**В с т р е ч а е м**

**О л и м п и а д у**

**У Игр 2014 года в Сочи**

**появился свой слоган**

За 500 дней до церемонии открытия Олимпийских игр в Сочи Оргкомитет "Сочи 2014" представил слоган Игр - "**Жаркие.Зимние.Твои.**".

Слоган состоит из двух частей - динамической (изменяемой) и постоянной. Он отражает национальный характер России, ценности бренда "Сочи 2014", а также прогрессивность и новаторский подход к организации и проведению Игр.

**Динамическая часть** позволяет точно построить коммуникацию под отдельные проекты, события и аудитории, и дает возможность придумать индивидуальный слоган под любой конкретный рекламный проект "Сочи 2014".**Постоянная часть слогана ("Твои.")** служит преемственности коммуникации в различных рекламных кампаниях.

Первая, **"динамическая" часть слогана "Жаркие.Зимние."** дает возможность создания множества индивидуальных слоганов для любых рекламных кампаний олимпийского проекта. Вторая - "Твои." - постоянна и последовательно продолжает коммуникацию бренда "Сочи 2014", представление которого в декабре 2009 года состоялось под девизом "Это твоя Олимпиада".

**Слоган "Жаркие.Зимние.Твои." - это универсальное решение, которое удачно сочетает в себе новизну и динамику**. Первая часть слогана, состоящая из слов "Жаркие.Зимние." - динамическая, она символизирует движение, эволюцию и стремление вперед.

Слово "**Жаркие**" отражает накал спортивной борьбы и зрительских страстей и указывает на место проведения Игр - южный курортный город Сочи.

Слово "**Зимние**." говорит о времени проведения Игр, их типе, а также отражает традиционность восприятия России в глазах всего мира.

Последнее слово - "**Твои**." символизирует сопричастность и сокращение расстояний до порой очень далеких событий, говорит о том, что Игры - это масштабный комплексный проект, который, тем не менее, позволит каждому радоваться победам, испытывать гордость и сопереживать.

Точка после каждого слова проводит параллель с высокими технологиями (.ru) и эмблемой зимних Игр в Сочи.

Президент Оргкомитета "Сочи 2014"

**Дмитрий Чернышенко** отметил:

*"Слоган зимних Игр в Сочи, на мой взгляд, удачно выражает многообразие национального характера России, при этом он получился очень личным, близким каждому. Слоган "Сочи 2014" говорит, что нельзя не участвовать, нельзя не смотреть, нельзя не переживать, и стоит гордиться потому, что это наши Игры".*

**Слоган - неотъемлемая часть образа Игр**. Слоганы прошлых Игр отражали национальный колорит страны, соответствовали олимпийским ценностям, и поддерживали основную тему и идеологию бренда.

Так, слоганом Лондона-2012 стал фраза "**Вдохновляя поколение**".

Ванкувер-2010 использовал строку из Гимна Канады - "**С пылающими сердцами**".

Слоган Пекина-2008 - "**Один мир - одна мечта**" отражает олимпийские идеалы и выражает общее стремление к миру и яркому будущему.

Слоган Турина-2006 - "**Страсть живет здесь**" отражает соответствие олимпийского духа страстному характеру итальянцев.

Слоган Афин-2004 - "**Добро пожаловать домой**" напоминает о давних традициях и родине Олимпийских игр.

**2014 г. 5 «А»**