**Лексические средства**

**Антонимы –** разные слова, относящиеся к одной части речи, но противоположные по значению (***добрый – злой, могучая – бессильная).*** Противопоставление антонимов в речи является ярким источником речевой экспрессии, устанавливающей эмоциональность речи, служит средством антитезы.: *он был* ***слаб*** *телом, но* ***силен*** *духом.*

 **Контекстные (или контекстуальные) антонимы –** это слова, которые в языке не противопоставлены по значению и являются антонимами только в тексте: ***Ум и сердце – лед и пламень –*** *вот основное, что отличало этого героя.*

**Гипербола –** образное выражение, преувеличивающее какое-либо действие, предмет, явление. Употребляется в целях усиления художественного впечатления.: *Снег* ***валил*** *с неба* ***пудами****.*

 **Литота** – худ-е преуменьшение *: мужичок с ноготок.* Употребляется в целях повышения художественного впечатления.

 **Индивидуально-авторские неологизмы (окказионализмы) -**благодаря своей новизне позволяют создавать определенные художественные эффекты, выражать авторский взгляд на тему или проблемы: …*как бы нам самим следить, чтобы наши права не* ***поширялись*** *за счет прав других?* (А. Солженицын)

 **Использование литературных образов** помогает автору лучше пояснить какое-либо положение, явление, другой образ: *Григорий был, видимо, родной брат Илюше Обломову.*

**Синонимы –** это слова, относящиеся к одной части речи, выражающие одно и то же понятие, но в то же время различающиеся оттенками значения: *Влюбленность – любовь, приятель – друг.* Употребл. Синонимов позволяет полнее выразить мысль, использ. Для усиления признака.

**Контекстные (или контекстуальные) синонимы –** слова, являющиеся синонимами только в данном тексте: *Ломоносов – гений – любимое дитя природы. (В. Белинский)*

**Метафора –** скрытое сравнение, основанное на сходстве между далекими явлениями и предметами. В основе всякой метафоры лежит неназванное сравнение одних предметов с другими, имеющими общий признак.

 В художественной речи автор употребляет метафоры для усиления выразительности речи, для создания и оценки картины жизни, для передачи внутреннего мира героев и точки зрения рассказчика и самого автора.

 В метафоре автор создает образ – художественное представление о предметах, явлениях, которые он описывает, а читатель понимает, на каком именно сходстве основана смысловая связь между переносным и прямым значением слова: *Добрых людей на свете было, есть и, надеюсь, будет всегда больше, чем плохих и злых, иначе в мире наступила бы дисгармония,* ***он перекосился бы…опрокинулся и затонул.*** Эпитет, олицетворение, оксюморон, антитеза могут рассматриваться как разновидность метафоры.

 **Метонимия –** перенос значений (переименование) по смежности явлений. Наиболее употребительные случаи переноса:

 а) с человека на его какие-либо внешние признаки: *Скоро ли обед? – спросил постоялец, обращаясь к* ***стеганой жилетке;***

б) с учреждения на его обитателей: ***Весь пансион*** *признавал превосходство Д.И. Писарева;*

в) имени автора на его творение (книгу, картину, музыку, скульптуру): *Великолепный Микеланджело!* (о его скульптуре) или. Ч*итая Белинского…*

 **Оксюморон –** сочетание контрастных по значению слов, создающих новое понятие или представление. Это соединение логически несовместимых понятий, резко противоречащих по смыслу и взаимно исключающих друг друга. Этот прием настраивает читателя на восприятие противоречивых, сложных явлений, нередко – борьбы противоположностей. Чаще всего оксюморон передает отношение автора к предмету или явлению, либо придает ироническую окраску: ***Грустное веселье продолжалось…***

 **Олицетворение –** один из видов метафоры, когда перенос признака осуществляется с живого предмета на неживой. При олицетворении описываемый предмет внешне употребляется человеку: *Деревца, нагнувшись ко мне,* ***протянули тонкие руки.*** Еще чаще неодушевленным предметом приписываются действия, которые допустимы лишь людям: *Дождь* ***зашлепал босыми ножками***  *по дорожкам сада.*

