

ПОЛОЖЕНИЕ
О САМОДЕЯТЕЛЬНЫХ ДЕТСКИХ СМИ
(средствах информации и коммуникации учащихся)

I. Преамбула

Глобализация информационного пространства, усиление влияния современных средств массовой информации и коммуникации на образование и социализацию подрастающего поколения, изменившийся образ жизни детей и юношества обусловили новые возможности и, одновременно, обострили проблемы и противоречия в сфере образования, культурного и духовно-нравственного развития молодежи. Эти противоречия связаны с медиа-информационной культурой учащихся, педагогов и родителей, понимаемой как умение жить в диалоге с разными поколениями, культурами, цивилизациями.

Пути формирования культуры, соответствующей новой эпохе, являются:

а) *медиаобразование* как формирование личности, готовой и способной жить в информационном обществе, действовать в условиях межпоколенческого диалога, коллективного дискурса, принимать на себя ответственность за те или иные решения, быть субъектом социального и медиатворчества;

б) *формирование благоприятной медиасреды*, способствующей активному и осознанному медиапотреблению и производству социально значимой информации, развитию эффективной коммуникации всех участников информационного обмена, направленной на обеспечение их творческой и гражданской самореализации.

Увлечение детей, подростков и молодежи созданием своих медиаресурсов перестало быть занятием небольшого круга юных журналистов. Благодаря общедоступности медиаресурсов, мы являемся свидетелями массового производства и обмена информационной продукцией, создания условий для новых коммуникационных отношений.

Самодетельные информационные ресурсы, созданные по инициативе и с участием детей, подростков и молодежи, развиваются настолько бурно и масштабно, что сравнимы с национальным общественным движением. Результатом этого движения становится не только решение социальных и педагогических задач, но и активное освоение детьми и подростками информационного пространства России, что способствует включению молодого поколения во взрослую жизнь с сохранением их собственной автономной территории. Самовыражение формирующейся личности через информационную деятельность побуждает к раскрытию своей сущности и роли в обществе, самореализации, преодолению возрастных кризисов, становлению как гражданина с активной и ответственной позицией.

Медиаторчество учащихся может стать своеобразной «прививкой» против негативного влияния медиапродукции и, одновременно, важным дополнением к взрослому производству, заполнением недостающих информационных ниш.

В связи с этим встает задача помочь подрастающему поколению в реализации медиаактивности, направить ее на пользу сверстникам и обществу. Эта позитивная и созидательная деятельность нуждается во всесторонней поддержке со стороны государства, общественных структур, регионального и местного сообществ. Повышение самооценки молодого человека, поощрение его свободного самовыражения в условиях информатизации социальных процессов требуют пересмотра методологических, социальных, правовых, финансовых и технических основ данной поддержки.

II. Основные положения

2.1. Положение о самодеятельных средствах коммуникации и информации действует на основании Конвенции ООН о правах ребенка, Конституции Российской Федерации, Федерального закона «О средствах массовой информации», Федерального закона «Об образовании», Закона Российской Федерации об авторском праве и смежных правах, Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и других законодательных актах, регулирующих деятельность детских, подростковых и молодежных организаций и объединений.

2.2. Положение о самодеятельных средствах коммуникации и информации встраивает данный вид медиа в систему средств массовой информации России, а также в систему образования Российской Федерации.

2.3. Положение о самодеятельных средствах коммуникации и информации закрепляет основные понятия, функции, методы и технологии самодеятельных средств коммуникации и информации, регулирует отношения в сфере детских, подростковых и молодежных медиакоммуникаций.

2.4. В соответствии с Конвенцией ООН о правах ребенка ребенком является каждое человеческое существо до достижения 18-летнего возраста.

