Раздел 1. Стандартизация.

Тема 1.5. Стандарты в области наружной рекламы.

Литература: Г.А. Васильев, В.А. Поляков Технологии производства рекламной продукции – М.: Вузовский учебник, 2010 [§3.5.]

Задание: Выполните опорный конспект «Реклама на движущихся носителях.