтение в их профессиональном определении.

Были разработаны анкеты (октябрь 2009г.) и в течение ноября 2009 года проведено исследование, обработаны результаты, которые показались ребятам очень интересными. Они предложили провести конференцию с целью информирования всех студентов с анализом результатов исследования, но в процессе подготовки была поставлена еще одна цель – создать клуб любителей чтения, тем более, что такой вопрос в анкете был и определенное количество студентов высказало желание участвовать в работе подобного клуба. (Материалы конференции в приложении).

Несомненно, привычка читать закладывается в семье. Если ребенок с раннего детства видит читающих родителей, других членов семьи, у него не возникает сомнений в том, что чтение – это полезное и привычное занятие. Поэтому, нашим студентам был задан вопрос о том, читают ли в семье? Более 80 % студентов 1,2 и 3 курса ответили на этот вопрос утвердительно. На четвертом курсе ситуация несколько хуже, 71% , т.е. 29% семей книг не читают вообще. Кроме того, среди тех, кто ответил положительно на этот вопрос, есть немало студентов, которые признали, что если и читают книги в семьях, то очень мало. Поэтому результат в целом не утешителен.

Мы считаем чтение и обсуждение прочитанных книг одной из важных семейных традиций, формирующей познавательный интерес детей, имеющее определяющее значение для духовного становления личности. Поэтому очень важно было выяснить мнение студентов о том, какие вообще семейные традиции существуют в семьях и какое место в них занимает чтение и обсуждение прочитанных книг. Вызывает тревогу мнение 9% студентов о том, что в их семьях традиций нет вообще. На первое место студенты всех курсов поставили традицию празднования дней рождений (62% опрошенных). Причем, даже эта традиция с возрастом уходит в прошлое. Так, совместно с родителями празднуют дни рождения 80% студентов первого курса, а на четвертом курсе этот же показатель составил уже 51% опрошенных. Среди прочих традиций студенты назвали совместный летний отдых, просмотр фильмов. Что же касается традиции чтения и обсуждения прочитанных книг, то только 15% студентов колледжа смогли утвердительно ответить на этот вопрос. При этом подавляющее большинство студентов всех курсов (60%) помнят о том, что в детстве они вместе с родителями обсуждали прочитанные книги. И вот теперь эта традиция исчезает. Среди причин такого удручающего положения сами студенты обычно выделяют несовпадение читательских интересов «отцов» и «детей». Таким образом, происходит своеобразный «поколенческий разлом».

Профессиональное обучение и воспитание должны слиться в единый процесс становления профессиональной компетентности специалиста книжного бизнеса, т.к. отношение и любовь к книге, чтению для наших выпускников – это требование специальности «книжника». Современный книжный магазин – это культурно-просветительский центр с множеством функций.

Обеспечение условий для становления специалиста в образовательном пространстве колледжа требует знания особенностей современных молодых людей студенческого возраста. Студенческий возраст – это возраст, предполагающий достаточную зрелость личности, её стремление и способность к выработке самостоятельных представлений о будущем, о смысле жизни, готовность подойти к принятию новых динамично изменяющихся форм человеческой жизнедеятельности. Тем не менее, став студентом, получив неограниченные свободы, молодой человек не всегда умеет ответственно ими воспользоваться. Непротиводействие массированному влиянию низкопробной информации приводит к растлению некоторой части студенческой молодёжи, к пассивному, потребительскому отношению к жизни, взращиванию цинизма, ханжества, бездуховности.

Таким образом, существует ряд **противоречий**, требующих устранения:

1. Студенты имеют потребность в систематических занятиях социально-творческой, профессионально-ориентированной деятельностью, связанной с книгой и чтением, активно организующей их досуг и процесс творческой самореализации.
2. В колледже отсутствует подобная система воспитания, что усиливает опасность негативного влияния различной низкопробной информации на студентов. Т.е. у колледжа есть потребность в формировании соответствующей системы воспитания (чтобы выпускать конкурентоспособного специалиста книжного бизнеса).
3. Общество нуждается в содержательном наполнении досуга современной молодежи.

Чтобы нейтрализовать эти возможные и нежелательные направления развития студентов, был создан этот проект.

Методологической основой воспитания студентов колледжа явля­ются гуманистические взгляды отечественных философов о:

* становлении творческой личности, творческого специалиста в соци-  
  ально и личностно ценной деятельности и общении, ориентированных на максимализацию личностного самовыражения;
* саморазвитии и профессиональном становлении как духовно-  
  практическом преобразовании с целью полноты индивидуального самовыраже­ния и социального служения.