III. Основные понятия

3.1. В Положении о самодеятельных средствах коммуникации и информации используются следующие понятия:

а) информация самодеятельных средств коммуникации и информации – предназначенные для ограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения, содержащие сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, происходящих в образовательных организациях, центрах дополнительного образования и иных сферах жизнедеятельности детей, подростков и молодежи;

б) средство коммуникации и информации – печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, web-сайт, иная форма распространения информации;

в) самодеятельное средство коммуникации и информации – любой незарегистрированный вид медиа, созданный по инициативе или с участием детей, подростков и молодежи с целью удовлетворения их собственных информационно-коммуникационных потребностей, творческой и гражданской самореализации, не предполагающих массовое распространение информационной продукции для получения прибыли. Самодеятельными средствами коммуникации и информации могут быть рукописные, стенные и печатные газеты, журналы, альманахи, теле- и радиoprogramмы, блоги, личные страницы в интернете, группы в социальных сетях, web-сайты, мобильные ресурсы и т.д.;

г) печатное издание – газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

д) радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа – совокупность аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное название и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год;

е) web-сайт – совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых под одним адресом доступное потенциально неограниченному кругу пользователей через телекоммуникационные сети.

ж) продукция самодеятельных средств коммуникации и информации – тираж или часть тиража отдельного номера печатного издания, отдельный выпуск радио-, теле-, кинохроникальной программы, отдельный фрагмент сетевого издания;

з) распространение продукции средства массовой информации – продажа (подписка, доставка, раздача) печатных изданий, аудио- или видеозаписей программ, трансляция радио-, телепрограмм (вещание), демонстрация кинохроникальных программ, продвижение сетевого издания в интернет-пространстве;

и) редакция самодеятельного средства коммуникации и информации – организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск самодеятельных средств коммуникации и информации;

к) главный редактор – лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска самодеятельного средства коммуникации и информации;

л) юный журналист (корреспондент), юнкор – лицо в возрасте 7-16 лет, занимающееся сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции самодеятельного средства коммуникации и информации;

м) молодой журналист – лицо в возрасте 17-30 лет, занимающееся сбором или подготовкой сообщений, созданием и редактированием

материалов для редакции самодеятельного средства коммуникации и информации;

н) *издатель* – издательство, иное учреждение (детский сад, школа, лицей, колледж, вуз, учреждение дополнительного образования), предприятие (предприниматель), любой гражданин, осуществляющие материально-техническое обеспечение производства продукции самодеятельного средства коммуникации и информации.

IV. Свобода самодеятельных средств коммуникации и информации

4.1. В соответствии с Конвенцией ООН о правах ребенка и Федеральным законом «О средствах массовой информации», общество, государственные, региональные и муниципальные органы обеспечивают ребенку, подростку, молодому человеку, способному сформулировать свои взгляды, право свободно выражать эти взгляды по всем вопросам его жизнедеятельности и окружающей его действительности;

это право включает свободу искать, получать и передавать информацию, идеи и мнения любого рода в устной, письменной, печатной или электронной форме, используя различные виды медиа по выбору ребенка.

4.2. Осуществление этого права может подвергаться некоторым ограничениям, однако этими ограничениями могут быть только те ограничения, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации и которые необходимы:

- а) для уважения прав, свобод и репутации других лиц;
- б) для охраны государственной безопасности или общественного порядка;
- в) обеспечения безопасности жизни и здоровья детей, занимающихся производством самодеятельных средств коммуникации и информации.

Самодеятельные средства коммуникации и информации не имеют права нарушать законы Российской Федерации, призывать к антиобщественным массовым действиям, насилию или жестокости, национальной розни, оскорблять личное достоинство граждан, пропагандировать курение, употребления алкоголя и наркотических средств.

4.3. Изъятие, а равно уничтожение тиража или его части допускается не иначе как по вступившему в силу решению суда.

4.4. Цензура в самодеятельных средствах коммуникации и информации, то есть требование от редакции средства информации, главного редактора, юных или молодых журналистов (корреспондентов) со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение

сообщений и материалов, их отдельных частей или выпусков в целом, – не допускается.

