Название проекта: **Европа – Сибирь: дорогами переселенцев**

**Краткое содержание проекта.**

Основная часть населения северных районов Омской области сформировалась в ходе мощного переселенческого движения из Европейской части России на рубеже ХIХ-ХХ веков. В крестьянском освоения приртышских земель участвовали выходцы из 29 губерний России. "Островной" характер ряда этнических поселений – белорусов, эстонцев, латышей, немцев – приводил к консервации традиций, уклада жизни, языка и фольклора, что обусловило их сохранность (по сравнению с окружающими населенными пунктами) вплоть до настоящего времени.

При этом хотя жители области и знают на обыденном уровне об этих группах, но их уникальный опыт не введен в широкий социокультурный оборот, не осознан как феномен этнокультурного наследия региона, не используется как потенциал туристического развития территории.

Проект предлагает совершить путешествие на "острова" европейских этнических культур в глубине Сибири и направлен на открытие этнокультурного многообразия Омского Прииртышья широкой общественности, повышение туристической привлекательности и создание новых брендов территории.

Проект включает в себя:

- комплексные полевые и архивные исследования (с особым вниманием к визуально-антропологическим и художественным методам) , ориентированные на выявление традиций этнолокальных групп, их современного состояния и возможностей туристического использования;

- создание модели этномаршрута, включающей в свой состав: комплексный мультимедийный продукт – "Дорогами переселенцев: виртуальное путешествие"; организацию Визит-центра на базе Картинной галереи п. Большеречье; мобильные выставки и другие формы презентации маршрута широкой общественности (СМИ районного и областного масштабов, Интернет);

- апробация этномаршрута на местности (пробное "путешествие" с экспертами) в ходе проведения проектно-аналитического семинара, направленного на разработку моделей туристического развития территории

**Проблемы которые решает проект:**

Этнокультурное многообразие северных районов Омской области (в том числе уникальные «острова» белорусов, латышей, эстонцев, немцев) не оценено в полной мере как культурное наследие региона и не используется как потенциал развития туризма.

Аспекты проблемы:

- этнокультурные сообщества ведут активную работу по сохранению и репрезентации своих традиций, но она в основном ограничивается локальными рамками, не выходит в масштабы региона, не рассматривается как символический капитал Омской области, Западной Сибири. России;

- являясь по самоидентификации россиянами («сибирскими эстонцами, латышами, немцами») сообщества – по сложившейся инерции культурной политики – имеют более значимый опыт сотрудничества и поддержки не в российской культурной среде, а с государствами их исторической прародины (Германия, Эстония, Латвия);

- этнолокальные сообщества находятся в сложной социально-экономической ситуации, ставящей под угрозу как сохранение традиций, так и их существование в целом;

- этнические традиции хозяйства, кулинарии, ремесел и промыслов не учитываются в социально-экономическом развитии территории;

- туристические предложения для Омской области в области этнокультурного наследия практически отсутствуют, как и целостная концепция этнотуризма;

- практика брендирования территории не обращается в своих разработках к этнокультурному наследию;

- не развито сотрудничество в построении единой – охватывающей несколько районов – сети туристических маршрутов.

**Состав команды**

Лопатина Вера Витальевна , директор БУК "Большереченский музей" - руководитель проекта, координация проекта, организатор проектно-аналитического семинара, организация работ по созданию Визит- центра, общее курирование информационного сопровождения (отвечает также за связи с СМИ Омской области), взаимодействие с международными и межрегиональными партнерами проекта, участие в полевых исследованиях (экспертная оценка туристических возможностей территории).

Николаев Олег Рудольфович, научный сотрудник НИЦ "Мемориал" (Санкт-Петербург), к.ф.н. - куратор научно-исследовательского направления проекта, разработка комплексных моделей и методик полевых исследований, руководство полевыми и архивными исследованиями, участие в проектно-аналитическом семинаре (ведущий семинара), концептуальная разработка мультимедийной программы, участие в проектировании выставок и разработке этномаршрута.

Погодин Леонид Иванович, директор НАПП "Батаково" - куратор организационно-проектного направления, организация экспедиций, разработка организационной модели этномаршрута, взаимодействие с партнерами проекта (по траектории этномаршрута), организация апробации этномаршрута, участие в проектно-аналитическом семинаре (руководитель рабочей группы).

