

## Средства художественной выразительности (изобразительно-выразительные средства)

Средства выразительности придают речи яркость, усиливают её эмоциональное воздействие, привлекают внимание читателя и слушателя к высказыванию. Средства речевой выразительности многообразны.

Выделяются фонетические (звуковые), лексические (связанные со словом – лексемой), синтаксические (связанные со словосочетанием и предложением), фразеологические (фразеологизмы), тропы (обороты речи в переносном значении) изобразительные средства. Они используются в разных сферах общения: художественной, публицистической, разговорной и даже научной речи. Наиболее беден ими официально-деловой стиль речи.

Особую роль играют средства выразительности в художественной речи. Средства художественной выразительности помогают автору создать художественный образ, а читателю войти в мир художественного произведения, раскрыть авторский замысел.

### Словарь-минимум

#### Лексические средства выразительности

**СИНОНИМЫ** (от греч. *synōnymos* - одноименный) - слова, тождественные или очень близкие по значению, но не являющиеся однокоренными, например: враг, неприятель, противник. С. помогают наиболее точно выразить мысль, позволяют детализировать описание явлений или предметов. Важнейшая стилистическая функция С. - функция замещения, когда необходимо избежать повтора слов. Ряд С., расположенных так, что каждый следующий усиливает предыдущий, создает градацию (см.): «Спешил, летел, дрожал...» (А.С. Грибоедов). С. используются в художественном тексте (наряду с антонимами (см.), омонимами (см.) и паронимами (см.)) как средство художественной выразительности, например:

Я говорю с подругой юных дней;  
В твоих чертах ищу черты другие;  
В устах живых уста давно немые,  
В **глазах** огонь угаснувших **очей**.

**АНТОНИМЫ** (от греч. *anti* - против и *онума* - имя) - слова, противоположные по значению, помогающие лучше передать, изобразить противоречия, противопоставить явления: «белей лишь блеск, чернее тень»; «они сошлись: волна и камень // стихи и проза, лед и пламень...». А. могут присутствовать в названиях: «Война и мир» Л.Н. Толстого, «Отцы и дети» И.С. Тургенева. А. используются в художественном тексте (наряду с синонимами (см.), омонимами (см.) и паронимами (см.)) как лексическое средство художественной выразительности, например:

Ты **богат**, я очень **беден**,  
Ты **прозаик**, я **поэт**,  
Ты **румян**, как маков цвет,  
Я, как смерть, и тощ, и **бледен**.

## А.С. Пушкин

**ОМОНИМЫ** (от греч. *homos* - одинаковый и *онута* - имя) - слова, совпадающие по звучанию и написанию, но различные по значению: брак (супружество) - брак (некачественная продукция). Кроме собственно О. различают омофоны (слова, которые звучат одинаково, но пишутся по-разному) и омографы (слова, которые совпадают только на письме). О. используются в художественном тексте (наряду с синонимами (см.), антонимами (см.) и паронимами (см.)) как лексическое средство художественной выразительности или языковой игры:

Ты белых лебедей **кормила**,  
Откинув тяжесть черных **кос**...  
Я рядом плыл; сошлись **кормила**;  
Закатный луч был странно **кос**.

В.Я. Брюсов

...врага уничтожают,  
когда он не **сдается** - а когда  
**сдается**, то его уничтожают  
тем более: кому такой он **сдался!**

В. Строчков («Большая Р.», 1990)

**ОККАЗИОНАЛИЗМЫ** (от лат. *occasionalis* - случайный) – разновидность неологизмов (см.): индивидуально-авторские слова, созданные поэтом или писателем в соответствии с законами словообразования языка, по тем моделям, которые в нем существуют, и использующиеся в художественном тексте как лексическое средство художественной выразительности («...**молоткастый, серпастый** советский паспорт», «Мне наплевать на бронзы **многопудье**...» В. Маяковский) или языковой игры:

Умменькая **учица**,  
над столом склоненная,  
щурится, **очкарица**,  
**вредница-ехидница**.

