Министерство образования Московской области

Государственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

Московский государственный областной гуманитарный институт

**Факультет повышения квалификации**

Курс по теме:

Современные методы психологической профилактики, коррекции и консультирования девиантного, аддиктивного и делинквентного поведения несовершеннолетних

(вариативный кафедральный модуль)

**Эссе на тему:**

**Курение в масштабе всей страны**

Выполнил: слушатель ФПК

Сенаторова Наталья Николаевна

Проверила: к.псх.н., доцент

Солдатова Светлана Викторовна

Орехово-Зуево

2011

**План**

1. Курение – это проблема

2. Почему курят дети?

3. Что делать?

**Курение – это проблема**

Курение - самая распространённая зависимость среди населения всего земного шара. И Россия не является исключением. К Сожалению, табак, попав однажды в нашу страну, занял прочное место в жизни россиян, и, по всей видимости, не собирается сдавать свои позиции. Взрослые курят, не задумываясь о вредных последствиях, показывая плохой пример своим детям. А дети, стремясь походить на взрослых, приучают себя к курению, считая себя «крутыми». Несмотря на запреты в образовательных учреждениях, курение и там стало настоящим бичом. Если в советские годы накуренный туалет был чем-то из ряда вон выходящим, то теперь – обычное дело. Конечно, учителя как могут, борются с этим, но…

**Почему курят дети?**

Почему же подростки начинают курить?

**Таблица "Мотивы курения"**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мотивы курения** | **Возрастные группы школьников** |
| **младшая** | **средняя** | **старшая** |
| **Любопытство** **Влияние товарищей** **Подражание взрослым** **Личные неприятности** **Желание не отставать от моды Стремление похудеть** **Прочие** | **51,7****37,9****10,4****-****-****-****-** | **34,5****24,3****14,1****11,3****9,0****5,2****1,7** | **38,7****22,6****-****19,3****9,7****9,7****-** |

На первом месте – любопытство, интерес. А возбуждают этот интерес окружающие, реклама и т.п.

Поскольку влияние сверстников на не сформировавшееся сознание ученика очень велико, то причин для беспокойства только прибавляется. Влияние товарищей – на втором месте среди причин, побуждающих к курению.Влияние может исходить и от родителей, как дурной пример и просто от взрослых, не находящих в этом ничего плохого. Детям необходимо больше внимания, как со стороны родителей, так и со стороны учителей, которым надо внимательнее наблюдать за стремлениями и наклонностями учащихся.

Помимо влияния окружающих, у подростка есть личное стремление «поспешного взросления» свойственного многим современным детям. Подросток начинает курить, чтобы продемонстрировать всему миру, что он уже вырос: общество разрешает курить взрослым, но не позволяет это делать детям. Курение для подростка - жест: "Я теперь взрослый!". Психологи считают, что если родители не подавляют взрослеющего ребенка, постепенно позволяют ему все больше и больше вопросов решать самостоятельно: с кем дружить, какую музыку слушать, какой моде следовать, как стричься - у него не будет острой потребности доказывать свою взрослость с помощью сигареты.

А почему же начинают курить младшие школьники? Ученые, исследовавшие этот вопрос, пришли к выводу, что на первом месте (около 30% всех школьников, начавших курение) нужно поставить влияние товарищей, одногодок, старших ребят. Курение взрослых в присутствии детей создает у них представление о курении, как о норме поведения. Младшие школьники скорее приобщаются к вредной привычке. В результате, на третьем месте стоит желание подражать взрослым: уважаемому учителю, мастеру, родителям, известным киноактерам и др.

Несмотря на здравый смысл и понимание всех пагубных последствий, люди курят! По данным ученых одна из многих причин – это психологическое программирование человеческого сознания. Дети видят с экранов телевизоров курящих актеров, дома – родителей, на улице – посторонних взрослых, даже в «Ну, погоди!» – волк во всю дымит. Так что закрадывается в подсознание уже маленького человечка? А в школе один подросток уже курит и предлагает другому. Кто решает просто попробовать, кто платит дань моде, кто как «все» - зачем быть «белой вороной» - и срабатывает стадный инстинкт. Никто не задумывается о последствиях вроде бы безопасной первой выкуренной сигареты.

**Что делать?**

Что каждому из нас нужно от жизни? Наслаждаться свежим воздухом, дыша полной грудью, или к тридцати годам кашлять, выплевывая кусочки легких? А ведь последствия курения именно такие. Те люди, которые лежат в больничной палате, подключенные к аппарату искусственного дыхания и доживают свои последние дни, потому что их легкие пронизаны метастазами, обычно жалеют о том, что когда-то взяли в руки сигарету и потом не смогли бросить курить.

По данным Всемирной организации здравоохранения, в которой много и настойчиво изучают проблему курения, от употребления табака умирает каждый пятый. Это значит, что мы ежегодно теряем 500 000 людей!

