**Влияние социальных сетей на успеваемость студентов**

**(статья подготовлена преподавателем иностранного языка ГБОУ СПО «Кашинское медицинское училище» Ларионовой О.С.)**

**Проблема исследования**

Негативное влияние социальных сетей на молодежь

**Объект исследования**

Пользователи социальных сетей в возрасте до 24 лет.

 **Предмет исследования**

Изменения в сознании молодежи вследствие частого посещения социальных сетей

 **Цель исследования**

Выявление влияния социальных сетей на молодёжь.

 **Задачи исследования**

•Изучить мнение молодёжи о социальных сетях.

•Определить, что влияет на возникновение интернет зависимости.

•Сделать анализ: имеют ли место и каковы негативные последствия несёт интернет общение.

•Выяснить какова польза от интернет общения.

•Выявить спектр проблем, возникающих при использовании социальных сетей.

•Определить какие потребности пользователей удовлетворяются в сети.

 «Интернет», как всемирная информационная система, образующая киберпространство, особую реальность, рождает киберкультуру со своими понятиями, ценностями, образом мыслей и языком и является сегодня одной из главных составляющих становления информационного общества. Неоднозначность  влияния социальных сетей на подростков вызывает интерес к изучению этой проблемы.

По оценке агентства Newspoll, 84% подростков в возрасте от 14 до 17 лет пользуются социальными сетями и почти половина детей в возрасте 10-13 лет сидят на сайтах вроде Facebook, молодые люди проводят в них до 7ми часов в день. В действительности сотни тысяч молодых людей сегодня не представляют своей жизни без ежедневного посещения социальных сетей, черпают информацию из лент новостей интернет-сайтов, общаются через комментарии живых журналов и т.п. Сетевая свобода - фактор, особенно привлекающий молодых людей, возможность высказывать свое мнение (анонимно или публично) многомиллионной аудитории. Случаи интернет-пиара кружат голову молодым, талантливым и амбициозным.

Возможность не открывать себя делает подростков абсолютно защищенными и позволяет безнаказанно оскорблять и говорить непристойности. Но подобные выходки всего лишь способ уйти от подростковых стрессов, неприятностей с родителями и учителями, это способ расслабиться.

В сети подростки ищут новых друзей и новые субкультуры, пытаясь обрести чувство принадлежности к той или иной группе. В процессе поиска близкой по духу личности молодые люди вступают в разнообразные отношения, они получают возможность общения с практически безграничным числом людей и групп по интересам, со всевозможными типами личностей, узнают множество историй, имеют возможность обменяться мнениями и обсудить интересующие их вопросы.

## Поводом к написанию статьи и проведению социологического исследования послужила статья, опубликованная в ежедневной электронной газете «Утро.ru» под заголовком «Ученые заявили о вреде социальных сетей»

Группа ученых под руководством профессора Пола Киршнера провела исследование, целью которого было выяснить влияние социальных сетей на успеваемость студентов. Всего в эксперименте приняли участие 219 учащихся в возрасте от 19 до 54 лет.

Итоги оказались вполне предсказуемыми. Студенты, которые на время подготовки к экзаменам полностью отказались от интернет-общения, показали результат на 20% лучше остальных. Если средняя оценка по четырехбалльной шкале у любителей социальных сетей составила 3,06, то те, кто накануне сессии расстался с Интернетом, показали результат в 3,82 балла.

"Если Facebook и другие социальные сети работают в фоновом режиме, а человек занят более важной работой, ему приходится отвлекаться и переключать свое внимание, что приводит к появлению большого числа ошибок в выполняемой работе", - заявил Киршнер.

Подобный результат не стал неожиданностью для профессора. Он уверен, что цифры будут точно такими же, если провести исследование среди школьников. Тем не менее, настаивает Киршнер, он не собирается демонизировать общение в социальных сетях - все хорошо в меру.

Вопрос об успеваемости своих пользователей заинтересовал и самую крупную социальную сеть - Facebook. Три четверти респондентов ответили, что интернет-общение никоим образом не сказывается на их успехах в учебе. Тем не менее 25% признали, что общение в Сети сказывается на их успеваемости, мягко говоря, не самым лучшим образом.

