Раздел 1. Стандартизация.

Тема 1.8. Стандарты в области мультимедийной рекламе

Литература: Г.А. Васильев, В.А. Поляков Технологии производства рекламной продукции – М.: Вузовский учебник, 2010 [§6.1. - §6.4]

Задание: Выполните опорный конспект «Мультимедийная реклама.