

Классный час в 9 классе по теме «Стереотипы в нашей жизни»

Цель мероприятия:

показать учащимся, какие стереотипы существуют в современном обществе; рассказать о том, как они влияют на взгляды и восприятие людей других национальностей.

План мероприятия:

1. Учащимся была показана презентация «Стереотипы в международной коммуникации». Было дано определение «стереотипа» и далее предложено задание: учащимся были продемонстрированы фотографии незнакомых людей, ученики должны были предположить кто перед ними – национальность человека, вид деятельности и т.п. Затем демонстрировалась подписанная фотография, и учащиеся могли сравнить сделанные им выводы, которые основывались на каких-либо стереотипах (черты лица, одежда и т.д.), с фактами.

Восприятие порождает стереотипы

Человек, воспринимая мир в соответствии с представлениями, отношениями и ценностями, господствующими в его родной культуре, ведет себя в соответствии с ними. Поэтому представления людей о мире всегда относительно и разнообразны и зависят от того, в какой культуре человек родился и воспитывался. Чтобы понять, почему представитель другой культуры ведет себя именно так в определенном социокультурном контексте, следует прежде всего разобраться, как он воспринимает этот мир, увидеть ситуацию его глазами, представить себе, как работает его восприятие.

Определение понятия «стереотип»

Изучение стереотипов в западной науке началось в 20-х годах прошлого столетия, когда американский социолог У.Липпман впервые попытался дать определение стереотипа.

У. Липпман (1922): «Стереотипы – это культурно детерминированные и определенным образом упорядоченные «картинки мира» в сознании человека, которые экономят усилия человека при восприятии сложной информации, фиксируют и сохраняют существующие ценности».

«Стереотипы — это предвзятые мнения, которые решительно управляют всеми процессами восприятия. Они маркируют определенные

объекты, как знакомые, так и незнакомые, что едва знакомые кажутся хорошо известными, а незнакомые — глубоко чуждыми».

В зависимости от характера объекта и его места в социальной структуре выделяют различные виды стереотипов, например групповые, профессиональные, этнические, возрастные и т.д. В качестве объектов стереотипизации чаще всего выступают обобщенные и упрощенные образы этих групп. В основу этнического стереотипа выбирается обычно какая-либо заметная черта внешности (цвет кожи, разрез глаз, форма губ, тип волос, рост и т.д.). Основой стереотипа может также служить и какая-либо черта характера и поведения человека (молчаливость, сдержанность, скупость и т.п.).

Способы формирования стереотипов

Нет ничего удивительного и плохого в том, что люди используют в своей жизни стереотипы. Получая необходимую для жизнедеятельности информацию об окружающем мире и преломляя ее через механизм восприятия, люди естественно отдают предпочтение в этом процессе той информации, которая отвечает их внутренней логике, подтверждает устоявшиеся мнения и соответствует их ценностям и приоритетам. Стереотип возникает при обращении к прошлому жизненному опыту — индивидуальному и групповому и зависит от предшествующего восприятия. Сам процесс появления и формирования стереотипа происходит при непосредственном взаимодействии различных психических элементов: образов, суждений, интонаций, смысловых установок, повторяющихся оценок, эмоций и т.д.

Значение стереотипов для МКК

Несмотря на различия в подходах, в них отчетливо просматривается мысль, что в межкультурной коммуникации стереотипы являются результатом этноцентрической реакции — попытки судить о других людях и культурах с позиций исключительно только своей культуры.

Нередко при межкультурном общении и оценке своих партнеров по общению коммуниканты уже изначально руководствуются ранее сложившимися стереотипами. Очевидно, что нет людей абсолютно свободных от стереотипов, реально можно говорить только о разной степени стереотипизации коммуникантов. Исследования показывают, что степень стереотипизации обратно пропорциональна опыту межкультурного взаимодействия.

Предрассудки ↔ стереотипы

Следует различать стереотип и предрассудок в процессе межкультурной коммуникации. Как уже было отмечено, стереотипы являются отражением тех черт и признаков, которые свойственны всем членам той или иной социокультурной группы. Это своего рода обобщенный, собирательный образ представителей соответствующей группы, в котором,

как правило, отсутствуют ярко выраженные эмоциональные оценки. Поэтому стереотипы содержат возможность позитивных суждений о стереотипизированной группе.

Американцы...

Американцы глазами русских

- дружелюбные;
- гостеприимные;
- расчетливые;
- оптимистичные;
- деловые,
- высокомерные;
- уверенные в собственной правоте;
- амбициозные;
- независимые;
- энергичные;
- трудолюбивые;
- патриотичные.

Американцы глазами американцев

- индивидуалисты;
- эгоистичные;
- ориентированы на материальные блага;
- стремятся к успеху и власти;
- оптимистичные;
- веселые;
- трудолюбивые;
- дружелюбные;
- образованные;
- поверхностные;
- шумные;
- разговорчивые.

Русские...