Годом ранее на основании опроса, заказанного британской компанией Morse, было подсчитано, какой убыток социальные сети наносят экономике Соединенного Королевства. Оказалось, что сотрудники, тратящие рабочее время на общение в Twitter и Facebook, недорабатывают на 1,38 млрд фунтов стерлингов в год.

**Понятие «социальная сеть»**

**Социальная сеть** - это интерактивный веб-сайт. Сайт представляет собой среду, где пользователи объединенные общим интересом могут общаться. К ним также относятся и форумы, особенно узконаправленные, и [студенческие порталы](http://referz.ru/article/118-studencheskij-portal.html).

Социальные сети с каждым днем набирают популярность во всем мире. Они возникли около 10 лет назад, но уже сегодня трудно найти человека, который бы пользуясь интернетом, не пользовался бы социальными сетями.

**Самая посещаемая социальная сеть** в мире Facebok, созданная в 2004 году. На втором месте социальная сеть Myspace, созданная в 2003 году. На третьем месте социальная сеть Twitter, созданная в 2006 году.

В России социальные сети пришлись по вкусу нашим соотечественникам. [Статистика](http://referz.ru/statistika.html) показывает, что мы самые активные пользователи социальных сетей.

В России самая посещаемая социальная сеть Вконтакте, на втором месте Одноклассники, на третьем Мой мир.

**Вконтакте** - социальная сеть, аналог Facebook. Удобный способ общения в различных социальных группах таких как: одноклассники, студенты, однокурсники, друзья, коллеги. Сервис где можно разместить и просмотреть фотографии, музыку, видеоролики. Сервис располагается по адресу: <http://vkontakte.ru>.

**Одноклассники** - социальная сеть, где можно возобновить общение с бывшими одноклассниками, друзьями, приятелями, однокурсниками. Место где можно найти новых друзей и знакомых, просмотреть их фотографии, назначить реальные встречи. Сервис располагается по адресу: <http://www.odnoklassniki.ru>.

**Мой Мир** - социальная сеть, которая была создана в 2007 году. Данная сеть удобная для поиска людей по разным критериям. Так же как и в других социальных сетях здесь также можно обмениваться сообщениями, дарить виртуальные презенты, выкладывать фото и видеоматериалы. Чтобы зарегистрироваться необходимо иметь почтовый ящик на сервисе mail.ru. Сервис располагается по адресу: <http://www.mail.ru>.

**Facebook** – самая большая в мире социальная сеть, около 500 млн. пользователей. Создана сеть в 2004 году. В сети можно отправлять сообщения друзьям, размещать фотографии и видеоматериалы, можно организовывать группы и др. Доход социальной сети Facebook по некоторым данным за 2009год составил 500млн. долл. В компании работает около 1400 сотрудников. Интернет трафик Facebook в США превысил трафик крупнейшего в мире поисковика Google. Сервис располагается по адресу: <http://www.facebook.com>.

**MySpace** – 2-я социальная сеть в мире, по величине около 135 млн. пользователей. Создана сеть в 2003 году. Продолжительное время была самой большой социальной сетью, но уже весной 2008 года Facebook опередил MySpace по количеству пользователей и с тех пор отрыв по количеству пользователей только нарастает. В компании работает около 1000 человек. Предположительно оборот MySpace не превышает 100 млн. долл. Сервис располагается по адресу: <http://www.myspace.com>.

**Twitter** – 3-я социальная сеть в мире по величине, около 78 млн. пользователей, созданная в 2006 году. Основная идея сервиса – микроблоги. Здесь можно создавать небольшие текстовые сообщения (tweets). Созданные сообщения могут быть прочитаны его последователями (followers). Twitter удобен для мобильного пользования, часто его называют «СМС-сервис Интернета». Создатели Twitter настаивают, что это не социальная, а, скорее, информационная сеть. В компании работает около 140 человек. Сервис располагается по адресу: <http://www.twitter.com>.

