Информационный бум охватил все слои общества, включая и дошкольников. Жить в современном обществе, игнорируя такие явления, как телевидение, газеты, журналы, кино, радио, Интернет невозможно.

 Однако семейное воспитание зачастую уделяет недостаточно внимания тому, что ребенок смотрит по телевизору, слушает в наушниках, в какие компьютерные игры играет, каких литературных и киногероев обожает. Или – почему именно то, а не другое. Гораздо чаще в этой сфере ребёнок предоставлен сам себе. Детское самосознание, ценностные установки ребенка еще не достаточно сформированы для адекватной оценки происходящего на экране, поэтому дети как самые впечатлительные и неискушенные зрители подвергаются наибольшему воздействию со стороны СМИ.

. Нередко явные *агрессивные* действия главного экранного героя (грабежи, драки, убийства, поджоги и т.п.) оказываются как бы «*незначительными*» на фоне его побед и «признания» окружающих. В результате грань между добром и злом для того, кто сидит у экрана (в нашем случае это ребёнок-дошкольник) стирается. Вся последующая видеопродукция с использованием подобных персонажей закрепляет в ребенке устойчивое представление, которое впоследствии бывает весьма сложно исправить, поменять.

Большинство детей в считанные секунды могут скопировать повадки и манеру поведения любимого киногероя или ведущего какой-нибудь популярной телепередачи, пропеть рекламную рифмовку, рассказать, что именно они узнали из средств массовой информации. Но, к сожалению, почерпнутые ими знания могут включать всякого рода негативную информацию. В наши дни для её получения детям достаточно только вставить кассету в видеомагнитофон, открыть журнал, или просто нажать кнопку…

Пагубное воздействие агрессивных тенденций на детей в первую очередь ощущают их родители. Порою именно родители нуждаются в поддержке, испытывая беспомощность в борьбе с идеями насилия, которые свободно транслируются через средства массовой информации, с растущей агрессивностью своих детей**.**

Наиболее распространёнными целями детского агрессивного поведения могут быть:

причинение боли жертве, её страдания;

месть за перенесенное страдание;

причинение ущерба;

доминирование, власть над другим человеком;

получение материальных благ;

аффективная разрядка, разрешение внутреннего конфликта;

самоутверждение (повышение самооценки, сохранение самоуважения);

защита от реальной или воображаемой угрозы, от страдания;

отстаивание автономии и свободы;

завоевание авторитета в группе сверстников;

удаление препятствий на пути к удовлетворению потребностей;

привлечение внимания.

С первых лет своей жизни он попадает в информационное поле, создаваемое сетью массовых коммуникаций.

При этом, с одной стороны,  коммерциализация видеокультуры приводит к преобладанию насилия.

 С другой стороны, появляется множество образовательных программ, видеоматериалов, компьютерных, развивающих игр и программ, оказывающих помощь как в образовании, воспитании, так и в расширении кругозора, открывая совершенно новые горизонты знания. Видеокультура обладает мощным потенциалом знакомства с другими культурами и жизненными стилями, отличными от собственных, обладающих непривычными эстетическими характеристиками.

Статистика телевизионных программ свидетельствует: специальных детских программ осталось около 5% общего эфирного времени, в то время как 5 лет назад их было 30%. Остались мультфильмы и несколько тематических передач, а в основном дети смотрят те же программы, что и взрослая аудитория.

В разных странах мира начались исследования, посвященные влиянию телевизионных и кинематографических образов насилия на человеческое поведение, и в целом их результаты наводят на мысль, что просмотр сцен насилия в кино или по телевизору провоцирует зрителей на аналогичное поведение .

При этом бесспорно, что родители представляют собой основную модель для поведения детей, то есть в плане выбора телепрограмм поведение детей зависит от соответствующего поведения родителей (выбора ими телепрограмм).

