**Федеральное агентство по образованию**

**ФГОУ СПО**

**Тверской технологический колледж**

**Информационно –экскурсионная деятельность**

**Методические указания и контрольные задания для студентов заочной формы обучения по специальности:**

**100105 « Гостиничный сервис»**

**Тверь**

**2011г.**

Введение

Понятие «экскурсия» вошло в обиход в XIXвеке. Постепенно экскурсия стала одной из эффективных форм культурно-образовательной деятельности и заняла прочное место в музейной и туристической деятельности. Просветительная и образовательная деятельность музея XXI века и современный туристический рынок требует нового подхода к организации экскурсионной деятельности, поэтому актуальным является проблема подготовки кадров, способных организовать и вести экскурсионную деятельность.

Дисциплина «Информационно-экскурсионная деятельность» предполагает ознакомление студентов с теоретическими основами экскурсоведения, обучение технике ведения экскурсий, создание портфеля экскурсовода, тренинг навыков экскурсионной работы. Данный курс предполагает цикл лекционных занятий по освоению теории и технологии экскурсионной работы, и цикл практикумов. В ходе практических занятий студенты овладевают экскурсионной методикой, проводят экскурсии в музейной и внемузейной среде.

Целью преподавания является подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями об экскурсионной работе.

Задачи курса:

Дать общее представление о теоретических аспектах экскурсионной деятельности

Познакомить с историей экскурсионного дела в России.

Сформировать представление о методике подготовки и проведения экскурсий разного типа в условиях музея и во внемузейной среде.

Сформировать основные профессиональные навыки и умения экскурсионной работы в условиях музейной и внемузейной среды.

Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки экскурсии и методики ее проведения.

Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки экскурсий и их проведения.

# 

# 2.Литература:

1. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие./Г. П. Долженко. — М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2005.—271 с.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: ЦРИБ «Турист», 1992.
3. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода: Учеб.пособие. - М.: ЦРИБ «Турист», 1986.
4. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – 4-е изд. – М.: Советский спорт, 2003.
5. Методика подготовки и проведения экскурсии: Учеб. Пеособие. – М.: ЦРИБ «Турист», 1980.

3.Методические указания по темам

***Тема 1. История развития экскурсионного дела в России до революции 1917 г.***

Экскурсионная деятельность является одним из основных компонентов индустрии туризма. Экскурсионные услуги входят в перечень дополнительных услуг, оказываемых средствами размещения.

Экскурсия –это туристическая услуга по удовлетворению познавательных интересов туристов, включая разработку и внедрение программ экскурсионного обслуживания или отдельных экскурсий, организацию и проведение экскурсий.

В истории развития экскурсионного дела в нашей стране основное внимание уделялось методике подготовки экскур­сий и технике их проведения, организации экскурсионного дела и содержанию экскурсионного обслуживания населе­ния. В то же время мало внимания уделялось экскурсионной теории. Это обстоятельство вызывало тревогу у ученых-экскурсионистов.

В статье «Экскурсии по памятникам истории и культуры» Ф. Л. Курлат и Ю. Е. Соколовский отмечают: «Теория экс­курсионного дела находится в стадии становления... Пред­стоит большая работа в области решения экскурсионных проблем.» В числе назревших проблем эти авторы называ­ют разработку экскурсионной пропаганды, психолого-педагогических основ, терминологии экскурсионного дела, методов и приемов подготовки и проведения экскурсий, критериев оценки качества экскурсий.

В дословном переводе греческое слово «теория» означает **наблюдение, рассмотрение, исследование.** Этот термин рас­сматривается в нескольких значениях: 1) теория — обобще­ние опыта, общественной производственной практики, в котором находят отражение объективные закономерности развития природы и общества; 2) теория — совокупность обобщенных положений, образующих определенную науку или один из ее разделов; 3) теория — система идей в одной из отраслей знаний; 4) теория — высшая, самая развитая форма организации научного знания, дающая целостное представление о закономерностях существующих связей определенной области2.

Когда мы рассматриваем вопросы экскурсионной теории, то: а) моделируем, какой в идеале должна быть экскурсия; б) имеем в виду механизм воздействия экскурсии на созна­ние человека; в) предполагаем осмысление, использование основных закономерностей и особенностей экскурсии; г) определяем критерии качества экскурсий, средства повышения их эффективности; д) формулируем теоретические основы экскурсионного дела.