Итак, социальная сеть, имеющая также распространенное название как социальная паутина, выбирает в качестве своих потенциальных жертв школьников и студентов. И , к сожалению, нельзя не отметить тот факт, что именно у этого сегмента населения уже на физиологическом уровне сформировалась маниакальная привязанность к телефону и плееру. Массовой внедрение и производственные сферы компьютеров и других электронных средств коммуникации, обработки и хранения информации совпали с перестройкой мировоззренческой парадигмы в России и реформирование народного образования. Всевозможные компьютерные технологии, мобильные телефоны и плейеры существенно расширили сферу действия как позитивных, так и негативных факторов духовно-интеллектуального развития подрастающего поколения.

Основными моментами отрицательного воздействия электронных технологий на растущий организм и развивающийся мозг школьника и студента являются:

- развращение и оболванивание (зомбирование) ложной, непотребной и кодированной информацией (вербальной и невербальной);

- нанесение вреда физическому здоровью действием электромагнитных полей и излучений электронных устройств (телевизоров и компьютеров, мобильных телефонов и плейеров);

- потеря реального времени и гиподинамия.

Но мало уделяется должного внимания следствию сложившейся ситуации: информационная составляющая всевозможных электронных технологий, так или иначе, контролируется и модулируется идеологией общества потребления. Длительное действие такой модуляции на сознание и подсознание неизбежно превращают человека в управляемого потребителя.

Для общества потребления характерно атомизация социальной среды и нарастающий дефицит общения между его членами, который и составляет основу «липкости» электронных виртуальных паутин. К ним, прежде всего, относятся: социальные сети, чаты, форумы, скайп, мобильный телефон и плейер. Экспоненциальный рост времени пребывания в этих паутинах ведет к глобальному замещению реального бытия его виртуальным, иллюзорным суррогатом.

 По результатам социологического исследования, проведенного мною среди студентов мужского и женского пола в возрасте от “младше 18” до “старше 25” лет I-III курсов можно сделать следующие выводы: студенты Кашинского Медицинского Училища как и большая часть молодых людей нашего времени посещают социальные сети несколько раз в день. Это можно увидеть на рисунке 1.

Рис.1. Частота посещения соц. сетей

Основными мотивами для использования социальных сетей для них являются поиск друзей, одноклассников, однокурсников и общение с ними.

Рис.2. Мотивы посещения социальных сетей

 То есть время провождения в социальных сетях помогает большинству респондентов организовывать личный досуг, а также подготавливаться к экзаменам. Некоторые респонденты отмечали сразу несколько мотивов, поэтому полученные цифры могут показаться слишком большими.

Практически половина опрошенных признает, что использование социальной сети помогло им в личной жизни и общении друзьями, организации досуга и в поиске групп по интересам(55%), 25,5% опрошенных утверждают, что социальны сети никак не повлияли на их образ жизни и лишь 8,5% признали, что соц. Сети отрицательно повлияли на их свободное время, а у 11% вызвало зависимость.

Рис.3. Влияние соц.сети на образ жизни

Приоритетным в использовании услуг, предоставляемых социальной сетью для студентов является возможность найти интересующую их музыку, фильмы, фото, поиск и обмен информации, а также способ связи, экономящий средства и время.

Рис.4. Приоритетные услуги, предоставляемые социальной сетью

68% не признают тот факт, что социальные сети негативно влияют на их успеваемость.

Рис.5 Негативно ли влияют соц. сети на успеваемость

 Подводя итоги, следует заметить, что социальные сети, став неотъемлемой частью полноценной жизни студента, заняли большую часть его свободного времени. Вытеснив способы коммуникационного общения, они заменили студенту хобби, вербальное общение. Социальная сеть, а не учебник и преподаватель, стала для него главным помощником в подготовке к экзаменам.

Отдав должное всем положительным моментам в использовании социальных сетей, таким как экономное средство связи, доступность аудио и видео материала, быстрота поиска и обмена информацией, необходимо подчеркнуть, что их влияние на сам процесс обучения и успеваемость студентов в большинстве случаев становится пагубным. Студент не может вникнуть, усвоить и обдумать преподаваемую дисциплину.

