

Алгоритм создания выпуска школьной газеты.

1. Первичная встреча журналистов редакции школьной газеты:

- 1.1. Обсуждение тематики номера, изюминки выпуска;
- 1.2. «Мозговой штурм» возможных материалов номера;
- 1.3. Отбор актуальных, интересных, необходимых тем;
- 1.4. Соотнесение тем материалов рубрикам газеты;
- 1.5. Создание схематического макета будущей газеты;
- 1.6. Распределение журналистских заданий, определение сроков выполнения.

2. Подготовительная самостоятельная (возможна групповая) работа:

- Наведение справок о том или ином явлении, событии или человеке;
- Составление вопросов для интервью и опросов;
- Обзор «взрослых» СМИ, Интернета;
- Подготовка необходимых технических средств;
- Согласование организационных вопросов.

3. Сбор информации репортерами:

- Посещение намеченного события;
- Проведение опросов, интервью;
- Съемка фотографий, создание иллюстраций;
- Написание запланированных материалов;
- Написание спонтанных материалов.

4. Обработка информации:

- 4.1. Самостоятельная корректировка материалов;
4. 2. Обсуждение материалов внутри редакции и индивидуально с редактором;
- 4.3. «Придумывание» ярких заголовков к готовым работам.

5. Техническая обработка материалов:

- 5.1. Набор текстов;
- 5.2. Проверка набранных текстов, редаKTура;

- 5.3. Редактирование, доработка иллюстраций;
- 5.4. Вёрстка;
- 5.5. Создание оригинальных дизайнерских решений, присущих конкретному номеру, но не противоречащих стилю газеты.

6. Доработка готовой газеты:

- 6.1. Обсуждение номера в редакции;
- 6.2. Вычитка;
- 6.3. Корректировка, правка;

7. Печать, тиражирование.

8. Распространение:

- Размещение газеты на интернет-сайте;
- Внутришкольное распространение газеты.

9. Оценка популярности, успешности номера:

- 9.1. Обратная связь (работа с читателями):
 - Наличие и содержание отзывов в Интернете (на сайте и в социальных сетях);
 - Обсуждение писем и записок читателей;
 - Наблюдение за читательской реакцией в местах распространения газеты (стенды в рекреациях школы, библиотека, учительская)

9.2. Рефлексия внутри редакции, поощрение журналистов, написавших самые интересные, творческие, волнующие и популярные материалы.

Подводя итог вышесказанному, а так же возвращаясь к объекту исследования, а именно школьной журналистике в системе социально-культурной деятельности образовательного учреждения можно считать доказанным уникальность и универсальность этого социокультурного явления в педагогике. Школьная журналистика идеально вписывается в систему социально-культурной деятельности школы, причем может выступать как в рамках дополнительного образования – например, кружка журналистского мастерства; деятельность редакции школьной газеты может выступать инициатором школьных событий, акций и проектов; ну и конечно, коллектив

журналистского объединения может и должен стать детским общественным объединением.

Всё это становится возможным только при активной педагогической поддержке инициатив подростков, отношений, построенных на принципах гуманизма и демократизма, самодеятельности и самоуправления.