Для работников туристско-экскурсионной отрасли **экс­курсионная теория** — это общая сумма теоретических поло­жений, которые служат основой экскурсионного дела, опре­деляют главные направления его развития и совершенство­вания.

Экскурсионная теория — это совокупность понятий: функции экскурсии, ее основные признаки и аспекты; осо­бенности показа и рассказа; экскурсионный метод; класси­фикация экскурсий; дифференцированный подход к экс­курсионному обслуживанию; методология и методика; эле­менты экскурсионной педагогики и логики; основы профес­сионального мастерства экскурсовода.

***Тема 2. История развития экскурсионного дела в СССР и постсоветской России***.

Развитие экскурсионной теории, начатое в 20-е годы, продолжается и в настоящее время. В течение первого пе­риода это развитие базировалось на основах школьной пе­дагогики. Классификация экскурсий, их признаки и функ­ции, сам экскурсионный процесс определялись в расчете на экскурсии для школьников. При этом ученые-экскурсионисты и методисты исходили из задач и требований обще­образовательной школы. Исключением служил раздел му­зейных экскурсий, где делались попытки осмыслить экскур­сионную теорию применительно ко всей массе экскурсантов (и взрослых, и детей).

Более интенсивное развитие экскурсионной теории на­чалось в 70-х годах. Это объясняется передачей экскурсион­ного дела профсоюзам, которые создали специализирован­ное подразделение — Главное экскурсионное управление, Центральную научно-исследовательскую лабораторию по туризму и экскурсиям и Центральные курсы по обучению туристско-экскурсионных работников.

Развитие экскурсионной теории связано также с расши­рением экскурсионного обслуживания, изменением роли экскурсии, т. е. превращением ее из формы отдыха и раз­влечения в неотъемлемую часть идейно-воспитательной и культурно-массовой работы с населением. У экскурсии поя­вились новые функции, уточнились признаки, повысился научный уровень экскурсионных мероприятий, определи­лись психолого-педагогические основы экскурсионной про­паганды, более целеустремленно стал использоваться прин­цип наглядности, появилась нормативная методология, вы­росли кадры организаторов, методистов и экскурсоводов.

Развитию экскурсионной теории способствовали разра­ботка и чтение курса лекций «Теория и практика экскурси­онного дела» на Центральных туристских курсах и в Инсти­туте повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций. Параллельно преподаватели ИПК в течение пяти лет вели названный курс для студентов дневного и вечернего отделений факультета подготовки кадров туристско-экскурсионных организаций Высшей школы профсоюзного движения им. Н. М. Шверника. Со­держание этого учебного курса было изложено в учебных пособиях, написанных Б. В. Емельяновым и изданных Цен­тральным рекламно-информационным бюро «Турист»: «Основы экскурсоведения» (1981 г., 1985 г.); «Методика подготовки и проведения экскурсии» (1980 г.); «Организация работы экскурсионного учреждения» (1979 г., 1987 г.); «Экс­курсионное обслуживание населения» (1983 г.); «Экскурсия — неотъемлемая часть идейно-воспитательной работы» (1984 г.); «Профессиональное мастерство экскурсовода» (1986 г.).

Вся система методики подготовки и проведения экскур­сий, а также отдельные вопросы экскурсионной теории на­шли освещение в методических пособиях, подготовленных и изданных ИПК работников туристско-экскурсионных орга­низаций и Главным экскурсионным управлением Централь­ного совета по туризму и экскурсиям в период с 1971 по 1988 гг.

***Тема 3. Сущность, Признаки и функции экскурсии***

Слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио». В русский язык это слово проникло в XIX в. и перво­начально означало «выбегание, военный набег», затем — «вылазка, поездка». Позднее произошло видоизменение этого слова по типу имен на «ия»(экскурс + ия).

При рассмотрении понятия «сущность экскурсии» необ­ходимо иметь в виду обусловленность экскурсионного про­цесса объективными требованиями. Каждая экскурсия пред­ставляет особый процесс деятельности, суть которого обу­словлена конкретными закономерностями (тематичность, целеустремленность, наглядность, эмоциональность, актив­ность и др.).

**Функция** (как понятие) в переводе с латинского означает исполнение, осуществление, выполнение, круг деятельности, назначение, обязанность, роль. Функции экскурсии рассматриваются как ее главные свойства.

