Муниципальное казенное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности по экологическому направлению развития детей № 33 «Белочка»

 города Лесосибирска»

**Борисова Мария Александровна**

воспитатель средней группы, 2 кв. кат.

Из опыта работы:

**«Наглядная пропаганда – как форма работы с родителями»**

 «От того, как прошло детство, кто вёл ребёнка за руку в детские годы, что вошло в его разум и сердце из окружающего мира – от этого в решающей степени зависит, каким человеком станет сегодняшний малыш».

Василий Александрович Сухомлинский

Семья для ребенка это источник общественного опыта. Здесь он находит примеры для подражания, здесь происходит его социальное рождение. И если мы хотим вырастить нравственно здоровое поколение, то должны решать эту проблему «всем миром»: детский сад, семья, общественность.

*Главная цель* моей работы в данном направлении – профессионально помочь семье в воспитании ребенка, при этом, не подменяя ее, а дополняя и обеспечивая более полную реализацию ее воспитательных функций.

Данная цель реализуется через следующие *задачи*:
♦ воспитание уважения к детству и родителям;
♦ взаимодействие с родителями для изучения их семейной микросреды;
♦ повышение и содействие общей культуры семьи и психолого-педагогической компетентности родителей;
♦ оказание практической и теоретической помощи родителям.

Свою работу с родителями я начинаю с планирования. В начале учебного года я составила перспективный план работы, который включил в себя следующие колонки: 1 - «Активная форма работы», 2 – «Наглядная информация», 3 – «Цель», 4 – «Индивидуальная работа» и 5 – «Ответственные».

Очень эффективной формой для нас является *наглядная пропаганда* – это целенаправленное систематическое применение наглядных средств, в целях ознакомления родителей с задачами, содержанием, методами воспитания в детском саду, оказания практической помощи семье.

Наглядная информация имеет огромные возможности по освещению педагогического процесса, и поэтому родителей нужно привлечь и заинтересовать.

Для этого предлагаются следующие подходы к оформлению наглядной информации в детском саду:

• информационные уголки оформ­ляются в стиле сказки или стихотворения, в виде цветочной полянки, теремка, морской темы, празд­ничного салюта и т.д.;

* в оформлении используются раз­нообразные материалы: пенопласт, поролон, папье-маше, фанера, ДВП, пластик, мешковина, а также мелкие предметы, необходимые для украшения нарядов: пуговицы, бусинки, нитки; при­родный материал: семена тыквы, арбуза, вишни, абрикоса, шишки, желуди;
* традиционные стенды заменяются необычными формами соответственно сюжету: в букете цветов, вагонах по­езда, в окнах дома, теремка, в парус­нике и т.д.;
* материалы текстов помещены в специальные кармашки из оргстекла, глянцевой бумаги, современные рамочки;
* информация дается крупным пе­чатным шрифтом на светлом фоне, так чтобы ее можно было прочитать с расстояния в два-три метра. Тема выделяется ярким цветом, и более крупным шрифтом;
* уют и комфорт, необходимые для благоприятного восприятия предла­гаемого материала, создаются за счет использования сочетающихся по цвету красок спокойных, нейтральных тонов, наличия живых цветов, зелени и, ко­нечно, чистоты и порядка;
* прочность и безопасность — одно из требований к оформлению наглядной агитации. Не рекомендуется приклеи­вание листов бумаги к стене, а также использование кнопок, скрепок и других острых предметов;
* информационные материалы ре­гулярно обновляются в зависимости от рубрики: ежедневно, еженедельно, ежемесячно и т.д.

*Основные информационные рубрики, которые мы используем в своей работе:*

**Настенная тематическая информация**

Советы на одну из тем по воспи­танию детей мы располагаем на самом видном месте. Тема должна привлечь внимание родителей не только своей актуальностью, но и оригинальностью ее подачи. Важную роль в оформлении настенной информации играет новизна и необычность ма­териалов. Так как наша группа называется «Мультяшки», у нас одна стена в приемной оформлена на тему «Смешариков», держащих в руках шары, на которых располагается информация.

*Рубрика «Повторите с детьми». В* этой рубрике мы предлагаем родителям выучить со своим ребенком стихотворение, загадку, считалку и т.п., которые дети учат на занятиях в детском саду. Желательно иметь дополнительные образцы стихотворе­ний, загадок, чтобы родители могли их взять домой.