Хочется отметить, что респонденты в своем большинстве не считают, что социальные сети отвлекают их от важных дел, а наоборот уверены, что те помогают им сделать эту самую жизнь намного проще и комфортнее.

Активные пользователи социальных сетей в целом учатся хуже тех, кто эти сети не посещает. Эта разница между личностным восприятием и реальностью не обязательно означает, что социальные сети ведут к сокращению учебного процесса и получению низких оценок. Однако результаты исследования поднимают и другие вопросы, например, на что студенты тратят время вне учебы: на соц. сети, творческую реализацию, спорт, подработку и другую активность.

Приложение 1

**Анкета**

***1.Посещаете ли вы социальные сети (vkontakte.ru, facebook.com, odnoklassniki.ru, myspace.com, twitter.com и другие)?***

-         да

-         нет

***2.      Как часто вы посещаете социальные сети?***

-         несколько раз в день

-         ежедневно

-         несколько раз в неделю

-         раз в несколько недель

***3.      Что для вас является основными мотивами для использования социальный сетей?***

-         Поиск друзей, одноклассников, однокурсников и общение с ними

-         Знакомство и общение с новыми людьми

-         Помощь в поиске и организации работы

-         Группы по интересам

-         Способ связи

-         Развлечения (игры, музыка, фильмы, фото)

-         Самовыражения (социальная сеть помогает мне заявить о себе, опубликовать мое творчество)

***4.      Помогает ли вам социальная сеть в организации личного досуга?***

-         Да

-         Не

***5. Помогает ли вам социальная сеть в процессе подготовки к экзаменам***

 - Да

 - Нет

***6.      Использование социальной сети как-то повлияло на ваш образ жизни?***

-         Помогло в работе (клиенты, услуги, реклама)

-         Помогло в личной жизни и общении(друзья, новые знакомства)

-         Помогло в организации досуга, в поиске групп по интересам

-         Никак не повлияло

-         Повлияло отрицательно на свободное время

-         Вызвало зависимость

-         Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***7.      Что для вас является приоритетным при использовании услуг, предоставляемых социальной сетью?***

-         наличие способа связи, экономящий средства и время

-         возможность найти интересующую для меня музыку, фильмы, фото

-         способы поиска и обмена информации

-         возможность продвижения моих коммерческих услуг

***8.      Согласны ли вы с тем, что существует тенденция к появлению зависимости человека от социальных сетей?***

-         Да

-         Нет

-         Затрудняюсь ответить

***9. Согласны ли вы с тем, что социальные сети негативно влияют на вашу успеваемость?***

 - Да

 - Нет

***10.      Укажите, пожалуйста, ваш пол***

 -         Мужской

 -         Женский

 ***11.      Укажите, пожалуйста, ваш возраст***

 -         младше18 лет

 -         от 18 до 21

 -         от 21 до 25

 -         старше 25

***12. Чем вы предпочитаете заниматься в свободное время?***

Литература:

1)Электронный математический и медико-биологический журнал. - Т. 10. -

Вып. 2. - 2011. - URL:

<http://www.smolensk.ru/user/sgma/MMORPH/TITL.HTM>

<http://www.smolensk.ru/user/sgma/MMORPH/N-30-html/TITL-30.htm>

<http://www.smolensk.ru/user/sgma/MMORPH/N-30-html/cont.htm>

## 2) Ученые заявили о вреде социальных сетей. Ежедневная электронная газета Утро.ru

## <http://www.utro.ru/articles/2010/09/08/920744.shtml>

3. Википедия. Реформа образования в России; Галкина Е. «Болонские тайны» реформы образования //

<http://www.chronos.msu.ru/discussions/galkina_bolonskie.html>

4. Дащинская Т. Н., Холманский А.С. Социология и физиология духовности // Сознание и физическая реальность. -2009. -№4.

5. Вред от социальных сетей. [http://mind3.ru/2010/02/вред-от-социальных-сетей/](http://mind3.ru/2010/02/%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%B4-%D0%BE%D1%82-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B9/); Вред от мобильных телефонов // <http://grandex.ru/text/3194.html>;