А. Левин («Серенькая учица», 1983-95)

**ПАРОНИМЫ** (от греч. *para* - возле и *онута* - имя) - однокоренные слова, сходные (однако не одинаковые) по звучанию, но различающиеся отдельными морфемами (приставками или суффиксами) и не совпадающие в значениях: одеть - надеть, подпись - роспись, эффектный - эффективный. П. используются в художественном тексте (наряду с синонимами (см.), омонимами (см.) и антонимами (см.)) как лексическое средство художественной выразительности, например:

Темной славы головня,  
не пустой и не **постылый**,  
но усталый и **остылый**,

я сижу. Согрей меня

В. Хлебников

### Лексика ограниченной сферы употребления

**ДИАЛЕКТИЗМЫ** - слова и выражения, присущие народной речи, местному говору (*черевики* - туфельки, *баз* - двор, *бирюк* - одинокий и угрюмый человек). Д. используются в художественном тексте, как и другая лексика, имеющая ограниченную сферу употребления (просторечные элементы (см.), профессионализмы (см.), жаргонизмы (см.)), как средство художественной выразительности (например, в качестве одного из способов речевой характеристики персонажа).

**АРХАИЗМЫ** (от греч. *archaios* - древний) - устаревшие слова и выражения, используемые, как правило, в «высоком поэтическом» стиле и придающие художественной речи торжественность «Угас, как **светоч**, дивный гений» (М.Ю. Лермонтов); «Красуйся, **град** Петров, и стой неколебимо, как Россия...» (А.С. Пушкин). Однако А. могут вносить в текст и иронический оттенок: «Опять я в деревне. Хожу на охоту, // Пишу мои **вириши** - живется легко...» (Н.А. Некрасов); «Жило-было Чудище...// Бегало на **гульбища**, // **Сходбища** и сборища. // Обожило зрелища, // В частности - **позорища**...» (Б. Заходер); «И что в результате **баталии**?.. **Виктория** или **конфузия**?» (Т. Устинова). Выделяются собственно лексические А. (устаревшие слова, названия существующих и сейчас предметов и понятий: перст - палец, вещий - мудрый, острог - тюрьма, зело - очень); лексико-семантические (слова, утратившие отдельные значения: аттестат - письменное свидетельство о службе, поведении кого-либо; станция - место остановки на больших дорогах, где проезжающие меняли лошадей; свет - высшее общество, круг людей, принадлежащих к привилегированным классам; гость - купец; позор - зрелище), лексико-фонетические (устаревшее фонетическое оформление слова: град - город, хоробрый - храбрый) и лексико-словообразовательные (слова, у которых устарели отдельные словообразовательные элементы: надобно, преступить, рыбарь). А. используются в художественном тексте (наряду с неологизмами (см.) и историзмами (см.)) как лексическое средство художественной выразительности, например: «Носки от беготни **крысиныя** промокли...» (И. Бродский); «А то, прослыть рискуя снобом, // Влезаешь важно в **шарабан** // С гербами **аглицкого клоба** // И катишь важно, как чурбан» (С. Соколов).

**ЖАРГОН** (от франц. *jargon*) - эмоционально и экспрессивно окрашенная речь, отличная от общеупотребительной; ненормативный условный язык какой-либо социальной группы, содержащий много слов и выражений, не входящих в разговорный язык. По-своему дублирует последний, но в «зашифрованной» форме; делает речь говорящих на нем непонятной для непосвященных. Разновидности Ж.: великосветский или салонный, студенческий, армейский, воровской, спортивный, молодежный, семейный и пр. (например, на жаргоне бандитов: хаза - притон, пушка, волына - револьвер, крысячить - красть, лох - разиня, бесхитростный человек, а также - бизнесмен, торговец; бабки - деньги). Жаргонизмы используются в художественном тексте (наряду с диалектизмами (см.) и профессионализмами (см.)), просторечием (см.)) как лексическое средство художественной выразительности.

**ПРОФЕССИОНАЛИЗМЫ** - слова и выражения, свойственные речи людей различных профессий и обслуживающие различные сферы профессиональной деятельности, но не ставшие общеупотребительными. П., в отличие от терминов, считаются «полуофициальными» словами (лексемами), не имеющими строгого

научного характера, например: органика - органическая химия, баранка - руль автомобиля. В художественной литературе П., как и другая лексика, имеющая ограниченную сферу употребления (просторечные элементы, диалектизмы, жаргонизмы), используются в качестве одного из способов характеристики персонажа, например: «Мы говорим не штормы, а шторма» (В. Высоцкий).