ЭКСКУРСИЯ

Функция

научной

пропаганды

Функция формирования

интересов

Функция

информации

Функция расширения

культурного

кругозора

Функция

организации

культурного

досуга

**Функция научной пропаганды.** Экскурсия способствует распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий.

**Функция информации.** Экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу зна­ний: о достижениях исторической науки, медицины, био­логии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве

**Функция организации культурного досуга.** Под досугом подразумевается та часть нерабочего времени, которая оста­ется в распоряжении человека после рабочего дня. Экскурсию относят к той группе занятий, которая опре­деляется термином «учеба и самообразование».

**Экскурсия в функции расширения культурно-технического кругозора.** Каждая экскурсия способствует расширению кругозора человека. Ее участники получают знания по истории, в области искусства, архитектуры, литературы, эконо­мики.

**Функция формирования интересов человека.** Задача экс­курсии — сообщить знания аудитории и вызвать интерес у людей к конкретной отрасли знаний.

Каждая конкретная экскурсия может выполнять одно­временно несколько функций. Это зависит от того, с какой группой экскурсантов она проводится. Для детей и молоде­жи экскурсия — это функция расширения культурно-технического кругозора; для подростков, выбирающих про­фессию, функция формирования интересов; для ино­странных туристов — функция информации и т. д.

Признаком называют то, что делает сходным между со­бой или отличает друг от друга предметы и явления.

Экскурсия, как и другие формы культурно-просвети­тельной работы (лекция, тематический вечер, устный журнал, читательская конференция), имеет свои особенности в орга­низации и методике проведения. Ее признаки говорят о сход­стве с другими формами или же подчеркивают ее коренное отличие от них.

**Общими признаками для всех экскурсий являются:**

1. Протяженность по времени проведения от одного ака­демического часа (45 мин) до одних суток.

2. Наличие экскурсантов (группы или индивидуалов).

3. Наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.

4. Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурси­онных объектов на месте их расположения.

5. Передвижение участников экскурсии по заранее со­ставленному маршруту.

6. Целенаправленность показа объектов, наличие опреде­ленной темы.

7. Активная деятельность участников (наблюдение, изу­чение, исследование объектов).

**Отсутствие хотя бы одного из названных выше семи признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией.**

Помимо этих общих признаков у каждого вида экскурсий есть свои специфические признаки:

**— у автобусных** — обязательный выход из автобуса для осмотра памятников;

**— у музейных** — знакомство с материалами, расположен­ными на стендах;

**— у производственных** — демонстрация действующих объ­ектов (станков, агрегатов, механизмов).

Значение признаков экскурсии состоит в том, что их правильное понимание не позволяет ошибочно толковать сущность экскурсии.

Лишены необходимых признаков те мероприятия, которые могут быть обозначены общим термином — **«гидизм»** — бес­системный осмотр достопримечательных мест, памятников истории и культуры. Гидизм следует рассматривать как отри­цательное явление, результат несерьезного подхода к подготовке и проведению экскурсии.

***Тема 4. Классификация экскурсий***

**Классификация** представляет собой распределение пред­метов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков.

В настоящее время экскурсии классифици­руются: а) по содержанию; б) по составу и количеству уча­стников; в) по месту проведения; г) по способу передвиже­ния; д) по продолжительности; е) по форме проведения.

Каждая группа имеет присущие ей компоненты, специ­фику и особенности.

**По содержанию** экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические.

**Обзорные** экскурсии, как правило, многотемные. Не слу­чайно их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал.

**Тематическая экскурсия** посвящена раскрытию одной те­мы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период вре­мени.

По своему содержанию **исторические** экскурсии подраз­деляются на следующие подгруппы:

производственные, искусствоведческие, литературные.

**По составу и количеству участников** экскурсии подразде­ляются на индивидуальные, для местного населения, приез­жих туристов, взрослых и школьников .

**По месту проведения** экскурсии бывают: городские, заго­родные, производственные, музейные, комплексные (соче­тающие элементы нескольких).

**По способу передвижения** — пешеходные и с использова­нием различных видов транспорта.

**Продолжительность экскурсии** составляет от 1 акад. ча­са (45 мин) до суток.

Краткосрочные туры (от 1 до 3—4 дней) называют мар­шрутом выходного дня, в них может быть предусмотрено несколько экскурсий разной продолжительности.