Другая стена приемной оформлена на тему мультфильма «Русалочка». На стендах, в виде морских раковин, расположена информация: *«с вашими детьми работают», «режим дня», «антропометрические данные», «состав родительского комитета», «расписание НОД с детьми», «чем мы сегодня занимались».* Последняя – знакомит родителей с темами, целями и задачами основных занятий, чтобы они были в курсе того, что изучают дети, какие знания, умения и навыки получают. Это способствует тому, что родители смогут соучаство­вать в обучении ребенка, оказать ему посильную помощь.

Также в нашей приемной имеется *уголок творчества детей,* оформленный в виде «чуда-дерева», которое знакомит детей с четырьмя временами года одновременно. В данном уголке мы располагаем работы детей по рисованию и аппликации. Работы по лепке и ручному труду мы размещаем на лесенке, фамилии и имена детей на ней заменены красочными, индивидуальными картинками, которые соответствуют кабинкам. Тема занятия и программное содержание помещаются в специально отведенном кармашке, который располагается рядом.

*Рубрика «объявления»* знакомит родителей с самыми интересными событиями, которые произойдут в нашей группе или в саду в данном месяце: посеще­ние театра, музыкальные и спортивные развлечения, праздники, поздравление родителей с праздниками, сообщение родителям об успехах детей, также содержит слова благодарности тем родителям, которые оказывают помощь детскому саду.

В будущем мы планируем создать папку, под названием «Копилка добрых дел», в которой будут храниться все добрые дела и слова благодарности.

Рубрика «*меню»*, как и все другие, должна быть не скучной. Например, у нас она выполнена из соленого теста. Повар с аппетитным блюдом в руках, оригинальная рамка с кондитерскими изделиями привлекают к себе внимание и родителей, и детей.

В *уголке здоровья* мы размещаем информацию по заболеваемости детей, различную стендовую информацию по профилактике заболеваний, оздоровлению детей, о закаливающих процедурах и др.

**Настольная тематическая информация**

Информация по вопросам педаго­гики, психологии, логопедии, медицине

располагается у нас в специальных планшетах, папках-передвижках в раздевалке. Информацию по временам года мы выставляем на сделанных, своими руками, ширмах.

В нашей группе реализуется проект «Давайте знакомиться»: уже созданы альбомы: «Альбом группы», где запечатлены интересные моменты из жизни детей в детском саду; «Имя моего ребенка», где родители рассказывают о том, почему они выбрали это имя ребенку, что оно означает, описывают характер ребенка. Уже ведется работа по созданию портфолио ребенка, которое будет находиться в родительском уголке, куда будут записываться интересные случаи с ребенком в группе, вклеиваться фотографии детей, а также участие ребенка в конкурсах, детские поступки, достижения и рисунки. У родителей и детей появится стимул для дальнейшего пополнения портфолио интересными событиями в группе с их участием.

Одной из результативных форм наглядной пропаганды в нашем детском саду являются выставки совместного творчества. Родители проявляют интерес, увлекаются, создают много разнообразных совместных с детьми поделок, рисунков, активно участвуют в выставках. Например, у нас в саду проходила фотовыставка «Воспоминания о лете», выставка рисунков на тему «Наши папы», также - рисунков совместного творчества к празднику «8 марта», выставка из природного материала «Дары природы», фотогазеты: «Выходной день вместе с папой», газеты-фотошоп «Наши девочки», «Будущие солдаты»; родители охотно участвуют в акциях «Помоги птицам зимой», «Укрась участок», «Новогодняя елочка», «Сбереги берег Енисея».

Кроме этого можно использовать нетрадиционные формы работы с родителями, такие как: «Почта доверия», «Волшебный сундучок», «Ларец пожеланий и предложений» - это почтовый ящик, куда родители кладут записки со своими проблемами, идеями, предложениями, вопросами на любую тему воспитания, образования ребенка. Эти вопросы затем обсуждаются на родительских собраниях или заседаниях родительского клуба, либо в виде консультаций, как в письменной, так и в устной индивидуальной формах. Такая форма работы позволит родителям делиться своими мыслями и эффективна, когда нехватка времени мешает встретиться с родителями лично.

 В ходе нашей работы с родителями мы еще раз убедились, что главное, чтобы подход к работе не носил формальный характер, а необходимо применять как можно больше новых современных приемов и методов. Мы продолжаем искать новые пути сотрудничества с родителями. Ведь у нас одна цель – воспитывать будущих созидателей жизни.