Тема урока **«Составляющие имиджа предприятия»**

Цель: Создать условия для осознания и осмысления нового учебного материала, средствами системы вопросов и заданий для организации самостоятельной познавательной деятельности учащихся.

Цель для учащихся: учащиеся знакомятся с понятием имиджа предприятия, характеризуют составляющие имиджа предприятия. Разрабатывают имидж предприятия.

Задачи урока

1. Обучающие:
* сформировать у учащихся представление об имидже;
* сформировать у учащихся представление о составляющих имиджа предприятия;
* научить планировать построение имиджа предприятия;
1. Развивающие:
* развивать способность логически мыслить;
* развивать умение анализировать; выделять главное;
* развивать умение высказывать собственное мнение и умение его обосновывать;
* развивать умение вырабатывать коллективные решения;
* развивать умение применять полученные знания на практике;
1. Воспитывающие:
* Формирование коммуникативных УУД при разработке имиджа предприятия
* воспитывать предпринимательскую культуру;
* воспитывать желание участвовать в общественной жизни.

**Оборудование:**

рабочие тетради учащихся, листы бумаги, карандаши, фломастеры, компьютер, мультимедиа-проектор

**Формы работы на уроке**:

индивидуальная, работа в группе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| этапы | Деятельность учителя | Деятельность ученика |
| 1.Орг. моментНастрой учащихся на хорошую работу | 1.Приветствует учащихся(для усвоения новых знаний нам с вами необходимо хорошее настроение, для этого посмотрите друг на друга, улыбнитесь друг другу, теперь посмотрите на меня, улыбнулись. Хорошо)2. Проверка готовности к уроку | Приветствуют учителя |
| 2.Изучение нового материала | Учитель задает вопросы На прошлых уроках мы узнали с вами, что такое предпринимательская деятельность. Я сейчас вам продемонстрирую видеоряд, а вы попробуйте сформулировать тему нашего урока. Чем мы будем заниматься? Где брать материал? А как вы думаете, что такое «имидж»?В толковом словаре Ожегова дается такое определение значения слова «имидж»: «Представление о чьем-нибудь внутреннем облике и образе» *(слайд).*Понятие «имидж» распространяется не только на личность конкретного человека.Мы с вами сегодня и на следующих уроках будем говорить об имидже предприятия, сотрудников.Создание имиджа – дело непростое и очень важное. Давайте поразмышляем, из чего, по – вашему, складывается имидж фирмы, и попробуем составить модель имиджа предприятия. Торговый знак фирмы образует внешние атрибуты фирмы, сюда можно добавить символ фирмы, девиз.* Что еще влияет на общее впечатление о предприятии?

Личность руководителя фирмы – это своего рода лицо фирмы, ведь ему приходиться вести переговоры с партнерами по бизнесу. И от его личного имиджа, умения держать себя, вести беседу во многом зависит успешность заключения сделок, доверие компаньонов.* Какие еще составляющие имиджа предприятия можно назвать?

Реклама. Отношения с другими компаниями, фирмами.* А отношения между сотрудниками внутри фирмы, по-вашему, влияют на впечатление о фирме в целом?

Приветливое отношение друг к другу создает хорошую, добрую атмосферу и тем самым располагает к себе.Тогда надо сказать и об отношении работников фирмы с посетителями и работниками других фирм.* А что вы можете сказать о самом помещении фирмы?

Внутренняя обстановка помещения фирмы тоже важна. Приятнее находиться в опрятном , уютном помещении.Вот мы с вами и составили модель формирования имиджа предприятияИмидж сотрудниковОтногшения между сотрудникамиЛичный имидж руководителяДизайн интерьера помещенияНазвание фирмы, торговый знакИмидж фирмыРекламная компанияОтношения с партнерами по бизнесу Общественные связи | Запись темы в тетрадьФормулируют цель урока1что такое имидж2 определить из чего складывается имиджУч-ся отвечают на вопросыОтветы учащихсяУч-ся отвечают на вопросыОтвечают на вопросы, и составляют схему(в тетради) |
| Постановка и выполнение учебной задачи |  **А.** Определяет заданиеЯ хочу предложить вам, чтобы сегодня на уроке вы представили имидж своей фирмыДавайте определимся с выбором фирмы, которую сегодня на уроке нам предстоит создать. Хотелось бы, чтобы вы выбрали фирму, которую можно организовать в нашем сельском поселении. Ваши предложения.Выбор. 1. название фирмы 2. личный имидж руководителя фирмы3. имидж сотрудников4.отношение с партнерами по бизнесу5.рекламная компания6. отношения между сотрудниками7. дизайн интерьера помещения8. общественные связи.Критерии оценивания:* Доступно
* Логично
* Интересно

Вы сами будете давать оценку друг другуЛист контроля**Б.** организация отчета о работе учащихся | Выполняют заданиеОтветы учащихсяОтчет учащихся по выполнению заданияОценивают друг друга с помощью карточек |
| Итог урока | Мы составили модель имиджа вашего предприятия, предлагаю высказать свое мнение дать оценку вашей работе | Оценивают  |
| Домашнее задание | П. 16 и выполнить письменную творческую работу на одну из тем: «Имидж моей школы», «Имидж моего класса» |  |

Оценочный лист

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И. | Название фирмы | Дизайн интерьера | Имидж сотрудников | Отношения междусотрудниками | Отношения с партнерами по бизнесу | Дизайн интерьера | Обществен-ные связи | Личный имиджруководителя |
| Высотин Л.. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Номаконова М. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Батуев М.  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Чулкова К. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кучина Н. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Изместьева В. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Доржиев М. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Дрокова К. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Токмаков А. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Токмакова Н. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Савватеева К. |  |  |  |  |  |  |  |  |