Раздел 1. Стандартизация.

Тема 1.5. Стандарты в области наружной рекламы

Внеаудиторная самостоятельная работа. Подобрать и создать для продукта наиболее эффективный формат наружной рекламы.

Задание: Подберите и создайте для продукта наиболее эффективный формат наружной рекламы, ( графическую, текстовую либо иную информацию рекламного характера) которая разместится на специальных временных и /или стационарных конструкциях.