Новикова Елена Васильевна, методист БУК «Большереченский музей» - формирование архива проекта, обработка материалов экспедиций, организация выставок, курирование работ по составлению итогового комплекта материалов по проекту, информационное обеспечение мероприятий, курирование работы Визит-центра.

**Цели и задачи проекта:**

Цель: Актуализация культурного наследия народов Омской области в перспективе туристического и социально-экономического развития территории и сохранения традиций этнолокальных групп.

Задачи:

1. Комплексное исследование (сочетающее научные и арт- методы) "островов" европейских этносов (белорусов, латышей, эстонцев, немцев), а также других этнических традиций территории, выявляющее потенциал их включения в программу развития этнокультурного туризма.

2. Представление этнолокальных культурных миров средствами современного искусства (фото-, видео-, дизайн) в выставочных и мультимедийных проектах, в практиках создания брендов и сувениров.

3. Создание образовательных и просветительских программ нового поколения (с учетом возможностей современных мультимедиа и интерактивных методик) как виртуальных версий этнокультурных экскурсий ("виртуальное путешествие").

4. Разработка модели этномаршрута (в содержательном, функциональном, организационном аспектах) и её апробация.

5. Внедрение новых форм партнерства: коммуникация "музей – местные сообщества"; межрайонное сотрудничество (в проекте участвуют 4 района Омской области: Большереченский, Тарский, Муромцевский, Седельниковский); международные контакты (Белоруссия, Эстония, Латвия, Германия).

**Сроки реализации проекта: Запрашиваемая сумма:**

июнь 2013г. - август 2014г 967 700 р.

Продукт и/или услуга, которая предоставляется в рамках проекта:

1. Научно-исследовательский и визуальный архив экспедиций (летней и зимней) и проекта в целом (продукт) – источниковая база по этнолокальным традициям севера Омской области (научные полевые наблюдения, фото, видео, аудио, опыты арт-наблюдений в формах изобразительного искусства и дизайна, цифровые копии документов и исторических фотографий и др.), которая может использоваться для содержательного обеспечения туристической деятельности, разработки образовательных, культурных, социально-экономических проектов.

2. Мобильные экспресс-выставки (ИЗО, фотографии, видео) по результатам летней и зимней экспедиций (продукт), создающие "имидж" этномаршрута, интепретирующие этнолокальные традиции современными художественными и экспозиционными средствами. Предполагается разработка специального "экспозиционного модуля", позволяющего менять временные выставки. В рамках проекта выставки будут показаны во всех предполагаемых точках маршрута.

3. Мультимедийная программа "Дорогами переселенцев: виртуальное путешествие", представляющая этномаршрут и знакомящая с традициями народов, проживающих на территории севера Омской области: жилище, одежда, занятия, кухня, язык, нравы и обычаи, обряды, фольклор и т.д. "Виртуальное путешествие" – это образовательная интерактивная программа, знакомящая жителей Омской области (прежде всего, детей) и всех посетителей с культурой народов региона и, одновременно, PR-модель туристического маршрута, предваряющая реальную поездку и ее рекламирующая.

4. Проектно-аналитический семинар (услуга), проблематизирующий тему в аудиториях, от которых зависит туристическое развитие территории: представители структур власти и сообществ поселений, которые включены в маршрут; активисты общественных организаций, бизнесмены, специалисты науки, культуры, образования. Семинар призван выявить проектный потенциал (сформировать и поддержать проектные идеи) и другие инициативы участников по теме проекта и его перспективному развитию. В рамках семинара проводится апробация проекта – "путешествие" по разработанному маршруту с группой экспертов.

5. Организационная модель туристического маршрута, представленная в форме комплекта разработок (продукт) и реализуемая на площадке Визит-центра (услуга), созданного на базе Картинной галереи п. Большеречье.

