**Организация производства. 10 класс, итоговый тест.**

**Примерные задания для проверки знаний**

**1.***Лицензия - это*

а) разрешение, выдаваемое частным лицам, на использование государственного имущества;

б) разрешение, выдаваемое государством, на право той или иной хозяйственной деятельности.

в) разрешение, выдаваемое предприятием, на право использования его помещения или имущества.

Ответ: б.

2.*Из приведенного перечня выберите, что не обязательно для отражения в уставе предприятия:*

а) владельцы предприятия

б) юридический адрес предприятия

в) штатное расписание предприятия

Ответ: в.

3.*Самостоятельная инициативная деятельность граждан , осуществляемая на свой страх и риск, под собственную имущественную ответственность с целью получения прибыли, называется:*

а) менеджмент в) коммерция

б*)* производство г) предпринимательство

Ответ: г

*4.Четвертый фактор производства, наряду с трудом, землей,*

*капиталом – это:*

а) деньги

б) торговля

в) предпринимательская активность

Ответ: в

*5. Финансовая несостоятельность, сопровождающаяся прекращением хозяйственной деятельности и выплат по долговым обязательствам, а также последующее объявление судом несостоятельности называется….*

Ответ: банкротство

*6. Первой в цепочке задач, которую должен решать менеджер, является…*

Ответ: постановка проблемы

*7. Определяет цели, намечает планы, контролирует их выполнение, руководит работниками:*

а) менеджер в) маркетолог

б) хозяин г) финансист

Ответ: а

*8. К составляющим деятельности маркетолога относится все ниже перечисленное кроме:*

а) исследование рынка в) сбыт

б) снабжение г) реклама

Ответ: б

*9.Соперничество между производителями товаров и услуг за возможность получения максимальной прибыли называется……*

Ответ: конкуренция

*10.Подберите определения основным понятиям маркетинга*:

1. Нужда а. денежная сумма, уплачиваемая за единицу товара или услуги
2. Обмен б. ощущение человеком нехватки чего- либо

3. сделка в. Акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением

чего- либо взамен.

4. Цена г. Коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами

5. Потребность д. необходимость, принявшая специфическую форму в соответствии

с культурным уровнем и личностью индивида.

Ответ: 1б; 2в; 3г; 4а; 5д.

**Организация производства. 10 класс, итоговый тест.**

**Примерные задания для проверки знаний**

**1.***Лицензия - это*

а) разрешение, выдаваемое частным лицам, на использование государственного имущества;

б) разрешение, выдаваемое государством, на право той или иной хозяйственной деятельности.

в) разрешение, выдаваемое предприятием, на право использования его помещения или имущества.

2.*Из приведенного перечня выберите, что не обязательно для отражения в уставе предприятия:*

а) владельцы предприятия

б) юридический адрес предприятия

в) штатное расписание предприятия

3.*Самостоятельная инициативная деятельность граждан , осуществляемая на свой страх и риск, под собственную имущественную ответственность с целью получения прибыли, называется:*

а) менеджмент в) коммерция

б*)* производство г) предпринимательство

*4.Четвертый фактор производства, наряду с трудом, землей,*

*капиталом – это:*

а) деньги

б) торговля

в) предпринимательская активность

*5. Финансовая несостоятельность, сопровождающаяся прекращением хозяйственной деятельности и выплат по долговым обязательствам, а также последующее объявление судом несостоятельности называется….*

*6. Первой в цепочке задач, которую должен решать менеджер, является…*

*7. Определяет цели, намечает планы, контролирует их выполнение, руководит работниками:*

а) менеджер в) маркетолог

б) хозяин г) финансист

*8. К составляющим деятельности маркетолога относится все ниже перечисленное кроме:*

а) исследование рынка в) сбыт

б) снабжение г) реклама

*9.Соперничество между производителями товаров и услуг за возможность получения максимальной прибыли называется……*

*10.Подберите определения основным понятиям маркетинга*:

1. Нужда а. денежная сумма, уплачиваемая за единицу товара или услуги
2. Обмен б. ощущение человеком нехватки чего- либо

3. сделка в. Акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением

чего- либо взамен.

4. Цена г. Коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами

5. Потребность д. необходимость, принявшая специфическую форму в соответствии

с культурным уровнем и личностью индивида.