 **Оценочная лексика –** прямая авторская оценка событий, явлений, предметов: *Пушкин – это* ***чудо.***

**Перифраз(а) –** использование описания вместо собственного имени или названия; описательное выражение, оборот речи, замещающее слово. Используется для украшения речи, замены повтора: ***Город не Неве*** *приютил Гоголя.*

**Пословицы и поговорки,** используемые автором, делают речь образной, меткой, выразительной.

 **Сравнение –** одно из средств выразительности языка, помогающее автору выражать свою точку зрения, создавать целые художественные картины, давать описание предметов. В сравнении одно явление показывается и оценивается путем сопоставления его с другим явлением. Сравнение обычно присоединяется союзами: *как, словно, будто, точно, и т.д.* но служит для образного описания самых различных признаков предметов, качеств, действий. Например, сравнение помогает дать точное описание цвета: ***Как ночь,*** *черны его глаза.*

Часто встречается форма сравнения, выраженного существительным в творительном падеже: *Тревога* ***змеею*** *вползла в наши сердца.* Есть сравнения, которые включаются в предложение с помощью слов: *похож, подобен, напоминает:…бабочки похожи на цветы.*

 **Фразеологизмы –** это почти всегда яркие выражения. Поэтому они – важное экспрессивное средство языка, используемое писателями как готовые образные определения, сравнения, как эмоционально-изобразительные характеристики героев, окружающей действительности, использ. Для того, чтобы показать отношение автора к событиям, к человеку и т.д.: *у таких людей, как мой герой, есть* ***искра божия.*** Фразеологизмы сильнее воздействуют на читателя.

 **Цитаты** из других произведений помогают автору доказать какой-либо тезис, положение статьи, показать его пристрастия и интересы, делают речь более эмоциональной, выразительной: *А.С. Пушкина,* ***«как на первую любовь»,*** *не забудет не только* ***«России сердце»****, но и мировая культура.*

 **Эпитет –** слово, выделяющее в предмете или явление какие-либо его свойства, качества или признаки. Эпитетом называют художественное определение, т.е красочное , образное, которое подчеркивает в определяемом слове какое-нибудь его отличительное свойство. Эпитетом может служить всякое значащее слово, если оно выступает как художественное, образное определение к другому: *болтушка сорока,*  *роковые часы.жадно всматривается; слушает замерев;* но чаще всего эпитеты выражаются с помощью прилагательных, употребленных в переносном значении: *взоры полусонные, нежные, влюбленные.*

 Используя эпитет, автор выделяет те свойства и признаки изображаемого им явления, на которые он хочет обратить внимание читателя. С помощью эпитета автор конкретизирует явления или их свойства.

 **Градация –** стилистическая фигура, заключающая в следовательном нагнетании или, наоборот, ослаблении сравнений, образов, эпитетов, метафор и других выразительных средств художественной речи: *Ради своего ребенка, ради семьи, ради народа, ради человечества – берегите мир!* Градация бывает восходящая (усиление признака) и нисходящая ( ослабление признака).

 **Антитеза –** стилистический прием, который состоит в резком противопоставлении понятий, характеров, образов, создающий эффект резкого контраста. Она помогает лучше передать, изобразить противоречия, противопоставить явления. Служит способом выражения авторского взгляда на описываемые явления, образы и т.д.

 **Тавтология –** повторение (более лучшее, авторские слова – это слова автора)

 **Разговорная лексика** придает дополнит. Экспрессивно-эмоц. Окраску(положит, отрицат, уменьшит), может придавать шутливое, ироническое, фамильярное отношение к предмету.

 **Историзмы-**слова, которые вышли из употребления вместе с понятиями, которые они обозначали (кольчуга, ямщик)

  **Архаизмы**- слова, которые в соврем. Рус. Языке заменены другими понятиями. (уста-рот, ланиты-щеки)

 В произведениях худож. Лит. Помогают воссоздать колорит эпохи, являются средствами речевой характеристики, либо могут использоваться как средство комического

  **Заимств. Слова –** для создания юмора, номинативная функция, придают национ. Колорит, приближают читателя к языку той страны, жизнь которой описывается.