Табачное зло заполонило Россию. Ни в каких цивилизованных странах нет реклам табака, они запрещены! В странах Западной Европы и Америки наблюдается резкая тенденция ограничения курения. Курение запрещено в общественных местах, пабах, кафе, ресторанах. За нарушение налагаются большие штрафы. Настоящая Америка не курит и не пьет, она стремится к здоровому образу жизни, бежит каждое утро по улицам, скверам и паркам к собственному благополучию.

Мы все знаем, что курить в развитых странах не модно. Во многом это обусловлено правильно организованной антитабачной кампанией. Для примера возьмем опыт борьбы с курением Европейского бюро ВОЗ в рамках международной программы CINDI. Стратегия проводимой кампании разрабатывалась на основе социального маркетинга, который ставил своей целью изучить поведение людей с тем, чтобы эффективно осуществлять профилактику курения, а также отказ от курения. Исходя из этого, разрабатывались наиболее эффективные пути распространения информации о вреде курения, форма и содержимое материалов, поведение населения в определенных возрастных группах.

Еще в 1970 г. Международный раковый союз в Мадриде признал табак одной из самых серьезных проблем здравоохранения. С этой информацией ВОЗ обратилась ко всем странам и государствам, выразив твердую решимость вести борьбу с этим массовым недугом человечества в мировом масштабе. На сегодня антитабачной кампанией охвачены все цивилизованные страны.

Наша страна относится к числу немногих, где табачные компании чувствуют себя вольготно. Создается впечатление, что ведется целенаправленная борьба со здоровым образом жизни. Табачные ларьки на каждом шагу, сигареты продаются любому, даже школьнику. Если нет денег на пачку, не переживай – можешь купить одну сигаретку! Далеко не каждый продавец из такого ларька поинтересуется, сколько лет юному покупателю. Официальная антикурительная пропаганда слабо противостоит мощному натиску рекламы табака. И это понятно. В отличие от богатых табачных компаний, которые тратят громадные суммы на рекламу своей продукции, на проведение антитабачной кампании не выделяются достаточные средства. И остаются бедные родители один на один с огромной армией табачных монополий, навязчивой и ненавязчивой рекламой, пропагандой нового образа жизни с лозунгом «Бери от жизни все!»в борьбе за жизнь и здоровье своего чада.

Официальную позицию Министерства здравоохранения Российской Федерации по данному вопросу высказал Первый заместитель министра здравоохранения, Главный государственный санитарный врач Российской Федерации Г.Г.Онищенко: «Было бы лучше запретить рекламу табака. Но так как на сегодняшний день это не сделано, то необходимо, чтобы табачные фирмы отчисляли определенный процент своей прибыли на проведение антитабачной кампании, как это делается во многих развитых странах».

Каковы же те самые меры, благодаря которым развитые страны избавляются от курения?

Прежде всего, это полный запрет на рекламу табачной продукции и пропаганда некурения. Особо стоит отметить пакет мер экономического воздействия на курильщиков. Во многих фирмах и компаниях некурящим сотрудникам выплачиваются ежемесячные премии. Действительно‚ курильщик периодически отрывается от работы для принятия очередной дозы никотина, т.е. производительность труда у него снижается. За меньшую производительность – меньше и оплата труда. Этот метод был признан самым эффективным.

Следующий по эффективности метод – это запрет на курение в общественных местах‚ в том числе, на улице. Логика очень проста: курильщик дымом табака оказывает вредное воздействие на окружающих. У нас же особо нетерпеливые и бескультурные личности курят уже в подземных переходах у метро, водители маршрутных такси курят во время стоянки на своем рабочем месте – за рулем, не беспокоясь о пассажирах, которые потом будут ехать в прокуренном салоне, а среди них обязательно будут и дети.

Обязательная мера - введение строгого ограничения мест для курения, штрафы.

За счет сильного снижения привлекательности курения среди взрослого населения‚ можно будет устранить тягу к этому зелью у молодого поколения – подростков и детей.

**Источники:**

1. Андреева Т. И. Если родители курят ..: Кн. для дет. врача, а также для курящих и некурящих родителей / Т . Андреева ; Информ. центр по проблемам алкоголя и наркотиков. – [2-е изд., перераб. и доп.]. - Киев, 2003.
2. Степанов В.Г. Психология трудных подростков. – М., 1996, 2005.
3. Толстых Н. Н., Кулаков С. М. Изучение мотивации подростков, имеющих пагубные привычки. //Вопросы психологии. - 1989. - №2. - С. 35-38.
4. http://www.connect.ru "Сигары, сигареты, трубки"
5. http://www.medy.ru
6. http://news.pravda.ru/health/2004/04/17/62139.html Электронная газета «Правда.ру»
7. http://nonsmoke.ru/
8. http://www.nosmoking.ru
9. http://www.sigarets.ru
10. http://www.socreklama.ru