V. Организация деятельности самодельных средств коммуникации и информации

5.1. В соответствии с Федеральным законом «О средствах массовой информации» не требуется государственная регистрация:

печатных изданий тиражом менее одной тысячи экземпляров;

радио- и телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченном помещением и территорией одного государственного или негосударственного учреждения, учебного заведения;

аудио- и видеопрограмм, распространяемых в записи тиражом не более десяти экземпляров.

Также не требуется регистрация самодельных средств коммуникации и информации, распространяемых в интернете.

5.2. Учредитель

Учредителем (соучредителем) самодельного средства коммуникации и информации может быть молодой человек независимо от возраста, объединение детей или молодежи, образовательная или общественная организация. Отношения учредителя и редакции, права и обязанности редакции и юных журналистов регулируются Уставом редакции.

Учредитель может выступать в качестве редакции, издателя и распространителя самодельного средства коммуникации и информации.

5.3. Редакция

Редакция осуществляет свою деятельность на основе самостоятельности и ответственности.

Редакция может выступать в качестве учредителя самодельного средства коммуникации и информации, издателя, распространителя информационной продукции.

5.4. Главный редактор

Редакцией руководит главный редактор на постоянной или сменной основе. В своей работе он руководствуется данным Положением, Уставом редакции и договора между учредителем и редакцией (главным редактором).

В соответствии с принципом самостоятельности самодельных средств коммуникации и информации, главным редактором (сменными редакторами) являются сами учащиеся. Взрослые помощники выступают в роли кураторов самодельных средств коммуникации и информации, консультантов, наставников и др. Их права и обязанности, оговариваются Уставом редакции, в том числе, в тех случаях, когда необходимо представительское лицо совершеннолетнего возраста.

Главный редактор организует деятельность редакции, несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности

самодеятельного средства коммуникации и информации настоящим Положением и другими законодательными актами Российской Федерации.

Главный редактор входит в общественный совет, совет управления образовательной организации.

5.5. Коллектив редакции

Коллектив редакции самодеятельного средства коммуникации и информации может состоять из одного или нескольких юных корреспондентов или молодых журналистов, которые имеют свои права и обязанности, закрепленные в Уставе редакции. Коллектив редакции имеет право по согласованию с Учредителем выбирать и снимать главного редактора. Неотъемлемым правом коллектива редакции является право на получение достоверной информации, обработку ее, создание нового информационного продукта и предоставление его аудитории, а также право на выражение собственного мнения, если оно не противоречит законодательству Российской Федерации о безопасности в информационном пространстве.

5.6. Устав редакции

Устав редакции самодеятельного средства коммуникации и информации принимается на общем собрании коллектива юных или молодых журналистов большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава.

В уставе редакции должны быть определены:

- 1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора, взрослого сотрудника;
- 2) полномочия коллектива юных или молодых журналистов редакции;
- 3) порядок избрания главного редактора (сменных редакторов), редакционной коллегии и (или) других органов управления редакцией;
- 4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности самодеятельного средства коммуникации и информации;
- 5) порядок утверждения и изменения Устава редакции, а также иные вопросы, предусмотренные настоящим Положением.

5.7. Договор

Договором между учредителем и редакцией (главным редактором) определяются все отношения по созданию, производству и распространению самодеятельного средства коммуникации и информации.

VI. Распространение продукции

6.1. Распространение продукции самодеятельных средств коммуникации и информации производится в любых социальных группах, организациях и учреждениях социо-культурной сферы, с помощью личных и групповых коммуникаций, посредством различных видов медиа, в том числе, через сеть «Интернет».

6.2. Информационная продукция самодеятельных средств коммуникации и информации предназначена для некоммерческого

распространения, однако, она может быть предметом товарно-денежных отношений, при условии, что распространение информационной продукции не носит массового характера и распространитель не получает от распространения данной продукции прибыль. Все средства, получаемые от распространения информационной продукции самодельных средств коммуникации и информации, направляются на их развитие, совершенствование процесса производства и повышение качества продукции.