. **Грамматические средства.**

 **Восклицательные частицы –** способ выражения эмоционального настроя автора, прием создания эмоционального пафоса текста: ***О,*** *как ты прекрасна, земля моя! А как хороши твои поля****!***

**Восклицательные предложения** выражают эмоциональное отношения автора к описываемому (гнев, иронию, сожаление, радость, восхищение): *Безобразное отношение! Как можно беречь счастье!* Восклицательные предложения выражают также побуждение к действию: *Сбережем свою душу как святыню!*

 **Инверсия –** обратный порядок слов в предложении. При прямом порядке подлежащее предшествует сказуемому, согласованное определение стоит перед определяемым словом, несогласованное – после него, дополнение после управляющего слова, обстоятельство образа действия – перед глаголом: *Современная молодежь быстро поняла ложность этой истины.* А при инверсии слова располагаются в ином порядке, чем это установлено грамматическими правилами. Это сильное выразительное средство, употребляемое в эмоциональной, взволнованной речи: *Родина любимая, земля моя родная, тебя ли нам беречь!*

**Многосоюзие –** риторическая фигура, состоящая в намеренном повторении сочинительных союзов для логического и эмоционального выделения перечисляемых понятий, подчеркивается роль каждого.: ***И*** *гром не грянул,* ***и*** *небо не обрушилось на землю,* ***и*** *реки не разлились от такого горя!*

 **Парцелляция –** прием расчленения фразы на части или даже на отдельные слова. Ее цель – придать речи интонационную экспрессию путем ее отрывистого произнесения: *Поэт внезапно встал. Побледнел.*

**Повтор –** сознательное употребление одного и того же слова или сочетания слов с целью усилить значение этого образа, понятия и т.д.: *Пушкин был* ***страдалец, страдалец*** *в полном смысле этого слова.*

**Риторические вопросы и риторические восклицания –** особое средство создания эмоциональности речи, выражения авторской позиции. *Кто не проклинал станционных смотрителей, кто с ними не бранивался? Кто в минуту гнева не требовал от них роковой книги, дабы вписать в оную свою бесполезную жалобу на притеснение, грубость и неисправность?*

 *Какое лето, что за лето? Да это просто колдовство!*

**Синтаксический параллелизм –** одинаковое построение нескольких рядом расположенных предложений. С его помощью автор стремиться выделить, подчеркнуть высказанную мысль: *Мать – это чудо земное. Мать – это слово святое.*

**Сочетание коротких простых и длинных сложных или осложненных разнообразными оборотами предложений** помогает передать пафос статьи, эмоциональный настрой автора.

  *«1855 год. Зенит славы Делакруа. Париж. Дворец изящных искусств… в центральном зале экспозиции – тридцать пять картин великого романтика» .*

**Односоставные, неполные предложения** делают авторскую речь более выразительной, эмоциональной, усиливают эмоциональный пафос текста: *Джоконда. Лепет людской. Шепот. Шорох платьев. Тихие шаги… Ни одного мазка, - слышу я слова. – Нет мазков. Как живая.*

**Анафора,** или **единоначатие –** это повторение отдельных слов или оборотов в начале предложения. Используется для усиления высказанной мысли, образа, явления: *Как рассказать о красоте неба? Как поведать о чувствах, переполняющих душу в этот момент?*

**Эпифора –** одинаковая концовка нескольких предложений, усиливающая значение этого образа, понятия и т.д.: *я всю жизнь шел* ***к тебе.*** *Я всю жизнь верил* ***в тебя.*** *Я всю жизнь любил* ***тебя.***

**Водные слова** используются для того, чтобы выразить уверенность(конечно), неуверенность(возможно), различные чувства(к счастью), источник высказывания(по словам), порядок явлений(во-первых), оценка(мягко говоря), для привлечения внимания(знаешь, понимаешь, послушай)

 **Обращения-** используется для того, чтобы назвать того, к кому обращаются с речью, привлечь внимание собеседника, а также выразить отношение говорящего к собеседнику(Милая и родная мама!- распространенное обращении е)

 **Однородные члены предложения –** их использование помогает охарактеризовать предмет(по цвету, форме, качеству…), акцентировать внимание на каком-то моменте

 **Слова-предложения – Да! А как же!** Конечно! Используются в разговорной речи, выражают сильные чувства побуждения.

**Обособление –** используется для того, чтобы выделить или уточнить часть высказывания.(У забора, у самой калитки…)