**НЕОЛОГИЗМ** (от греч. neos – новый и logos - слово) - новообразованное (или нововведенное в язык) слово или выражение, отражающее появление в жизни людей новых понятий, явлений, предметов. Н. образуются как на основе существующих форм, в соответствии с законами языка («Будет буря— мы поспорим // И помужествуем с ней» (Н.М. Языков); «О, рассмейтесь, смехачи» (В. Хлебников)), так и путем заимствования (тинейджер, брэнд). Н. используются в художественном тексте (наряду с архаизмами (см.) и историзмами (см.)) как лексическое средство художественной выразительности.

### **Фразеологическая стилистика**

**ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ** (от греч. phrasis - выражение и logos - слово) - устойчивые по составу словосочетания (выражения), смысл которых принципиально невыводим из значений составляющих их слов, например: набрать в рот воды - молчать, пятое колесо в телеге - лишний, нажимать на все педали - прилагать все усилия для достижения цели или выполнения какого-либо дела и др. Для Ф. характерны: постоянный состав (вместо кот наплакал нельзя сказать собака наплакала), недопустимость включения в их структуру новых слов (нельзя сказать вместо семь пятниц на неделе - семь пятниц на этой неделе), устойчивость грамматического строения (нельзя вместо шито белыми нитками сказать шито белой ниткой), в большинстве случаев строго закрепленный порядок слов (нельзя вместо битый небитого везет - небитого битый везет). По происхождению различают Ф., заимствованные из старославянского языка и, как правило, восходящие к Библии (глас вопиющего в пустыне, вавилонское столпотворение и др.), пришедшие из античной мифологии (ахиллесова пята, гордиев узел и др.), исконно русские (во всю ивановскую, тянуть канитель и др.), кальки, то есть выражения, буквально переведенные с языка-источника (время - деньги - англ. time is money; приветствие добрый день - франц. Bon jour! и нем. Guten Tag! и др.). В художественной речи Ф. используются в качестве одного из изобразительных средств (см.), например: «Тут не надо брезговать никакими средствами. Пан или пропал. Выбираю пана, хотя он и явный поляк» (И. Ильф и Е. Петров).

### **Фонетические средства выразительности**

**АЛЛИТЕРАЦИЯ** (от лат. ad - к, при и lit(t)era - буква) - один из видов звукописи (см): повторение в стихотворной речи (реже - в прозе) одинаковых согласных звуков с целью усиления ее выразительности.

**Шипенье пенистых бокалов  
И пунша пламень голубой.**

А. С. Пушкин

**АССОНАНС** (от франц. *assonance* - созвучие) - 1. Один из видов звукописи (см.): многократное повторение в стихотворении (реже - в прозе) одинаковых гласных звуков, усиливающее выразительность художественной речи.

Брожу ли я вдоль улиц шумных  
Вхожу ль во многолюдный храм,  
Сижу ль меж юношей безумных,  
Я предаюсь моим мечтам.

А.С. Пушкин

**ЗВУКОПОДРАЖАНИЕ** - один из видов звукописи (см.): использование фонетических сочетаний, способных передать звучание описываемых явлений («эха хохотанье», «топот копыт»).

### **Тропы (слова и словосочетания в переносном значении)**

**МЕТАФОРА** (от греч. *metaphora* - перенос) - вид тропа: переносное значение слова, основанное на уподоблении одного предмета или явления другому; скрытое сравнение, построенное на сходстве или контрасте явлений, в котором слова «как», «как будто», «словно» отсутствуют, но подразумеваются. Разновидностями М. являются олицетворение (см.) и овеществление (см.).