6.3. Каждый выпуск печатного издания должен содержать следующие сведения:

- 1) название издания;
- 2) учредитель (соучредители);
- 3) фамилия, инициалы главного редактора, при необходимости – список юных корреспондентов – авторов выпуска, взрослого куратора, фотографа;
- 4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет;
- 5) тираж;
- 6) адреса редакции, издателя, типографии.

6.4. Каждая копия аудио-, видео- или кинохроникальной программы должна содержать следующие сведения:

- 1) название программы;
- 2) дата выхода в свет (в эфир) и номер выпуска;
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) тираж;
- 5) редакция и ее адрес.

6.5. Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его названием.

6.6. Выходные данные сайта

VII. Источники информации

7.1. Редакция самодельного средства коммуникации и информации использует в своей работе источники информации, имеющиеся в открытом доступе, а также имеет собственные источники получения достоверной информации.

7.2. Редакция обязана сохранять в тайне источник информации и не вправе называть лицо, предоставившее сведения с условием неразглашения его имени, за исключением случая, когда соответствующее требование поступило от суда в связи с находящимся в его производстве делом.

7.3. Редакция не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и материалах сведения, прямо или косвенно указывающие на личность несовершеннолетнего, признанного потерпевшим, без согласия самого несовершеннолетнего и (или) его законного представителя.

7.4. Редакция обязана соблюдать права на используемые произведения, включая авторские права, издательские права, иные права на

интеллектуальную собственность. Автор либо иное лицо, обладающее правами на произведение, может особо оговорить условия и характер использования предоставляемого редакции произведения.

7.5. Никто не вправе обязать редакцию опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

7.6. Гражданин или организация вправе потребовать от редакции опровержения не соответствующих действительности и порочащих их честь и достоинство сведений, которые были распространены в самостоятельном средстве коммуникации и информации. Если редакция не располагает доказательствами того, что распространенные им сведения соответствуют действительности, она обязана опровергнуть их в ближайшем номере. В опровержении должно быть указано, какие сведения не соответствуют действительности, когда и как они были распространены данным средством информации. Опровержение в печатном издании должно быть набрано тем же шрифтом и помещено под заголовком «Опровержение», как правило, на том же месте полосы, что и опровергаемое сообщение или материал. По радио и телевидению опровержение должно быть передано в то же время суток и, как правило, в той же передаче, что и опровергаемое сообщение или материал. Гражданин или организация, в отношении которых в самостоятельном средстве коммуникации и информации распространены сведения, не соответствующие действительности либо ущемляющие права и законные интересы гражданина, имеют право на ответ (комментарий, реплику) в том же средстве информации.

VIII. Права и обязанности юного корреспондента или молодого журналиста

8.1. Юный корреспондент или молодой журналист *имеет право:*

1) искать, запрашивать, получать и распространять информацию;

2) посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений Москвы либо их пресс-службы;

3) быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации;

4) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;

5) копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы при условии соблюдения требований законодательства РФ о государственной тайне или сохранения коммерческой тайны;

6) производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев государственной и коммерческой тайны;

- 7) присутствовать на митингах и демонстрациях, если это не угрожает жизни, здоровью и безопасности несовершеннолетних граждан;
- 8) проверять достоверность сообщаемой ему информации;
- 9) излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью;
- 10) отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям;
- 11) снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки;
- 12) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи.

8.2. Редакция самодеятельного средства коммуникации и информации имеет право подать заявку в государственный орган, организацию, учреждение, орган общественного объединения на аккредитацию при них юных корреспондентов или молодых журналистов.

Государственные органы, организации, учреждения, органы общественных объединений аккредитуют заявленных юных корреспондентов или молодых журналистов при условии соблюдения редакциями правил аккредитации, установленных этими органами, организациями, учреждениями.

Аккредитованный юный корреспондент или молодой журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его органами, организациями, учреждениями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия.

Юный корреспондент или молодой журналист может быть лишен аккредитации, если им или редакцией нарушены установленные правила аккредитации.

