Учёба детского актива

**Тема: «Фестиваль добрых дел» (организация социально-значимых мероприятий в ОУ и за его пределами, в рамках «Весенней Недели Добра»)**

Место проведения: МОУ ДОД ГДТДиМ

Дата проведения: 12 февраля 2014 года

Возраст участников: 8-11 класс

Ход занятия:

1. Объявление темы занятия
2. Цель: научиться организовывать и проводить социальные акции в образовательном учреждении, в рамках «Весенней Недели Добра».
3. Понятие «Весенняя неделя добра», сроки проведения в 2014 году.

Весенняя Неделя Добра стала визитной карточкой российского добровольческого движения 19 апреля (дата для 2014 года) Весенняя неделя добра (ВНД) – ежегодная общероссийская добровольческая акция, которая проводится повсеместно в нашей стране, начиная с 1997 года, и формируется на основе добровольческих мероприятий различных организаций, учреждений и частных лиц, которые организуют социально значимые благотворительные мероприятия. Целью ВНД является продвижение идеи добровольчества как важного ресурса для решения социальных проблем местного сообщества и повышение гражданской активности населения; популяризация идей, ценностей и практики добровольчества; укрепление сотрудничества между институтами гражданского общества и органами государственной власти в совместном решении социальных проблем. Цели и задачи ВНД полностью отвечают приоритетам государственной политики в области поддержки добровольчества, государственной молодежной и социальной политике, и нацелены на их реализацию. Поэтому эта акция своего рода уникальное партнерское мероприятие, неделя добровольцев, которая ежегодно объединяет усилия сотен тысяч добровольцев по всей России – школьников, студентов, представителей учебных, общественных, коммерческих и государственных учреждений, органов власти, СМИ и всех желающих – для совместного решения социально значимых задач от самых маленьких до общероссийских. Надо сказать, что идея этой акции для нашего общества не нова, еще в советское время существовали субботники и тимуровское движение, которые, по сути, и являлись добровольческой деятельностью. Российская же молодежь смогла заявить о своих добровольческих инициативах в рамках празднования Всемирного дня молодежного служения, который в России немного видоизменился и получил название «Весенней недели добра». На сегодняшний день мероприятия в рамках ВНД проходят в 45 субъектах РФ всех 8 федеральных округов. Координаторами в регионах или отдельных их территориях выступают различные организации – НКО, бюджетных учреждений, органы молодежной политики и др. Также стоит особо отметить, что все мероприятия ВНД и анонс запланированных широко освещаются в СМИ. Уже стало традицией во многих школах разных городов начинать эту неделю с проведения «Уроков добра» для юных граждан и объяснения им принципов добровольчества. В рамках самой ВНД обычно запланировано очень много общественно полезных мероприятий и акций, как локальных, так и широкомасштабных.

1. Просмотр видеоролика «Этот мир для всех», по итогам которого проводится Игра «Мозговой штурм»

Участникам предлагается методом мозгового штурма определить как можно больше актуальных тем для проведения социальных акций в образовательном учреждении и вне его.

Среди наиболее «популярных» – субботники по уборке территорий и озеленению, благоустройству городских парков, скверов, памятников братских могил; сбор средств и вещей для малоимущих граждан, ветеранов, интернатов, приютов; оказание адресной помощи пожилым и одиноким людям; сдача донорской крови; проведение различных благотворительных концертов и спектаклей, экологических акций, мероприятий, направленных на профилактику здорового образа жизни; образовательные проекты для детей и взрослых и много других добрых дел.

1. Целеполагание: Сейчас нам предстоит пошаговое ознакомление с принципами организации социальных мероприятий (дальше мы будем говорить о социальной акции), после чего вы разработаете и представите собравшимся проект социального мероприятия в ОУ, в рамках ВНД.
2. Можно выделить 3 этапа в подготовке и проведении социальной акции.

1 этап: подготовительный.

1.1. Объединение в команду

Деятельность школьников

Игра «Деление по командам»

Зеркало

Для произвольного деления можно использовать «зеркало»: один участник поворачивается спиной, педагог указывает на кого-то и спрашивает «зеркало», в какую команду определить этого человека.

*Участники рассаживаются по командам.*

1.2. Члены команды должны быть единомышленниками, близки друг другу по взглядам и мировоззрениям.

Социальные акции - командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Командные отношения иерархичны и выстраиваются по типу соподчинения: организатор – исполнитель. Основополагающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

Деятельность школьников

Игра на командообразование.

Каждой команде выдается воздушный шар. Задача участников - удержать шар в воздухе, не уронить. Единственное условие – удерживать его нужно с помощью части тела, которое называет ведущий.

*Играют. Ведущая называет части тела: лоб, правый локоть, нос, левое ухо, правое колено, подбородок и т.д. Главная задача, чтобы шар не упал.*

1.3. Изучение проблемной ситуации и формулировка темы

Тема должна быть актуальной, злободневной.

Группы выбирают тему мероприятия.

Название акции, тема должны быть емким, кратким и привлекать внимание.

Деятельность школьников

Игра «Назови акцию»

На слайдах участникам предлагаются изображения социальных акций. Их задача – определить, что это за акция, и придумать ей оригинальное название.

1.4. Распространение информации о социальной акции

Деятельность школьников

Игра «СМИ нашего города»

1.5. Планирование (проектирование) мероприятия

Сейчас вашей команде предстоит спланировать проведение социальной акции, которую вы будете проводить в рамках Весенней недели Добра.

Деятельность школьников

Школьники планируют социально-значимое мероприятие по предложенному алгоритму.

Алгоритм планирования социальной акции

Название социальной акции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата проведения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Целевая аудитория: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Задачи: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Форма проведения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Необходимая атрибутика социальной акции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PR мероприятия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Мероприятия, проводимые в рамках социальной акции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Сроки | Ответственный | Ресурсы(необходимые материалы) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Планируемый результат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Терминология**

**Цель социальной акции** - то, на что направлена акция, что она будет решать в ходе реализации, т.е. результат, которого хотят достичь.

**Задачи -** конкретные, измеримые, разумные, реалистичные, распланированные по времени шаги по достижению цели.

**Целевая аудитория –** это группа лиц, на изменение благополучия или решение проблем которых, рассчитано проведение акции.

**PR мероприятия** - комплекс мероприятий по продвижению информации о социальных мероприятиях с целью доведения до сведения широкой общественности.

2 этап: основной. Проведение запланированного мероприятия

3 этап: аналитический (итоговый).

Команда подводит итоги и осуществляет анализ социальной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах социальной акции. Выявляются успешные и неуспешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватно были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

При проведении социальных акций важно почувствовать настроение целевой группы, вывить отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментарий получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т.п.).

1. Итог работы.

Деятельность школьников

Защита учащимися проектов придуманных социальных мероприятий. Здесь же предлагается выступить учащимся, уже имеющим опыт написания социальных проектов и организации социально-значимых мероприятий в ОУ.

1. Обратная связь – участникам предлагаются изображения «портфель», «мясорубка», «урна». С их помощью участникам предстоит дать собственную оценку прошедшему мероприятию.

Деятельность школьников

Школьники должны выбрать «портфель», если информация, полученная на Учебе, была полезной и пригодится для организации мероприятий в школе. Если участники выбирают «мясорубку», это значит, что материал был интересным, но остались вопросы и нужно переработать полученную информацию, чтобы применить её в ОУ. Если Учеба для детей была неинтересна и им полученные знания не пригодятся, то они выбирают изображение урны.