**Игры на основе экспертных оценок**

Статья

Игра – это школа общения, модель взрослой жизни, практика развития. Это эмоции, которые в жизни ребенку еще недоступны и через игру он готовится к будущим социальным ролям.

В структуру игры, как процесса, входят:

* роли, взятые на себя играющими;
* игровые действия, как средства реализации этих ролей;
* игровое употребление предметов (действий), т.е. замещение реальных вещей игровыми, условными;
* реальные отношения между играющими;
* сюжет (содержание) – область действительности, условно производимая в игре.

Целевые ориентации игровой технологии:

* дидактические – расширение кругозора, познавательная деятельность, применение ЗУН в практической деятельности;
* воспитывающие – воспитание самостоятельности и коммуникативности; формирование нравственных, эстетических установок;
* развивающие – развивают память, внимание; учат сравнивать, находить аналогии и оптимальные решения, фантазировать; развивают мотивацию учебной деятельности;
* социализирующие – приобщение к нормам и ценностям общества, адаптация к условиям среды, стрессовый контроль и саморегуляция.

На основе известной игры «КОРАБЛЕКРУШЕНИЕ» предлагаю игру

«ИДЕМ В ПОХОД»

1.Сюжет.

Обучающимся предлагается упорядочить продукты по 3 критериям:

* безопасность использования в условиях похода;
* калорийность;
* удобство транспортировки.

В поход идем без ночевки, но с привалом, до которого еще надо дойти, и костром.

В список продуктов намеренно вводятся провокационные. Можно объяснить, что некоторые продукты стоит вычеркнуть совсем.

2. Таблица:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Предмет | Мое мнение | Отклонение моего мнения | Мнение команды | Отклонение мнения команды | Мнение экспертов |
| 1 | крупа |  |  |  |  | 4 |
| 2 | сухари |  |  |  |  | 3 |
| 3 | тушенка мясная |  |  |  |  | 5 |
| 4 | консервы рыбные |  |  |  |  | 7 |
| 5 | сгущенка |  |  |  |  | 6 |
| 6 | вареная колбаса |  |  |  |  | 14 |
| 7 | батон хлеба |  |  |  |  | 8 |
| 8 | халва |  |  |  |  | 1 |
| 9 | пастеризованное молоко |  |  |  |  | 11 |
| 10 | соль |  |  |  |  | 10 |
| 11 | газированные напитки |  |  |  |  | 13 |
| 12 | орехи |  |  |  |  | 2 |
| 13 | чай |  |  |  |  | 9 |
| 14 | замороженные полуфабрикаты |  |  |  |  | 15 |
| 15 | чипсы |  |  |  |  | 12 |

3.Оценивание:

Разность между мнением команды и «мое мнение»,

разность между мнением экспертов и команды – от 0 до 10 – «отлично»,

от 10 до 20 – «хорошо».