**Анализ потребности в продукте/услуге. Анализ конкурентной среды**

Задачи развития туризма – одни из наиболее акутуальных для культурной политики Омской области. Большеречье обладает в настоящее время немалым туристическим потенциалом: историко-этнографический музей (18 100 посетителей в год), картинная галерея (9 500 посетителей в год), историко-культурный комплекс "Старина Сибирская"(18 000 посетителей в год), Государственный Большереченский зоопарк (единственный в Омской области; 125 000 посетилей в год), дендропарк, кедровая роща. При этом территория самого Большереченского района, как и соседних районов Омской области, практически не охвачена сетью турмаршрутов. Многотысячные потоки эзотерических туристов, посещающих "пуп земли" в д. Окунево (Муромцевский район) только подчеркивают дефицит туристических предложений, хотя на территории северных районов Омской области находятся и один из древнейших городов Сибири Тара, и национальный археологический и природный парк «Батаково» и т.д. В еще меньшей степени для развития туризма используется этнокультурный потенциал территории. Пока эти функции выполняет только ИКК "Старина Сибирская" (на материале русской традиции). Но Омская область обладают уникальным этническим многообразием, сформировавшимся в ходе переселенческого движения рубежа ХIХ-ХХ веков (полиэтничность земледельческой культуры – одна из важнейших граней общероссийской репутации/бренда региона). Если степной юг области характеризуется сплошным заселением с преобладанием украинского и немецкого этнических компонентов, то север (зона подтайги) был менее удобен для переселенцев-земледельцев и привел к образованию анклавов – этнических «островов».

В настоящий момент латыши составляют 0,6 % населения Тарского района, эстонцы – 0,7 % Тарского и 1,9 % Седельниковского районов; немцы- 1,6 % Тарского района. В самих деревнях –местах компактного расселения эстонцев, немцев, латышей, белорусов – не только законсервировались традиции, но и ведется работа по их сохранению. Предварительное знакомство с этнолокальными сообществами (латыши – д. Бобровка Тарского района, эстонцы – дд. Лилейка и Эстонка Седельниковского района, немцы – д. Литковка Тарского района, белорусы – д. Алексеевка Муромцевского района) показало высокую степень их заинтересованности в новых перспективах развития. С одной стороны, глухие лесные деревни находятся в кризисном социально-экономическом состоянии (отток молодежи, отсутствие рабочих мест, трудности транспортного сообщения и т.д.). С другой стороны, для «европейских анклавов» характерен высокий уровень развития международных связей: обменные контакты с Германией у немцев; преподавание латышского языка (преподаватель из Латвии), поездки латышских фольклорных коллективов в Латвию, возрождение гончарного промысла у латышей; совместные творческие проекты с эстонскими культурными центрами у эстонцев и т.д. Возможный контр-аргумент в адрес данного проекта: мол, не надо вторгаться турмаршрутом в законсервированную традицию – ее можно разрушить, - в данном случае вряд ли убедителен. Сохранность этнических анклавов во многом обусловлена инициативностью локальных сообществ: интенсивность международных контактов; открытость к современным цивилизационным формам (Интернет в латышских деревнях появился чуть ли не раньше, чем во всех сельских районах Омской области); хозяйственная местная активность (сильные фермерские хозяйства у белорусов, плотницкий промысел у латышей и т.д.). На этом фоне скорее выглядит странным слабая включенность этнических анклавов в горизонтальные культурные связи в масштабах Омской области. На региональной выставке «Омская культура: мир без границ» (30 марта – 1 апреля 2012 года) Большереченский историко-этнографический музей экспонировал выставочный проект «Европа-Сибирь: дорогами переселенцев», на которой были представлены этнолокальные миры латышей, немцев, эстонцев в Сибири. Выставка вызвала немалый социальный эффект. В настоящее время в п. Большеречье силами музея проводится цикл гастрольных выступлений этнических фольклорных коллективов (в мае прошел концерт украинцев из Одесского района Омской области, в начале июня планируется выступление эстонского коллектива из Тары).

Востребованность проектных инициатив, направленных на «открытие» этнокультурных миров европейцев в Сибири, кажется несомненной. В задачи проекта не входит реализация схемы массового туризма, речь идет прежде всего о поиске современных форм репрезентации традиций, о проверке моделей специализированного туризма, об обнаружении способов поддержки местных социально-экономических и социокультурных инициатив. Сложившийся на настоящий момент туристический климат Большеречья кажется благоприятным для реализации проекта. Появление модели этномаршрута расширит диапазон турпредложений; в этом контексте туристические объекты закономерно заинтересованы в сотрудничестве, а не в конкурентных отношениях. Существующий у Большереченского музея опыт организации туристической деятельности: сотрудничество с турфирмами Омска, выполнение туроператорских функций, проведение экскурсий по значимым местам поселка, - приобретает особое значение в перспективе реализации проекта.