**Век** девятнадцатый, **железный**,  
Воистину жестокий век!  
Тобою в мрак ночной, беззвездный  
Беспечный **брошен человек!**

А. Блок

**МЕТОНИМИЯ** (от греч. *metonymia* - переименование) - вид тропа: сближение, сопоставление понятий, основанное на замене прямого названия предмета другим по принципу смежности (содержащее – содержимое, вещь – материал, автор – его произведение и т. п.), например: «Исступленно запели смычки...» (А. Блок) - «запели смычки» - скрипачи заиграли на своих инструментах; «Ты вел мечи на пир обильный...» (А.С. Пушкин) - «мечи» – воины. «**Фарфор и бронза** на столе, // И, чувств изнеженных отрада, // Духи в граненом хрустале...» (А.С. Пушкин) - «фарфор и бронза», «в хрустале» - изделия из бронзы, фарфора и хрустала; «Театр уж полон, // **Ложи блещут, // Партер и кресла - все кипит...**» (А.С. Пушкин) - «ложи блещут» - блещут (блестят) женские украшения на дамах, сидящих в ложах, «партер и кресла» - публика в партере (пространство за креслами) и креслах (места в передней части зрительного зала) театра.

**ОВЕЩЕСТВЛЕНИЕ** - вид тропа: уподобление предмету. Например: «Гвозди б делать из этих людей: Крепче б не было в мире гвоздей» (Н.С. Тихонов). Разновидность метафоры (см.).

**ОКСЮМОРОН (ОКСИМОРОН)** (от греч. *oxymoron* - остроумно-глупое) - вид тропа: словосочетание, составленное из слов, противоположных по смыслу, основанное на парадоксе: «Смотри, ей весело грустить, // Такой нарядно обнаженной» (А. Ахматова); «Женщина, мужайся, ничего, // Это жизнь, бывало ведь и хуже...» (В. Вишневский). О. позволяет придать большую выразительность

образу: горькая радость, сладкие слезы, «Живой труп» (Л.Н. Толстой), «Оптимистическая трагедия» (Вс. Вишневский).

**ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ** - вид тропа: изображение неодушевленных предметов, при котором они наделяются свойствами живых существ (даром речи, способностью мыслить, чувствовать, переживать, действовать), уподобляются живому существу. Например:

О чем ты воешь, ветер ночной?  
О чем так **сетуешь безумно?**

Ф.И. Тютчев

**ПЕРИФРАЗ** (от греч. periphrasis, peri - вокруг, phradzo - говорю) - вид тропа: описательный оборот речи, употребляемый вместо слова или словосочетания. В П. название предмета или явления для большей выразительности заменяется указанием на его наиболее характерные признаки: «Северная Венеция» (Санкт-Петербург), «царь зверей» (лев). П. бывают образные (носящие метафорический характер) и необразные (сохраняющие прямое значение образующих их слов, например: «город на Неве» - Петербург). К тропам принадлежат только образные П.В образных П. выделяется какой-либо ключевой признак, а все другие как бы затушевываются, что дает автору возможность обратить внимание на те черты изображаемых предметов и явлений, которые для него особенно важны в художественном отношении. Необразные П. лишь переименовывают предметы, качества, действия и выполняют не столько эстетическую, сколько смысловую функцию: помогают автору точнее выразить мысль, подчеркнуть те или иные качества описываемого предмета или явления, избежать повтора слов (например, вместо А.С. Пушкин - «автор «Евгения Онегина»», «великий русский поэт»). В стихотворении «Смерть поэта» М.Ю. Лермонтова тот же А.С. Пушкин назван «невольником чести», «дивным гением», а в известном некрологе - «солнцем русской поэзии» - это образные П., тропы. П. - один из ведущих тропов в символистской поэзии начала XX века.

**СИНЕКДОХА** (от греч. synekdoche - соподраживание, соотнесение) - вид тропа: разновидность метонимии (см.). Троп состоит в замене множественного числа единственным; употреблении названия части вместо целого или общего, и наоборот. Например:

Отсель грозить мы будем **шведу**,  
Здесь будет город заложен  
Назло надменному соседу...

