**«Влияние средств массовой информации на проявление уровня агрессивности старших дошкольников».**

В современном мире телевидение получило очень широкое распространение. Телевизор есть в каждом доме, и практически все люди смотрят его, дети же не являются исключением. Родители начинают приучать детей к телевизору с самого раннего детства, стремятся всеми возможными способами развивать ребенка. А телевизор это очень удобно – приносит удовольствие ребенку, а так же расширяет кругозор. Но часто родители забывают, что телевизор не всегда несет в себе только положительные аспекты. Ведь сцены насилия, демонстрируемые с экранов телевизоров, способствует повышению агрессивности зрителя и в первую очередь, детей. Этим и определяется **актуальность** выбранной темы.

**Цель работы** - изучить влияние средств массовой информации на проявление уровня агрессивности старших дошкольников.

**Для достижения указанной цели в работе поставлены следующие задачи:**

- Провести теоретический анализ данной проблемы; - Выявить уровень агрессивности у старших дошкольников; - Установить степень влияния средств массовой информации на уровень агрессивности старших дошкольников; - Разработать комплекс рекомендаций для родителей;

**В процессе решения поставленных задач получены следующие результаты:**

Теоретический анализ феномена детской агрессивности, проведённый нами, показал, что в понимании категорий «агрессивность», «агрессия» в науке ещё нет единого подхода. Мы, предметно проанализировав различные концепции, придерживаемся точки зрения ***Н.Д. Левитова***, который полагает, что «состояние агрессивности представляет собой переживание гнева с потерей самоконтроля».

Проанализировав специфику проявления агрессивности у детей шести – семи лет, мы выявили, что наиболее характерными являются такие формы агрессии, как: порча игрушек, швыряние предметов, эпизодически грубое обращение с животными. В целом возрастная динамика соответствует возрастным кризисам в 3 – 4 года в дошкольном возрасте 6 – 7 лет. Вот почему речь должна идти не о том, чтобы полностью исключить агрессивность из характера детей, а о необходимости ограничивать и контролировать ее, а также поощрять те её проявления, которые не приносят вреда личности и обществу.

Таким образом, после многочисленных и продолжительных исследований, с использованием самых разнообразных методов и приемов, степень влияния СМИ на агрессивное поведение детей ещё не в полной мере выяснена. Однако, отдельные аргументы и факты говорят в пользу того, что СМИ, безусловно влияют на психику человека, в частности, провоцируют его агрессивное поведение (особенно это заметно на примере детей дошкольного возраста).

Формируя эстетическое восприятие новой культуры человечества, детям уже хочется смотреть мультфильмы и фильмы с агрессивным содержанием, и они ими воспринимаются как норма. Дети к ним тянутся, и не понимают, почему взрослые с традиционными представлениями о красоте и норме не хотят их им показывать. С целью выявления степени влияния средств массовой информации на проявление уровня агрессивности старших дошкольников было проведено эмпирическое исследование. В качестве методов исследования использовались теоретический анализ психолого-педагогической литературы, наблюдение, опрос, анкетирование, беседа, тестирование.

Методики исследования:

Методика, для родителей, разработанная Лаврентьевой Г.П. и Титаренко Т.М.;

Авторская программа В.Д. Пурина «Я и телевизор» (Приложение 2);

Колосова С.Л. Проективная методика «Рисунок несуществующего животного»;

 Методика диагностики агрессивного поведения детей Лаврентьевой Г.П., для психолога;

В исследовании принимали участие дети старшей группы муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Начальная школа – детский сад» села Началово. Всего было опрошено 15 детей в возрасте 6-7 лет, из них 10 детей – мальчики, 5 – девочек, соответственно 10 - родителей.

В ходе проведения трех методик нами выявлено: у 6% детей слабый уровень агрессивности, 47% - средний, 42% - высокий и 6% - повышенный уровень агрессивности.15 детей нуждаются в особом внимании: из них у 7 человек выявлен высокий и повышенный уровень агрессивности, этим детям присуще: агрессивное поведение; рассказывание историй с актами насилия; на приветствие они отвечают агрессивно; портят общественную и личную собственность; негативно относятся к замечаниям; часто дерутся. Средний уровень агрессивности наблюдается у 7 детей, они отличаются тем, что негативно относятся к замечаниям, не дисциплинированны, не послушны и пристают к более слабым. Слабый уровень агрессивности по результатам был выявлен у одного ребенка.

Проанализировав результаты исследования (которое отражает только в некоторой степени реальную картину проникновения в сознание и самосознание малышей виртуальной агрессивности, провоцируя, тем самым, реальное её проявление через поступки, поведение, наконец, через, образ мыслей), мы разработали рекомендации для родителей.

Исследования современных психологов и социологов по данной проблеме не должны оставаться без внимания не только родителей, но и средствами массовой информации.

Судя по конкретным результатам исследования, проведённого среди детей старших групп №7 МОУ для ДДМШВ «Начальная школа-детский сад» с. Началово, наша первоначальная гипотеза о том, что в современных социоусловиях проявление уровня агрессивности ребёнка-дошкольника во многом зависит от воспринимаемой им массовой информации (в частности, телеинформации) получила своё эмпирическое подтверждение.

В заключении мы приходим к выводу, что очень важно не только проводить регулярные исследования влияния СМИ на общество, но и доносить результаты этих научных изысканий до людей.

**В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:**

В ходе исследования было выявлено и проанализировано современное состояние проблемы, что действительно средства массовой информации влияют на уровень агрессивности детей. Доказано, тем, что после просмотров мультфильмов с агрессивным содержанием, дети становятся агрессивными, возбужденными, негативно относятся к замечаниям, часто дерутся, начинают играть с игрушками, изображающих героев мультфильма, где игры носят агрессивный характер.

Родителям необходимо строго контролировать продолжительность пребывания ребенка у телевизора, необходимо выбирать наиболее подходящий мультфильм, передачу для совместного просмотра, и учитывать время показа, то есть днем, не больше часа, ночь исключить вообще.

На основе изучения проведенных исследований и наблюдений сделан вывод, что в современных условиях, создаваемых обществом, проявление уровня агрессивности ребёнка во многом зависит от воспринимаемой им массовой информации, получила своё подтверждение.

**Опираясь на выводы, были сделаны следующие предложения:**

Для телевидения: создавать и широко распространять познавательные и увлекательные медиатексты (кино/видео/телефильмы, радио/телепередачи, интернет сайты, компьютерные/видео игры с отсутствием или минимальным присутствием насилия; переносить показ медиатекстов, содержащих сцены насилия, на позднее вечернее и ночное время в телевизионной сетке;

**Для родителей:**контролировать контакты своих детей (особенно дошкольного возраста) с медиатекстами разных видов, опираться при этом на индивидуальные психологические и интеллектуальные особенности своих детей; уделять время совместным с детьми контактам с медиатекстами с их последующими обсуждениями, в том числе и на тему насилия на экране и в жизни.

**Для педагогов:** активно использовать возможности медиаобразования, экранных искусств, Интернета, компьютерной анимации, интерактивной игры для развития творческих и коммуникативных способностей детей, их критического мышления (в том числе по отношению к медиатекстам на тему насилия), эстетического восприятия и вкуса;

Для **ученых, публицистов:** продолжать исследования тематики воздействия медианасилия на несовершеннолетнюю аудиторию, пропагандировать результаты данных исследований в средствах массовой информации.