**По форме проведения** экскурсии могут быть различными:

— экскурсия-массовка. Ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 10—20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод. Такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники .;

— экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и пр.;

— экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);

— экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с про­слушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;

— экскурсия-спектакль — это форма проведения литера­турно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп экскурсантов. Это может быть:

— экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;

— учебная экскурсия (для специальной аудитории) явля­ется формой обучения и повышения квалификации экскур­сионных работников;

— показательная экскурсия — это форма учебной экскур­сии, ставящая целью показать образец того или иного мето­дологического приема на конкретном объекте, раскрыть определенную подтему и т. д.;

* рекламная экскурсия.

***Тема 5. Основы экскурсионной методики.***

В педагогике методикой обучения называют систему правил и методов преподавания наук, передачи учащимся знаний, а также систему приемов обучения и воспитания молодежи. Свое название методика получила от греческого слова «метод», что в буквальном переводе означает «путь к чему-либо», а также путь исследования или познания; теория; учение. Методика в широком смысле слова – совокупность способов целесообразного проведения той или иной работы, решения какой-либо задачи, достижения поставленной цели, а в более узком смысле представляет собой совокупность конкретных методических приемов проведения лекций, бесед, экскурсий на определенную тему и для определенной группы.

**Методику разделяют на общую и частную.** Общая методика охватывает способы обучения и требования, которые служат основой при изучении многих наук (последовательность и четкость изложения учебного материала, его доступность для аудитории). Частная методика, исходя из установок общей методики, определяет способы и приемы обучения и воспитания детей и взрослых, приемы наблюдения, изучения и исследования тех или иных объектов. Таким образом, каждая частная методика связана с конкретной наукой и вытекает из самой сущности предмета, служит основой определенного вида деятельности.

Экскурсионная методика является частной методикой, так как она связана с процессом распространения знаний на основе одной формы работы.

Методика требует связи и взаимодействия между показом и рассказом, предусматривая в одном случае их сочетание, в другом – чередование, в третьем отсутствие обоих элементов.

Известны четыре варианта использования показа и рассказа, они характерны практически для каждой экскурсии.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I вариант** – | показ и рассказ идут одновременно | – | экскурсанты наблюдают объекты, о которых идет речь. |
| **II вариант** – | идет только  рассказ | – | излагаются исторические события, дается характеристика города и т. п. |
| **III вариант** – | идет только  показ | – | происходит наблюдение (изучение, исследование) объектов под руководством экскурсовода. |
| **IV вариант** – | показа  и рассказа нет | – | экскурсанты самостоятельно работают: наблюдают, усваивают полученные знания  и впечатления. |

Тема 6. Методика подготовки новой экскурсии

**Подготовка новой экскурсии проходит три основных ступени:**

**Предварительная работа** – подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

**Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя**: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуальных текстов.

**Заключительная ступень** – прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

В простейшем виде схема всех экскурсий независимо от темы, вида и формы проведения одинакова: **вступление**, **основная часть**, **заключение**.

**Вступление**, как правило, состоит из двух частей:

* организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);
* информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

**Основная часть** строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

**Заключение**, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5-7 минут и состоять из двух частей. **Первая** – итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующий цель экскурсии. **Вторая** – информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть.

***Тема 7. «Портфель экскурсовода» : назначение, правила комплектования и методика использования.***

Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы **восстановить недостающие звенья при показе.** В экскурсиях нередко получается так, что не все объекты, необходимые для раскрытия темы, сохранились. Например, экскурсанты не могут увидеть историческое здание, разрушенное от времени; деревню, уничтоженную в годы Великой Отечественной войны, и др. Иногда возникает необходимость дать представление о первоначальном виде того места, на котором было построено осматриваемое здание (жилой микрорайон). С этой целью используются, например, фотографии деревни или пустыря, панорамы строительства предприятия, жилого массива. Может возникнуть также задача показать, что на осматриваемом месте будет в ближайшем будущем. В этом случае экскурсантам демонстрируются проекты зданий, сооружений, памятников.

Более убедительной экскурсию делает демонстрация копий подлинных документов, рукописей, литературных произведений, о которых рассказывает экскурсовод. И еще одна важная задача наглядных пособий на экскурсии – **дать зрительное представление об объекте** (растениях, минералах, механизмах путем показа подлинных образцов или их фотографий, макетов, муляжей).

