Раздел 1. Стандартизация.

Тема 1.1. Основные положения стандартизации.

Литература: Федеральный закон от 13.03. 2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе»

Задание: Выполните опорный конспект по основным положениям Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе».