**Исследовательский проект**

**«Влияние звука имени на характер человека».**

 Авторы:Викулина Снежана,

 Чернобай Дарья.

 МБОУ «Лицей № 2» г. Протвино.

 Руководитель Губенко С.М.

Гипотеза: каждое имя (звуко- буквенный его состав) несёт в себе запас особенной энергии, которая влияет на характер человека

Цель работы: проверить состоятельность гипотезы практическим путём.

Задачи работы: 1) изучить теоретические наработки и предположения в данной теме; 2) провести исследование.

Вступление.

Ваше имя - не просто красивое слово. У него есть тайна, которую мы и постараемся раскрыть. Имя представляет собой набор букв и звуков, произносимых с определенным тембром, причем каждая буква имеет индивидуальное звучание. Имя составляют звуки. Звук — это волна строго определенной частоты. Они воздействуют на организм, причем волна каждой частоты воздействует по-своему. Это явление давно используется в медицине. Разные имена — разные наборы звуков и, соответственно, неодинаковые раздражители, которые, в свою очередь, воздействуют на разные структуры мозга. Звуки одного имени вызывают чувство легкости и мягкости, как говорят, «ласкают слух», тогда как звуки другого имени могут вызвать напряжение и беспокойство. Это так называемая «мелодия имени», а поскольку музыкальное воздействие происходит подсознательно, то оказывает на психику наибольшее влияние. И то, к кой характер имеет эта музыка, во многом определяет отношение окружающих к обладателю имени, как следствие, вырабатывая у него определенные качества. Несомненно, у каждого человека будет много других индивидуальных особенностей, которые он приобрел в результате влияния планет в момент его рождения или которые ему достались в наследство от родителей. Но те черты, которые придают его характеру звуки, входящие в его имя, зародились в нем именно тогда, кода его родители решили, какое имя будет носить их ребенок.

Уже доказано, что звуковые волны, составляющие имя, действуют на него в моменты, когда обращаются по имени. Эти волны обладают способностью формировать в человеке разнообразные душевные качества. Существует и обратная связь: то, что мы определяем как черту характера, т. е. часто повторяющееся состояние человеческой души, также способно к волновому излучению строго определенной частоты.

Таким образом, люди, имеющие одинаковые буквы в составе своих имен, а следовательно, и одинаковые черты характера, охотно тянутся друг к другу вследствие явления волнового резонанса. Так, один человек, находясь в обществе другого, чем-то похожего на него, ощущает приподнятое настроение и значительный прилив сил. Он называет эту встречу счастливым мгновением своей жизни.

Влияние букв в имени не одинаково по своей силе. Буква, с которой начинается имя, имеет наиболее выраженное действие. Из других букв, образующих имя, наибольший вклад дают наиболее слышимые и неоднократно повторяющиеся.

 **Ход эксперимента.**

За теоретическую основу исследования был взят материал из сборника «Имя, характер, судьба» (М, 1995г.) Мы составили анкеты, в которых человек должен был согласиться или не согласиться с теоретическим утверждением. Были опрошены 82 человека разных возрастных групп (от 15 до 60 лет). Результаты эксперимента представлены в процентном соотношении.

**Результаты наших исследований.**

**А**: 80% опрошенных, в чьем имени была буква «А», согласились с теоретическим утверждением, что они очень много времени уделяют труду, и что труд – это их главная потребность в жизни. Остальные 20% критически отнеслись к этому утверждению. В именах этих людей буква «А» не была заглавной.

**В**: Из 100% опрошенных, в имени которых встречается буква «В», все 100% подтвердили, что всегда составляют планы, предпочитают тщательно продумывать и планировать все свои действия.

**Д**: 100%ое совпадение мы наблюдали у людей с буквой «Д» в составе имени. Они полностью подтвердили, что готовы защищать и охранять свою собственность, во что бы то ни стало. В сложных ситуациях они сразу бросаются в бой, редко задумываясь о дальнейших последствиях.

**Е**: 90% людей, чьи имена содержат букву «Е», тоже подтвердили нашу теорию. В компании они – лидеры, так как являются очень властолюбивыми людьми. Опираясь на это качество, мы решили задать 11 людям вопрос, хотели бы они стоять во главе фирмы или предприятия. Утвердительный ответ нам дали 63% опрашиваемых. Согласно теории, для таких людей совместимы бесхитростность и жажда власти. Мы решили узнать, так ли это? Ведь, на первый взгляд, эти понятия абсолютно несовместимы. И только 10% из 100% смогли согласиться с таким утверждением.

