Муниципальное бюджетное образовательное учреждение

дополнительного образования детей

дом детского творчества №2

***«Организация концертной деятельности в учреждениях дополнительного образования детей»***

Составила:

Андреева Наталия Николаевна –

педагог-организатор

г. Заполярный

2013 год

**Концерт** – один из видов публичных выступлений артистов по определенной, заранее составленной программе, в котором находят свое выражение, пять видов искусств: музыка, литература, хореография, театр, эстрада.

**Виды концертов и их характеристика**

В зависимости от характера исполняемого репертуара, концертную деятельность принято рассматривать как состоящую из двух основных разделов: филармонического (от греческого phileo – люблю и harmonia – гармония) и эстрадного (от латинского stratum – настил, помост). Отнесение к жанрам связано с исполняемым репертуаром.

**К эстрадным концертам относятся:**

– концерты эстрадно-симфонических и эстрадных оркестров, джаз-оркестров и ансамблей, эстрадно-инструментальных ансамблей, исполняющих легкую инструментальную музыку;

– концерты вокальных, вокально-инструментальных и вокально-танцевальных ансамблей;

– концерты артистов-вокалистов музыкальной комедии, эстрады и исполнителей народных песен;

– концерты артистов разговорного жанра (артисты драмы, театров кукол, эстрады, фельетонисты, куплетисты и др.);

– театрализованные эстрадные представления, а также концерты эстрадных коллективов с театрализованной программой (театры миниатюр, мюзик-холлы, ансамбли эстрадного танца, пантомимы, кукольные группы);

– концерты коллективов эстрадно-народного плана, исполняющих легкий, развлекательный репертуар.

**Существует несколько видов концертов, которые мы осуществляем в своей практике.**

***По целевому назначению можно выделить концерты:***

– текущие

– отчетные (по полугодиям и в конце года, концерты коллективов)

– праздничные (День матери, Освобождение Заполярья, Новый год, 8 марта)

– юбилейные (юбилеи коллективов, учреждения)

***По месту проведения:***

– стационарные (проводимые в учреждении)

– выездные (воинские части, пожарная часть, школы)

***По числу участников:***

– сольные (бенефисы) (концерт одного артиста)

– групповые (полубенефисы) (концерт нескольких артистов)

– коллективные (одного кружка или коллектива)

– сводные (концерт, где принимают участие все объединения)

***По составу зрителей:***

– для детей

- для родителей

– для ветеранов

- смешанные

***По способу построения программы:***

– тематический. Ведущий таких концертов является связующим звеном, он через все номера проводит основную мысль. В тематическом концерте все номера подбираются в соответствии с темой. Программа составляется из имеющихся в репертуаре коллективов, произведений или готовятся новые. Между номерами в таком концерте должны быть тематические связки ведущего.

– сборные концерты (дивертисменты) Их программы лишены тематического единства, составлены из произведений разных жанров и видов искусства в исполнении представителей разных худ. коллективов.

– театрализованные концерты. Они готовятся и ставятся по специально разработанному сценарию в то время как традиционный (обычный) концерт лишь на основе составленной концертной программы.

**Технология подготовки и проведения концерта**

Любая деятельность должна иметь результат. Чтобы добиться результата необходимо:

– правильно поставить цель и определить задачи, которые обуславливают эту цель;

– определить, в какой логической последовательности действовать;

– какие формы, способы и приемы при этом использовать.

Все это составляет основу методики.

**Общая методика подготовки концерта делится на несколько этапов.**

**Первый этап**– этап планирования. В нашем учреждении эта функция возложена на членов Художественного совета. Планирование включает в себя:

– Создание творческой группы.

– Распределение участников творческой группы по направлениям деятельности (кто за что отвечает: сценарий, оформление, костюмы) Творческая группа прописывается приказом. Не следует забывать: когда отвечают все – не отвечает никто.

– Определение формы проведения программы, места и времени.

**Второй этап** подготовки концерта – этап составления, обсуждения и утверждения программы. Программа – это подробный перечень номеров концерта. Написание сценария концерта который включает в себя программу, плюс связки между номерами.

**Третий этап** подготовки концерта самый ёмкий и сложный, – этап осуществления программы. Он включает в себя:

– работу с творческими коллективами (подбор исполнителей, отбор номеров, проведение рабочих репетиций, монтировочных и генеральной);

– подготовку сценической площадки, и её оформление;

– подбор и изготовление реквизита и костюмов;

– звуковое оформление – поиск музыкального решения замысла программы и работа с техническими средствами;

– работу над видеорядом (использование кино, видео, слайдов);

– работу с рекламой.

После осуществления подготовительной работы наступает момент проведения концерта. Его успех зависит от многих факторов: умения организаторов мероприятия создать праздничное настроение; чёткой работы всей творческой группы, радиста; готовности творческих коллективов и т.п.

**Четвёртый этап** – этап подведения итогов и анализа результатов.

В ходе этого обсуждения необходимо выяснить, была ли достигнута цель или нет, какие принципиальные ошибки были допущены, или, наоборот, что нового и интересного было достигнуто.

По итогам проведенной программы и её обсуждения, необходимо оформить ***методический материал***, куда войдут:

– протоколы заседания художественного совета;

– план подготовки и проведения программы;

– копия сметы расходов (если таковая имеется);

– программа концерта;

- сценарий мероприятия;

– эскизы оформления и костюмов;

– образцы рекламы;

– видеоматериал (фотографии, видеосъемки);

– отзывы средств массовой информации и зрителей;

– протоколы или иные документы с материалами обсуждения анализа проведенного мероприятия.

В самом общем виде ***технологическая цепочка*** выглядит следующим образом: целевая установка → задача→ форма→ методы→ средства→ результат.

Не стоит забывать про **значимую роль ведущего в концертной деятельности**. Ведущий концерта должен обладать острым чувством современного мышления, склада речи, манеры поведения, костюма, всего внутреннего и внешнего облика. Он должен хорошо владеть словом и импровизацией, должен уметь подстраиваться под данный концерт, улавливать состав и настроение данной аудитории, настроить публику доброжелательно, внушить ей доверие к себе. Главное условие его успеха – раскрепощенность.

На наших мероприятиях ведущими концерта зачастую являются организатор ДДТ, педагоги или воспитанники учреждения. Выбор ведущего зависит от целевой аудитории концерта. Если концерт детский и проводиться для детей, то обязательно такой концерт должен проводит ребёнок, и наоборот, если это концерт - воспоминание, то ведущий – взрослый.