В «портфель экскурсовода» включаются фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, образцы продукции и т. д. Такие «портфели» создаются, как правило, по каждой теме. Они являются постоянным спутником экскурсовода и помогают сделать любое путешествие в прошлое и настоящее более увлекательным и полезным. **Содержание «портфеля» диктуется темой экскурсии.**

К каждому экспонату, включенному в «портфель», прикладывается листок с пояснениями или справочным материалом. Иногда пояснения приклеиваются с обратной стороны экспоната. Такая аннотация служит исходным материалом для экскурсовода при показе экспоната экскурсантам.

***Тема 8, Методика проведения экскурсии: общие принципы.***

Техника ведения экскурсии объединяет все организационные вопросы экскурсионного процесса. Авторы автобусной экскурсии, например, тщательно продумывают, когда и где экскурсанты выходят для осмотра объекта, как происходит передвижение экскурсантов между объектами, как и когда демонстрируются экспонаты «портфеля экскурсовода» и т. д. Соответствующие записи вносятся в графу методической разработки «Организационные указания». Эти указания адресованы и водителю автобуса. Например, в каком месте поставить автобус, где необходимо ехать медленнее для наблюдения объекта из окна. Отдельные указания относятся к экскурсантам (соблюдение правил безопасности на улице, выхода из автобуса, размещения в салоне). Важно сформулировать рекомендации об использовании пауз в экскурсии; о соблюдении времени, отведенного на освещение подтем, организацию ответов на вопросы экскурсантов; о технике использования экспонатов «портфеля»; о порядке возложения венков и т. д. Не менее важны указания о месте экскурсовода при показе объектов, руководстве самостоятельной работой экскурсантов на маршруте, проведении рассказа при движении автобуса.

***Тема 9. Методика экскурсионного показа***

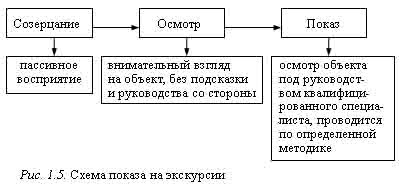
Показ — процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими объектами одновременно (например, с памятником архитектуры или с архитектурным ансамблем). Показ на экскурсиях — многоплановый процесс извлече­ния зрительной информации из объектов, процесс, во время которого действия экскурсантов производятся в определен­ной последовательности, с конкретной целью.

Показ объекта — это система целенаправленных действий экскурсовода и экскурсантов, наблюдение объектов под руко­водством квалифицированного специалиста. Показ предпола­гает анализ объектов, активную самостоятельную работу экс­курсантов.

Особенностью показа является способность обнаружить, раскрыть то или иное качество (свойство, способность) на­блюдаемого объекта, возможность сделать явным, очевид­ным то, что незаметно при первом взгляде на предмет.

Эффективность наглядности зависит от организации по­каза объектов, правильного их наблюдения экскурсантами. Человек на экскурсии учится правильно смотреть и видеть,наблюдать и изучать. В этом и состоит задача показа. Созда­тели экскурсии, разрабатывая тему, должны учитывать предмет показа, цель показа и как полно раскрывается тема экскурсии.

Показ вырастает из таких действий человека, как созер­цание и осмотр. Если при созерцании и осмотре никто не демонстрирует объект, отсутствует руководитель, то возни­кает пассивность восприятий предметов зрительного ряда.



Показ в экскурсии является суммой трех элементов:

• самостоятельного наблюдения экскурсантами досто­примечательностей;

• ознакомления экскурсантов с экспонатами «портфеля экскурсовода»;

• показа под руководством экскурсовода других приемов (например, в исторической экскурсии объектами показа являются здания, возведенные в разные эпохи. Ведется по­каз не только стен здания, его окон, дверей, балконов, других частей и деталей, но и того, что скрыто за стенами здания — комнат, лестниц, коридоров, их убранства, быта, жизни людей, населявших дом в обозреваемое время.

Задачи показа на экскурсии состоят в следующем:

1) показать экскурсионные объекты, которые находятся перед экскурсантами;

2) показать объекты, которых уже нет (сохранились толь­ко на фотографии или рисунке);

3) показать историческое событие, которое происходило на данном месте, воссоздать его зрительную картину;

4) показать действия исторического деятеля (писателя, художника, полководца), которые происходили на данном месте;

5) показать объект таким, каким он был в период описы­ваемого события.

Условия для показа.

Эффектный показ экскурсионных объектов требует опре­деленных условий .В понятия условия показа, входят:

а) правильно выбранные точки показа;

6) время, более выгодное для показа; в) возможность отвлечь внимание экскурсантов от объек­тов, далеких от темы;

г) использование движения экскурсантов в качестве ме­тодического приема при показе объектов;

д) умения и навыки экскурсовода;

е) подготовленность экскурсантов к наблюдению объектов.