А.С. Пушкин

**ЭПИТЕТ** (от греч. epitheton - приложение) - вид тропа: образное определение, подчеркивающее какое-либо свойство предмета или явления, обладающее особой художественной выразительностью. Например: железная выдержка, серебряный голосок - здесь прилагательные являются именно эпитетами, так как употреблены в переносном значении и несут особую смысловую и экспрессивно-эмоциональную нагрузку, тогда как те же прилагательные, употребленные в прямом значении (железная кровать, серебряная монета),

эпитетами не являются. Различают Э. «украшающий» - обозначающий постоянный признак (см. ПОСТОЯННЫЙ ЭПИТЕТ) и Э. индивидуальный, авторский, , важный для создания конкретного образа в данном тексте (например, в стихотворении М.Ю. Лермонтова «Утес»: «тучка золотая», «утес-великан», стоит одиноко», «тихонько плачет»). Э. обычно выражен прилагательным, причастием, наречием или существительным в роли приложения.

**ГИПЕРБОЛА** (от греч. hyperbolē - преувеличение, излишек) - вид тропа: чрезмерное преувеличение чувств, значения, размера, красоты и т. п. описываемого явления (ср. ЛИТОТА). Например:

Поэзия –  
та же добыча радия.  
В грамм добыча,  
в год труды.  
Изводишь  
единого слова ради  
**Тысячи тонн**  
**словесной руды.**

В. Маяковский

**ЛИТОТА** (от греч. litotes - простота, малость, умеренность) - вид тропа, противоположный гиперболе (см.): художественное преуменьшение величины, силы, значения явления или предмета («мальчик с пальчик», «мужичок с ноготок»). Например:

Поэзия –  
та же добыча радия.  
**В грамм добыча,**  
в год труды.  
Изводишь  
**единого слова ради**  
Тысячи тонн  
словесной руды.

В. Маяковский

**ИРОНИЯ** (от греч. eirōneia - притворство, насмешка) - 1. Вид комического: осмеяние, содержащее отрицательную, осуждающую оценку того, что критикуется; тонкая, скрытая насмешка. Комический эффект достигается посредством того, что говорится прямо противоположное подразумеваемому:

Уселся он [Онегин] с **похвальной** целью  
Себе присвоить ум чужой;  
Отрядом книг уставил полку...

А.С. Пушкин

**Синтаксические изобразительные средства (фигуры речи)**

**ПАРАЛЛЕЛИЗМ** (от греч. parallēlos - идущий рядом) - 1. Тожественное или сходное расположение элементов речи в смежных частях текста, которые, соотносясь, создают единый поэтический образ:

В синем море волны плещут.  
В синем небе звезды блещут.

А.С. Пушкин

**АНАФОРА** (от греч. anaphora - вынесение вверх) - стилистическая фигура: единоначатие, повторение слова или группы слов в начале стихотворных строк или прозаических фраз; одна из разновидностей параллельных синтаксических конструкций (см. ПАРАЛЛЕЛИЗМ).

Люблю тебя, Петра творенье,  
Люблю твой строгий, стройный вид.

А.С. Пушкин

**ЭПИФОРА** (от греч. epiphora - добавка) - стилистическая фигура: повторение слова или группы слов в конце стихотворных строк или прозаических фраз; одна из разновидностей параллельных синтаксических конструкций (см. ПАРАЛЛЕЛИЗМ).

Я обманывать себя не стану,  
Залегла забота в сердце мгlistом.  
**Отчего прослыл я шарлатаном,  
Отчего прослыл я скандалистом?**  
.....  
И теперь уж я болеть не стану.  
Прояснилась омут в сердце мгlistом.  
**Оттого прослыл я шарлатаном,  
Оттого прослыл я скандалистом.**

С. Есенин

**ГРАДАЦИЯ** (от лат. gradatio - постепенное возвышение) - стилистический прием: такое расположение слов (словосочетаний, частей сложного предложения), при котором каждое последующее усиливает (или ослабляет) значение предыдущего, что позволяет воссоздать события, действия, мысли и чувства в процессе, в развитии - от малого к большому (прямая Г.) или от большого к малому (обратная Г.). Благодаря Г. происходит нарастание интонации и усиливается эмоциональность речи:

Спасибо вам и сердцем и рукой  
За то, что вы меня - не зная сами! –  
Так любите: за мой ночной покой,  
За редкость встреч закатными часами,  
За наше не-гулянье под луной,  
За солнце не у нас над головами...