8.3 Юный корреспондент или молодой журналист *обязан*:

- 1) соблюдать Устав редакции;
- 2) проверять достоверность сообщаемой ему информации;
- 3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;
- 4) сохранять конфиденциальность информации и (или) ее источника;
- 5) получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в самодеятельном средстве коммуникации и информации сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей;
- 6) при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки;
- 7) отказаться от данного ему главным редактором задания, если оно либо его выполнение связано с нарушением закона;

8.4. При осуществлении журналистской деятельности юный корреспондент или молодой журналист обязан уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан и организаций, соблюдать правила профессиональной и деловой этики, в каждом своем действии исходить из принципов гуманистических идеалов и ценностей. Из рекомендаций

8.5 Распространение сообщений и материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки, допускается:

1) если это не нарушает конституционных прав и свобод человека и гражданина;

2) если это необходимо для защиты общественных интересов и приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц.

8.6. Запрещается использовать право юного корреспондента или молодого журналиста на распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан исключительно по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями.

8.7. Запрещается в сети Интернет использовать ненормативную лексику, а также любой медиатекст, который унижает честь и достоинство других граждан, нарушает этические нормы и правила.

IX. Поддержка самодеятельных средств коммуникации и информации

Исходя из необходимости обеспечить детям, подросткам и молодежи полноценное и всестороннее образование, развитие, возможность социализации и самореализацию, информационная и коммуникативная деятельность учащихся поддерживается государственными органами, общественными и коммерческими организациями, желающими внести свой вклад в образование и развитие каждого ребенка и детей и молодежи в целом.

В связи с этим следует:

- администрации образовательных учреждений, а также руководителям управлений и отделов образования всех уровней оказывать всемерную поддержку деятельности самодеятельных средств коммуникации и информации, развивать издательскую деятельность, создавая в образовательном учреждении мультимедийные центры и минитипографии;
- создать в образовательном учреждении условия для работы самодеятельного средства коммуникации и информации, включая предоставление для редакции технически оснащенного помещения;
- обеспечить детской редакции возможность доступа к сети Интернет для получения и обмена информацией, стимулировать создание web-сайта самодеятельного средства коммуникации и информации;

- за счет средств, выделяемых на дополнительное образование и кружковую работу в образовательных организациях, предусмотреть оплату труда педагога, курирующего работу детской редакции;
- руководителям образовательных учреждений создавать условия для систематического повышения квалификации педагогов, координирующих работу детских редакций;
- перед органами самоуправления образовательных организаций, попечительскими советами ставить вопрос о финансировании самостоятельных средств коммуникации и информации;
- руководителям образовательных учреждений и системы управления образованием стимулировать создание и реализацию проектов, направленных на развитие самостоятельных средств коммуникации и информации, поощрять участие детских редакций в различных фестивалях, слетах, семинарах и конкурсах юных журналистов; способствовать развитию межрегионального и международного сотрудничества детских редакций.
- для эффективной работы самостоятельных средств коммуникации и информации обеспечить привлечение специалистов, занимающихся профессиональной деятельностью в области медиаобразования и информационной деятельности;
- рекомендовать органам образования на местном уровне создание ресурсных центров, в том числе на конкурсной основе, методических служб, обеспечивающих поддержку работы детских и подростковых СМИ на данной территории;
- органам образования предусматривать выделение целевых путёвок в оздоровительные лагеря для создания там пресс-отрядов, выпускающих СМИ, - организовать тематические профильные смены для юных журналистов в местных детских оздоровительных центрах;
- вносить мероприятия по поддержке детской и молодежных средств коммуникации и информации отдельным пунктом в местные программы развития образования с соответствующим материальным обеспечением;
- вводить систему грантов по поддержке информационных проектов руководителей детских медийных объединений и самих юных и молодых журналистов, выделять стипендии для талантливых молодых журналистов.

Принято общим собранием медиапедагогов на Всероссийском открытом форуме детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг» ВДЦ «Орленок», август 2013 г.