**Показ в экскурсии** представляет собой двусторонний про­цесс, который объединяет: а) активные действия руководи­теля (экскурсовода), направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых объектов; б) активную дея­тельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследова­ние объектов).

***Тема 10. Методика экскурсионного рассказа***

**Рассказ** — услов­но принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т. е. сообщения и пояснения, которые экскурсо­вод дает группе. Это образная информация о памятниках, исторических событиях и деятельности конкретных истори­ческих лиц.

Рассказ на экскурсии в полном объеме готовится заранее. Неправильно рассматривать рассказ экскурсовода как им­провизацию, т. е. произведение, содержание и языковые особенности которого формируются исключительно в мо­мент его исполнения. В то же время это не означает, что в рассказе экскурсовода не может быть экспромта. Речь идет о примере, изложении факта, небольшом стихотворении или отрывке из художественного произведения, включение которых в рассказ вызывается составом группы или же зна­чительным событием, которое только что произошло в жиз­ни данного города, страны.

**Основные требования к рассказу:** тематичность, конкрет­ность, связанность, логичность, краткость, убедительность, доступность изложения, законченность суждений, связь с показом, научность.

Особенность рассказа состоит в том, что он носит **харак­тер монолога.**

В экскурсии используются две формы рассказа:

**а) повествовательный рассказ,** который дает экскурсантам ясное представление о том, где и каким образом происходи­ли события;

**б) реконструктивный рассказ,** задачей которого является восстановление перед мысленным взором экскурсантов того или иного объекта (здания, сооружения, памятного места).

Язык экскурсовода должен отвечать определенным кри­териям. **Критерий ясности** — доходчивость и доступность речи для аудитории. **Критерий точности** — соответствие со­держания речи мыслям экскурсовода, цели и теме экскур­сии. **Критерий чистоты речи** — логически оправданное ис­пользование экскурсоводом языковых средств.

***Тема 11. Составление методической разработки экскурсии***

Методическая разработка – документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла эффективно. Методическая разработка излагает требования экскурсионной методики с учетом особенностей демонстрируемых объектов и содержания излагаемого материала. Она дисциплинирует экскурсовода и должна отвечать следующим требованиям: подсказать экскурсоводу пути для раскрытия темы; вооружить его наиболее эффективными методическими приемами показа и рассказа; содержать четкие рекомендации по вопросам организации экскурсии; учитывать интересы определенной группы экскурсантов (при наличии вариантов экскурсии); соединять показ и рассказ в единое целое.

Методическая разработка составляется на каждую тему экскурсии, в том числе и при дифференцированном подходе к подготовке и проведению экскурсии. В вариантах методической разработки находят отражение возрастные, профессиональные и другие интересы экскурсантов, особенности методики ее проведения.

Оформление методической разработки происходит следующим образом:

**–**на титульном листе располагаются данные: наименование экскурсионного учреждения, название темы экскурсии, вид экскурсии, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов, фамилии и должности составителей, дата утверждения экскурсии руководителем экскурсионного учреждения.

– на следующей странице излагаются цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии.

**Образец методической разработки экскурсии**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Маршрут | Оста- новка | Объекты  показа | Время | Наименование  подтем и перечень  основных  вопросов | Организа- ционные  указания | Методические указания |
| Новая Басманная ул. – М. Разгуляй – Бауманская ул. | Проездом | Новая Басманная ул.; собор св. Павла;  д. № 16 на Новой Басманной ул., д. № 2 на Спартаковской ул. |  | **Подтема I: Пушкинская Москва** 1. Бывшая Немецкая слобода –  один из аристократических районов Москвы XVIII-XIX вв. 2. Новая Басманная ул. – уголок Пушкинской  Москвы | Рассказ ведется при замедленном движении автобуса | 1. Использовать прием репортажа, давая характеристику бывшей Немецкой слободы. Соблюдать синхронность рассказа и показа объектов, расположенных на разных улицах |

Эффективность методической разработки зависит от правильного заполнения всех семи граф. Размер разработки – 6-12 страниц машинописного текста. Объем документа зависит от количества экскурсионных объектов, числа подтем, продолжительности экскурсии по времени и протяженности маршрута.