По данным психофизиологов, детям *до двух лет телевизор противопоказан, детям от 2-6 лет можно смотреть телевизор от 15 до 40 минут в день, начиная с 6 лет - не более 1 часа в день*. Дошкольник, сидящий перед телеэкраном постоянно *слышит* разговор, но *овладение речью* происходит только в живом, непосредственном общении с другими людьми. Ребёнку мало *только слушать*, ему необходимо *участвовать* в диалоге. Слова, не обращенные к нему лично и не предполагающие его ответа,

 *не затрагивают волю ребёнка и не способствуют развитию его речевых навыков*. Помимо этого телевизор как таковой предполагает бесконечный калейдоскоп картинок, сопровождаемых музыкой и отрывочными фразами. Осмысливать увиденное не нужно да и времени нет за одним кадром следует другой, они и «ведут» ребёнка, не оставляя ему возможности *осознать* увиденное. Ребёнок привыкает лишь пассивно воспринимать информацию. Он и в жизни как бы оказывается по ту сторону экрана и ждёт, когда кто- то «сделает» ему весело и интересно. Общение со сверстниками становиться формальным, дошкольнику не о чем разговаривать, обсуждать, гораздо проще нажать кнопку и ждать новых развлечений. И одно из самых негативных влияний на дошкольника: *ребёнок становится агрессивным*. Дети не готовы адекватно воспринимать информацию с экрана, при этом учёные выяснили, что

-только 50% родителей пытаются объяснить насильственные стороны, демонстрируемые телевидением

- 40% не придают никакого значения содержанию программ, которые смотрят их дети.

Обратите внимание, вот некоторые *специальные приёмы*, способные ввести маленького зрителя в *состояние гипноза*:

а) создание яркого видеоряда с целью образования определенного светового ощущения, и чем оно сильнее, тем сильнее к нему приковывается и внимание, а за вниманием и психика дошкольника;

б) такое же замечание следуете отнести и к звуковым эффектам;

в) новизна и необычность также привлекает к экрану ребёнка, потому что по закону движения и устремления психических процессов монотонность вызывает отвращение;

г) показ крупным планом лица мультгероя является особо действенным фактором гипнотизации, потому что, смотря на человеческое лицо, маленький телезритель сразу проникается к нему симпатией или отвращением , и, следовательно, глядя на симпатичное, располагающее лицо, он невольно остановит свое внимание на телеэкране.

д) эффекты быстрой вспышки, громкого звука, после которых резкое возбуждение нервной системы быстро сменяется торможением. Этот метод можно наблюдать как в детских мультфильмах, так и в различных рекламных и программных заставках, а также в теле- и кинофильмах.

е) Прерывание мультфильмов на самом трагическом месте побуждает ребёнка с нетерпением ждать следующей серии, что делает его заинтересованным и, вследствие этого, открытым для нового сеанса внушения.

ж) Видео - компьютерные спецэффекты мгновенно вторгаются в психику, вызывая ее частичное разрушение с целью внушения или изменения психических процессов

з) Еще в начале XX века ученый В. М. Бехтерев открыл определенный набор сигналов и мелодий, которые открывают вход в подсознание человека. Следует сообщение, которое независимо от человека хорошо откладывается в его памяти. А после - снова мелодия, которая уже закрывает вход в подсознание нежелательной внешней информации

и) Телевизионная съемка и последующий монтаж могут создать идеальное событие, идеального человека, идеальное государство, и наоборот, т.е. можно обратить правду в ложь, ложь в правду

Как же сделать так, чтобы в этой непростой ситуации не замутить сознание ребёнка, не сломать его психику, не испортить его физическое здоровье? Бессмысленно исключать телевидение из жизни и воспитания дошкольника, но *родители могут, и, несомненно, должны регулировать отношения ребёнка с телевизором, контролировать, что он смотрит. Необходимо стремиться к тому, чтобы в жизни современной семьи экран не заменял дошкольнику читаемые ему взрослым сказки, мамины колыбельные, разговоры с папой. Телевидение не подходит на роль главного воспитателя; чрезмерное увлечение не идёт на пользу развитию психики дошкольника.*

*Консультация для родителей*

«О негативном влиянии на детей

теле- и видеопродукции»