М. Цветаева

**ПАРЦЕЛЛЯЦИЯ** (от фр. *parcelle* - частица) - интонационно-стилистическая фигура: синтаксическое выделение отдельных частей или слов фразы (чаще всего однородных членов) или частей сложносочиненного (сложноподчиненного) предложения в качестве самостоятельных предложений с целью усиления их смысловой весомости и эмоциональной нагрузки в тексте:

И пляшет тень его в окне  
Вдоль насыпи. В ночи осенней.  
Там. За Араксом. В той стране.

П. Антокольский

«И здесь-то Латышев, если он ученый, интеллигент, должен был толкнуть гарпуно́ра под локоть и обругать капитана за бездумность. И охранять белого кита от дураков, и дать красавцу уплыть дальше в легенды» (В. Конецкий).

**РИТОРИЧЕСКОЕ ВОСКЛИЦАНИЕ** (от греч. *rheto* - оратор) - стилистическая фигура: восклицательное предложение, усиливающее эмоциональность высказывания: «Тройка! Птица-тройка!» (Н.В. Гоголь). Р. в. может сопутствовать гиперболоизация, например: «Пышный! Ему нет равной реки в мире!» (о Днепре) (Н.В. Гоголь).

**РИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС** (от греч. *rheto* - оратор) - стилистическая фигура: вопросительное предложение, содержащее утверждение (или отрицание), оформленное в виде вопроса, не требующего ответа:

Не вы ль сперва так злобно гнали  
Его свободный, смелый дар  
И для потехи раздували  
Чуть затаившийся пожар?...

М.Ю. Лермонтов

Р. в. ставится не с целью получить ответ, а для того чтобы привлечь внимание читателя (слушателя) к тому или иному явлению. Р. в. используется в поэтической и ораторской речи, в публицистических и научных текстах, в художественной прозе, а также в разговорной речи.

**РИТОРИЧЕСКОЕ ОБРАЩЕНИЕ** (от греч. *rheto* - оратор) - стилистическая фигура: подчеркнутое, однако имеющее условный характер обращение к кому-л.(чему-л.). По форме будучи обращением, Р. о. служит не столько для называния адресата речи, сколько для того чтобы выразить отношение к тому или иному предмету или явлению: дать ему эмоциональную оценку, придать речи необходимую автору интонацию (торжественность, сердечность, иронию и т. д.).

Цветы, любовь, деревня, праздность,  
Поля! я предан вам душой.

А.С. Пушкин

**ИНВЕРСИЯ** (от лат. *inversio* - перестановка) - стилистическая фигура: нарушение общепринятого в данном языке порядка слов. Перестановка слов или частей фразы придает речи особую выразительность, например:

**Вознесся выше он главою непокорной**

Александрийского столпа...

А.С. Пушкин

**БЕССОЮЗИЕ** - стилистическая фигура: такое построение речи, при котором союзы, соединяющие слова, опущены. Придает высказыванию стремительность, динамичность, помогает передать быструю смену картин, впечатлений, действий. Например:

Мелькают мимо будки, бабы,  
Мальчишки, лавки, фонари,  
Дворцы, сады, монастыри,  
Бухарцы, сани, огороды,  
Купцы, лачужки, мужики,  
Бульвары, башни, казаки,  
Аптеки, магазины моды,  
Балконы, львы на воротах  
И стаи галок на крестах.

А.С. Пушкин

**МНОГОСОЮЗИЕ** - стилистическая фигура: намеренный повтор союзов, который используется для интонационного и логического подчеркивания, выделения соединяемых союзами членов предложения, оборотов или частей сложного предложения:

**И** цветы, **и** шмели, **и** трава, **и** колосья,  
**И** лазурь, **и** полуденный зной...

И.А. Бунин

Задание от составителей памятки: подберите 2-3 своих примера на каждый термин. Можно выполнять это задание в группах. Ответы: [spb@grammar.ru](mailto:spb@grammar.ru)

С.П. Белокурова, учащиеся 10 А класса гимназии № 405