**Цель:** развитие коммуникативных навыков, сплочение коллектива.

**Задачи:** установление партнерских отношений в группе, развитие творческого мышления и взаимодействия.

**Материалы:** листы ватмана, краски, гуашь, карандаши, кисти, ручки, театральные маски, костюмы, грим.

**Время проведения**: 20-30 минут.

**Вводная часть**

- Во все времена актуальным остается утверждение, что умение общаться с людьми важнее всех талантов. Свободное общение с окружающими, умение поддерживать друг друга и самому, в случае необходимости, найти поддержку и взаимопонимание очень важны для каждого из нас. Общаться человек учится с детства. Помогают ему в этом воспитатели, учителя и родители.

Какими личностными и профессиональными качествами должны обладать воспитатели, учителя и родители, чтобы успешно развивать коммуникативные умения и навыки ребенка, формировать его коммуникативную культуру? На этот вопрос нам с вами предстоит сегодня ответить. Работать будем по подгруппам. Результаты коллективного поиска должны быть представлены в форме трех небольших сказок - своеобразных рекламных роликов, рассказывающих о личностных и профессиональных качествах воспитателя, учителя и родителя, способного научить ребенка общаться и взаимодействовать с окружающими.

Но сначала **разминка.**

* Развивая коммуникативные способности, взрослые формируют у детей умения: Распознавать эмоциональные переживания и состояния окружающих людей (детей и взрослых);
* Выражать собственные эмоции вербальными и невербальными способами
* Активно слушать при взаимодействии.

Вам будет представлено 5 положений, если вы согласны с ними, выполните требуемые действия. Будьте внимательны!

1. Если вы считаете, что самое главное в деятельности педагогов любовь к детям, похлопайте в ладоши.
2. Если вы полагаете, что для воспитания детей полезнее практический ояыт, чем теоретические знания, потопайте ногами.
3. Если вы уверены, что у каждого человека свой стиль общения, дотроньтесь то кончика носа.
4. Если вы считаете, что взрослые обучаются общению так же, как и дети, кивните головой.
5. Если вы полагаете, что при общении эмоции не важны, закройте глаза.

**Основная часть**

***Деловая игра «Сказочная реклама»***

Игроки делятся на три подгруппы, каждая из которых выясняет, какие личностные и профессиональные качества необходимы соответственно воспитателю, для того, чтобы успешно развивать коммуникативные умения и навыки ребенка, формировать его коммуникативную культуру.

Затем придумывают, готовят к драматизации и представляют небольшую сказку, повествующую соответственно о воспитателе, учителе и родителе, способном научить ребенка общаться и взаимодействовать с окружающими. При выполнении задания могут быть подготовлены рекламные плакаты.

**Заключительная часть**

Подведение итогов игры. Перечисление личностных и профессиональных качеств, необходимых воспитателям, учителям и родителям для успешного развития коммуникативных умений и навыков детей, формирования их коммуникативной

культуры.