**Ш, П**: Также мы опросили 13 человек, в имени которых встречалась буква «Ш». Из них, что было очень удачно, присутствовало по два представителя каждого имени: две Маши, две Даши, две Ксюши, два Саши, два Паши и Алешка. Все из них подтвердили то, что в независимости от ситуации, они сохраняют ясность ума, трезво мыслят и никогда не поддаются панике. Оба Паши, участвующих в этом анкетировании, также смогли дать утвердительные ответы на вопросы, которые мы подготовили для людей, в чьих именах есть буква «П». Они действительно стремятся познать что-то новое, для них крайне важен прогресс. Эти молодые люди ещё учатся в школе, но, вследствие эксперимента, мы можем смело утверждать, что в будущем их ожидает успешная карьера, так как люди с буквой «П» в имени стремятся к движению вперёд.

**Л**: Из числа опрошенных с буквой «Л» в имени у 33% она стояла на первом месте, а, согласно теории, чем ближе к началу имени стоит буква, тем наиболее сильное влияние она оказывает на характер человека. Соответственно, ярче проявляется тяга к комфорту, которая так свойственна людям с такой буквой в своём имени. 90% опрошенных подтвердили нашу теорию: без комфорта они не могут представить своей жизни.

**О**: В нашем лицее есть два преподавателя с именем Ольга. Они разного возраста, но в них есть нечто общее. Мы опросили четыре человека с именем Ольга – это люди трёх возрастных поколений, воспитанные в разные периоды развития нашей страны. Но отметить нужно, что совпадение ответов в их анкетах – 100%. Заглавная буква «О» в имени этих людей делает их консервативными, изменить их мнение невозможно. Опрашиваемые с именами Роза, Егор, где буква «О» не является заглавной, сказали, что могут изменить своё мнение. Здесь мы видим явную зависимость результата от места буквы в слове. Поскольку эти люди находятся рядом с нами постоянно, то мы смело можем ручаться за чистоту эксперимента в данном случае.

**М, С:** Абсолютно все опрошенные, имеющие букву «М» в своем имени, стремятся везде побывать, испробовать все на своем опыте. Они стараются как можно чаще посещать выставки, театральные премьеры, им просто необходимы новые ощущения и впечатления. В этом они в какой-то степени схожи с людьми, в именах которых присутствует буква «С», которым, чтобы заставить о себе говорить (что они так любят), тоже нужно присутствовать на всевозможных мероприятиях. Мы опросили 14 человек, трое из них – дети, ещё трое – подростки, остальные четверо - взрослые. 93% людей, по результатам анкетирования являлись яркими, активными и заметными личностями.

**Н**: Людям с буквой «Н» в имени мы решили задать по четыре вопроса, но основная нагрузка при их составлении пришлась на первые три. Процент совпадений с теоретическим предположением составил от 79 до 91%. Теория гласит, что такие люди очень избирательны в своих словах, поступках, а также сердечных привязанностях. Положительный ответ дали 79%. Нам стало интересно, а на многое ли они готовы ради своих друзей и близких, если они так тщательно отбирают свой круг общения? 91% людей сказали, что действительно способны сделать ради своих родных и близких очень многое. И чтобы изменить их устойчивое мнение о тех, к кому они привязаны, придется постараться. Это утвердил такой же процент опрошенных людей.

**И:**Из 14 анкетированных не было людей, у которых буква «И» была бы заглавной. Но, тем не менее, 79% подтвердили, что им присуще врожденное чувство гармонии. Такие люди любят спокойствие и очень уравновешенны. Они знают цену всему в этой жизни, поэтому не сразу доверяют людям, что твердо утверждали 71% опрашиваемых людей, а их, по теории, очень трудно переубедить.

**Й:**В анкетировании на проверку буквы «Й» участвовали молодые люди и мужчины, к которым чаще обращаются по полному имени. В сокращённых именах такой буквы нет. Эти люди серьёзны, и скорее выберут высокооплачиваемую работу вместо увлекательной. Это подтвердили данные результаты: 80% на вопрос о том, какой достаток для них важнее, ответили, что материальное ставят выше духовного.. Такие люди стараются поддерживать своё благополучие. Но, к сожалению, в силу своих качеств, часто выбирают обеспеченного спутника жизни вместо любимого. Также 60% не приступят к какому-либо делу, если в нем нет выгоды для них.

И такую работу мы выполнили по большей части букв алфавита.

**Выводы**

Так мы провели исследование и пришли к выводу, что, действительно, звуки в имени способны влиять на характер человека, который это имя носит. Также у нашей работы есть практическое применение. Данной темой заинтересовалась психологическая служба нашей школы, и мы готовы поделиться своими трудами. Зная, как каждая буква влияет на имя человека, можно заранее предположить, какой у этого человека характер и какой к нему нужен подход.

Также при желании руководители коллективов могут использовать эти данные, чтобы знать, какого человека он принимает к себе на работу.

 Ещё эта теория может помочь родителям подобрать своему ребёнку имя, учесть, какие качества они хотели бы видеть в своем ребёнке в будущем.