Раздел 1. Стандартизация.

Тема 1.7. Стандарты в области радиорекламы

Литература: Г.А. Васильев, В.А. Поляков Технологии производства рекламной продукции – М.: Вузовский учебник, 2010 [§5.1. - §5.3]

Задание: Выполните опорный конспект «Радиореклама.