Русские глазами русских

- простые;
- открытые;
- доверчивые;
- с широкой душой;
- слабовольные;
- отзывчивые;
- гостеприимные;
- щедрые;
- веселые;
- ленивые;
- смекалистые;
- несобранные;
- терпеливые;
- умные.

Русские глазами американцев

- образованные;
- интеллектуальные;
- бедные;
- эмоциональные;
- страстные;
- религиозные;
- угнетенные;
- терпеливые;
- гордые;
- гостеприимные;
- трудолюбивые.

Американцы выглядят...

Американцы глазами русских

- толстыми;
- улыбающимися, но не искренними;
- бодрыми;
- независимыми;
- чистоплотными;
- процветающими;
- здоровыми;
- глупыми;
- уверенными в себе;
- деловитыми;
- однообразными.

Американцы глазами американцев

- разнообразными;
- счастливыми;
- богатыми;
- занятыми;
- собранными;
- улыбающимися;
- здоровыми;
- успешными;
- всегда куда-то спешащими.

Русские выглядят...

Русские глазами русских

- простые;
- открытые;
- доверчивые;
- с широкой душой;
- слабовольные;
- отзывчивые;
- гостеприимные;
- щедрые;
- веселые;
- ленивые;
- смекалистые;
- несобранные;
- терпеливые;
- умные.

Русские глазами американцев

- серьезными;
- грустными;
- свирепыми;
- угрожающими;
- голодными;
- несчастными;
- крупными (даже женщины);
- усталыми;
- испуганными;
- бледными;
- замерзшими;
- суровыми;
- напряженными;
- подозрительными.

В отличие от стереотипа предрассудок представляет собой сугубо отрицательную и враждебную оценку группы или принадлежащего к ней индивида только на основании приписывания им негативных качеств. Для предрассудков характерно бездумное негативное отношение ко всем членам группы или большей ее части. В практике человеческого общения объектом предрассудков обычно бывают люди, резко отличающиеся от большинства

какими-либо чертами, отрицательно оцениваемыми другими людьми. Наиболее известными формами предрассудков являются расизм, сексизм, дискриминация по возрастному признаку и т.д.

2. Учащимся предлагался список стран, необходимо было назвать явления, предметы, памятники культуры и т.д., которые ассоциировались у учащихся с той или иной страной (например: Англия – туман, Биг Бен, Шекспир, двухэтажные автобусы). Далее учащимся был показан опрос студентов МГУ, которым был дан аналогичный список стран. В итоге, списки ассоциаций учащихся и студентов во многом совпадали.

Австрия	Англия	Венгрия	Германия	Греция
венский вальс	туман	красный перец	пиво и сосиски	мифы и Боги
Альпы	Шекспир	Кальман	пунктуальность	Олимпийские игры
мирная страна	чаепитие	жареный гусь	Гитлер	античность
мир музыки	особый юмор	странный язык	качество	оливки
лыжи	Оксфорд		точность	Древняя Греция
балы	Кембридж		пруссские солдаты	колыбель цивилизации
опера	джентльмен		война	то, что мы знаем с детства
Моцарт	хорошие манеры		берлинская стена	морепродукты
	Бейкер-стрит		университеты	
	зелёные лужайки		Гёте	
	замки			
	привидения			
	футбол			

Учащимся была предложена презентация на тему «10 мифов о России глазами американца», в которой можно было увидеть какие стереотипы о нашей Родине и народе бытуют на Западе.

Дания	Испания	Италия	Россия
Гамлет	коррида	спагетти	Родина открытость
сказки	Гойя	пицца	щедрость
много островов	Эль Греко	Возрождение	прекрасная страна с множеством людей, которые никак не могут найти здравомыслящего и мудрого правителя
русалочка	быки	Рим	большая и непредсказуемая
Андерсен	солнце	папа римский	русский язык снег
гадкий утёнок	темперамент	венецианский карнавал	«Утомлённые солнцем»
	фiesta	опера	зима берёза
	сиеста	макароны	романс матрёшка
	Сальвадор Дали	каналы	мишка сказка
		католицизм	водка игра
			калина хожкей
			балет Андрей Рублёв
			непревзойдённое богатство культуры

Далее учащимся были продемонстрированы видеоролики, содержащие в себе стереотипы о русских:

- «FamilyGuy» - «Гриффины в России»
(<http://adulmult.tv/html/fam803.html>)
- «FamilyGuy» - «Гриффины про Россию»
(<http://adulmult.tv/html/fam803.html>)
- «TheSimpsons» - «Лиза в русском квартале»
(<http://adulmult.tv/html/simp924.html>)
- «The Simpsons» - «Россия – СССР»
(<http://adulmult.tv/html/simp919.html>)
- «Что думают о России на улицах Лондона»
(<http://www.youtube.com/watch?v=MTTpsSBYfgM>)
- «Американцы – о русских, о войне и мире»
(http://www.youtube.com/watch?v=u8Yn5_VpraU)

Вывод: каждый народ имеет свои стереотипы, сравнение с другими народами помогает каждому из них почувствовать свою собственную индивидуальность. Нет ничего удивительного и плохого в том, что люди используют в своей жизни стереотипы.