**Гипотеза** нашего проекта заключается в следующем – если мы создадим досуговый центр «С Книгой – в будущее!» с клубом любителей чтения как ядром, вокруг которого будут разворачиваться различные направления работы, то: а) будет удовлетворена студенческая потребность в систематических занятиях социально-творческой, профессионально-ориентированной деятельностью, связанной с книгой и чтением, активно организующей их досуг и процесс творческой самореализации; б) в колледже будет создан элемент системы воспитания профессионала книжного бизнеса, востребованного работодателем; в) усилится положительный имидж колледжа.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

Организация процесса создания Досугового центра (он будет создан до конца учебного года) начата с создания клуба любителей чтения. Содержание работы клуба рассчитано на «зону ближайшего развития» студентов. На занятиях царит атмосфера взаимопонимания, доверия, содружества, которая влечёт за собой радость общения и познания, даёт молодому человеку возможность почувствовать веру в себя. Для поддержания таких отношений предусмотрена смена различных видов деятельности: познавательной, игровой, творческой, что способствует развитию индивидуальной одарённости (творческой, коммуникативной, интеллектуальной и т. д.).

***Клуб планирует:***

Организовывать:

─ ежемесячное оформление стенда «Клуб любителей чтения»;

─ творческие встречи;

─ встречи с интересными людьми,

- конкурсы, викторины по книгам со школьниками;

─ вечера, праздники, творческие гостиные;

─ экскурсии в музеи-квартиры писателей;

─ экскурсии в книжные магазины социальных партнеров.

Предлагать членам клуба и студентам МГКБИТ:

─ интеллектуальное общение и отдых;

─ всестороннюю и своевременную информацию;

─ знакомство с поэтами, писателями, интересными людьми книжной отрасли, ветеранами (на базе социального партнёра Московского Дома Книги);

─ просмотр фильмов-встреч на базе МДК.

**Приложения**

Содержание стенда «Клуб любителей чтения BOOK BARON»

BOOK BARON

**Стань совершеннее!**

|  |
| --- |
| *Тематическая страничка*  (интересные факты из жизни и творчества писателей, развития и становления книжного бизнеса)) |

|  |
| --- |
| *Литературные даты месяца* |

|  |
| --- |
| *Книжный хит-парад*  (рейтинг популярных и продаваемых книг сети МДК) |

|  |
| --- |
| *Рекомендую прочитать*  (рецензии студентов на прочитанные книги) |

|  |
| --- |
| *Проба пера*  (творчество студентов и преподавателей) |

|  |
| --- |
| *Фильм по книге*  (рецензии студентов на фильмы, поставленные по книгам) |

### ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ КЛУБА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направления работы | Мероприятие | Сроки |
| 1. Открытие и празднование дня рождения клуба | Чаепитие с приглашёнными гостями из МДК.  Планирование работы клуба. Создание проекта Устава и символики. |  |
| 2. Творческое выполнение проекта | Заседания клуба. | Два раза в месяц |
| Просмотр фильмов встреч на базе МДК.  А.Малахов, А. Селезнёв, Д.Глуховский, А.Архангельский, В.Мединский, И.Хакамада, М.Арбатова, Л.Парфёнов, Н.Шендерович, В.Жириновский, В.Вишневский, Ю.Шевчук, Е.Евтушенко, П.Любимцев и др. | На заседаниях клуба. |
| Фестиваль детской книги во Дворце Детского Творчества | Март  ежегодно в Московском Городском Дворце Детского Творчества |
| Ежегодный Московский фестиваль детской книги «Вместе с книгой мы растем». Стихи в нашей жизни. | 26 марта  [Московский Дом книги на Новом Арбате](http://www.osd.ru/objinf.asp?ob=957&ev=1871)  февраль |
| Принять участие в молодёжном шествии по Арбату в рамках Фестиваля «Вместе с книгой мы растем». | март |
|  |  |
| Викторины, игры, конкурсы «Читаем всей семьёй» | апрель |
| Книжная выставка «Моя любимая книга» | март |
| Книжный развал «Книги обо всем на свете» (обзор энциклопедических книг) | апрель |
| Экскурсия в музей-квартиру  М.А. Булгакова | апрель |
| Экскурсия в музей-квартиру  М.Горького | май |
| Книжная выставка приуроченная к 65-летию Победы в Великой Отечественной Войне | май |
| Экскурсия в Московский Дом Книги | Апрель |
| Экскурсия в музей-квартиру Ф.М. Достоевского | июнь |
| Международный день защиты детей «Любовь и смех детей растопит лед земной» | июнь |
| Шоу книжных картинок «Нарисуем книжку мы» | июнь |
| Бенефис читателя «Прочитал и вам советую» | июнь |
| 2. Формы рекомендательной библиографии | Ежемесячно обновлять стенд «Клуб любителей чтения» | Первая неделя месяца |
| Выпустить «Книгу библиотечных рекордов» | июнь |
| Информационный листок «О пользе семейного чтения» (на базе центра семейного чтения) | июнь |
| Дайджест «Как приобщить детей к чтению» (памятка для родителей) – раздать в САО | май |
| Рекомендательный список литературы «Чтение с увлечением» | Апрель  май |
| 3. Рекламная деятельность | Информация в студенческой газете колледжа | ежемесячно |
| Информация на сайте колледжа | ежемесячно |