**В графе «Маршрут экскурсии»** называется точка начала экскурсии и окончание подтемы.

**В графе «Остановки»** называются те точки маршрута, где предусмотрен выход из автобуса; предполагается осмотр объекта из окон автобуса без выхода экскурсантов или предусматривается остановка на пешеходной экскурсии. Не следует делать таких неточных записей, как например: «Набережная реки Волги» или «Центральная площадь». Правильнее записать: «Набережная реки Волги около памятника Н. А. Некрасову».

**В графе «Объекты показа»** перечисляют те памятные места, основные и дополнительные объекты, которые показывают группе на остановке, в ходе переезда или передвижения группы к следующей остановке.

**Графа «Продолжительность экскурсии».** Время, которое называется в этой графе представляет собой сумму времени, которое затрачивается на показ данного объекта, рассказ экскурсовода (та часть, когда отсутствует показ) и на передвижение экскурсантов по маршруту к следующей остановке. Здесь же необходимо учитывать время, затрачиваемое на движение вблизи осматриваемых объектов и между объектами.

**Графа «Наименование подтем и перечень основных вопросов»** содержит краткие записи. В первую очередь называется подтема, которая раскрывается на данном отрезке маршрута, в данный отрезок времени, на перечисленных в графе 3 объектах. Здесь формулируют основные вопросы, излагаемые при раскрытии подтемы.

**В графе «Организационные указания»** помещают рекомендации о передвижении группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте и выполнении санитарно-гигиеничес­ких требований, правила поведения участников экскурсии в мемориальных местах и у памятников истории и культуры. Здесь же излагаются требования к экскурсантам по охране природы   
и правила противопожарной безопасности.

**Графа «Методические указания»** определяет направление всего документа, формулирует основные требования к экскурсоводу по методике ведения экскурсии, даются указания по использованию методических приемов. Следует указать, где и как применяются методические приемы. В этой графе также излагается вариант логического перехода к следующей подтеме, даются рекомендации по показу материалов «портфеля экскурсовода», включаются советы по использованию движения экскурсантов относительно объектов в качестве методического приема

4.Задания для контрольной работы

Итоговый контроль (зачет) осуществляется в форме разработки экскурсионного проекта и последующей его презентации. Задания для выполнения проекта индивидуальны. Студент выбирает тему будущей экскурсии из предложенных, либо формулирует ее самостоятельно и согласует с преподавателем.

Текст экскурсионного проекта должен быть набран и отпечатан на компьютере. Экскурсионный проект должен включать: титульный лист, оглавление, индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы), схему маршрута, перечень наглядных пособий, входящих в портфель экскурсовода, технологическую карту экскурсии и список использованных источников. Образец титульного листа и технологической карты приведен в Приложении 1,2.

Этапы выполнения итоговой проектной работы:

1. Определить цель и задачи экскурсии.

2. Выбрать вид, тему и название экскурсии.

3. Отобрать и кратко прорецензировать литературу.

4. Изучить и отобрать экскурсионные объекты.

5. Разработать маршрут экскурсии.

6. Подготовить текст экскурсии.

7. Составить технологическую карту экскурсии.

8. Скомплектовать набор наглядных пособий и документов ("Портфель экскурсовода").

9. Презентация экскурсионного проекта.

Объем экскурсионного проекта должен быть 15-20 листов формата А4. Все страницы должны быть пронумерованы и скреплены. На титульном листе и на второй страницах номера не ставятся.

# Примерные темы экскурсий:

1. История площади.
2. Парки, сады и скверы.
3. Город помнит… ( о исторических событиях)
4. История возникновения города.
5. Театральная жизнь города.
6. Предприятия города.
7. Легенды и предания о городе.
8. Обычаи и традиции.
9. Развитие музейного дела.
10. Места жизни и творчества известных людей.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Образец титульного листа экскурсионного проекта**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ФГОУ СПО Тверской Технологический Колледж

ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «Информационно – экскурсионная деятельность»

НАЗВАНИЕ ЭКСКУРСИИ

Выполнил студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проверил преподаватель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тверь

2011

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ (образец)

Тема экскурсии:

Название экскурсии:

Продолжительность (ч.):

Протяженность (км.):

Автор и разработчик:

Содержание экскурсии:

Маршрут экскурсии:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута | Места  остановок | Объект  показа | Продолжительность  осмотра | Основное  содержание информации | Указания  по организации | Методические указания |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |