«Будущее за молодыми!» - говорят те, кто верит в молодое поколение, понимая, что вам строить нашу жизнь, что от вас зависит, каким будет наше «завтра»!  Ребята, как вы думаете с помощью каких средств можно воздействовать на молодое поколение?

Одним из средств воздействия является социальная реклама!

**Социальная реклама** — вид [некоммерческой](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9D%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0&action=edit&redlink=1) [рекламы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0), направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

На что пытаются обратить внимание современной молодежи разработчики социальной рекламы? Естественно, это, прежде всего – **здоровье**. Нужно каким-то образом, сохранить здоровье нации, уберечь детей от разных соблазнов и предупредить о пагубном вреде таких общественных проблем, как наркомания, алкоголизм, курение, СПИД, большая скорость на дорогах и многие другие. Соответственно, нужно изначально обратить их внимание на общественно важные социальные аспекты жизни, чтобы они сделали правильные выводы и стали на верный путь.

На экране вы видите примеры социальной рекламы: назовите темы!

**(Обсуждение)**

***На какие еще острые темы можно создать социальную рекламу?***

***Проблема: Безопасность на дорогах.*** Самые распространенные причины аварий — превышение скорости, выезд на встречную полосу и проезд не по правилам через перекресток. При этом, согласно статистике, каждое четвертое ДТП — наезд на пешехода.

**Проблема: *Армия: уклонения от призыва.***

### *Проблема: отношение к инвалидам.* Количество тех, кто теоретически считает социальные программы для инвалидов ненужными, ничтожно мало. На практике же все отнюдь не так радужно: особенно распространена дискриминация при трудоустройстве. Впрочем, немалую роль в этом играет системная проблема — отсутствие инфраструктуры, делающее передвижение по городу для многих инвалидов практически невозможным.

### Проблема: *алкоголизм.*

### *Проблема: отсутствие привычки читать.* Согласно социологическому опросу фонда «Общественное мнение», чтение занимает не последнее место среди увлечений наших граждан, однако телевизор и интернет опережает его с большим отрывом.

### *Проблема: сиротство.* Растущее число сирот в российских детских домах, увы, не новость. После нескольких случаев гибели детей, вывезенных иностранными усыновителями, все громче стали раздаваться призывы к развитию усыновления внутри страны.

Итак, следующее задание.

Вам необходимо придумать слоган и рисунок к социальной рекламе на данные проблемы. Тема соответствует номеру жеребьевки.

Оценивается конкурс по 5 балльной системе.