**План продвижения продукта/услуги**

Основные каналы текущей информационной поддержки:

– Интернет-ресурсы, включая новостные порталы, сайты организаций – участников и партнеров проекта, сайт конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире», порталы и сайты по туризму, информационные порталы национальных общественных организаций. Социальные сети («ВКонтакте», «Живой журнал», «Facebook»).

- формирование Интернет-версии проекта (периодическая публикация материалов, создание методической службы для участников, организация «обратной связи») на сайте «Этнокультурный диалог» (ethnodialog.ru), ориентированном на круг проблем «Этнокультурное многообразие Западной Сибири и современность»);

- печатные СМИ Большереченского, Тарского, Седельниковского, Муромцевского районов Омской области, города Омска, РФ, а также Белоруссии, Германии, Эстонии, Латвии ( на русском, белорусском, латышском, немецком, эстонском языках);

- местное телевидение и радио (серии передач); информационная поддержка основных событий проекта областными телевидением и радио (с планируемым выходом на канал «Культура» российского телевидения, на СМИ стран-партнеров проекта);

- события проекта (экспедиция, открытие выставок и проведение семинара, презентации мультимедийной программы и др.) сопровождаются пресс-конференциями в г. Таре, п. Большеречье, г. Омске.

**Партнеры проекта и их мотивация участия в проекте**

Министерство культуры Омской области (разрабатывает и реализует концепцию региональной культурной политики в области этнокультурного наследия и туризма).

Министерство промышленной политики, транспорта и связи Омской области (транспортное обеспечение деятельности полевых исследований; поддерживает национальные культуры, сельские сообщества, социальное предпринимательство).

Администрации Большереченского, Муромцевского, Седельниковского, Тарского муниципальных районов Омской области (заинтересованы в развитии туризма и районов в целом).

Администрации сельских поселений Большереченского, Тарского, Муромцевского, Седельниковского районов, включенных в этномаршрут (заинтересованы в социально-экономическом и социокультурном развитии поселений).

Комитет по молодёжной политике и спорту, Большеречье (софинансирование, транспортные обеспечение; поддерживает инициативу молодежи).

БУК "Омский Государственный историко-краеведческий музей", г. Омск (обеспечение архивными материалами по переселенцам; является методическим центром музейного дела в Омской области и поддерживает создание и реализацию проектов в музеях, расположенных в сельской местности).

ОФИАЭТ СО РАН, Омск (обеспечение архивных исследований, экспертное сопровождение; целенаправлено поддерживает сохранение национальных языков и национальных культур).

Муниципальные (Седельниковский, Муромцевский, Тарский), школьные и «народные» музеи северных районов Омской области (участники проекта; обеспечение музейными предметами и коллекциями, обмен опытом; заинтересованы в совместных туристических, выставочных, культурно-образовательных и др. проектах).

Местная немецкая национально-культурная автономия Большереченского района (участник проекта; помощь в установлении контактов с немецкими культурными центрами в Росиии и Германии ; целенаправленно поддерживает сохранение и развитие языка и культуры немцев).

Объединение национальных культур, г.Тара (участник проекта; обмен опытом; участие фольклорных этнических коллективов в мероприятиях проекта; работает в области сохранения этнических традиций – эстонский, латышский и немецкий культурные центры).

Детско-юношеская общественная организация "Экологический центр", Омск (обеспечение деятельности волонтёров, транспортное обеспечение; заинтересована в развитии молодежного движения).

БУК "Дирекция Национального археологического и природного парка "Батаково", Омск (транспортное и техническое обеспечение; имеет многолетний опыт сотрудничества с Большереченским музеем, заинтересовано в совместной реализации туристических проектов).

БУК "Историко-культурный комплекс "Старина Сибирская", Большеречье (обеспечение музейными предметами и коллекциями, выставочным оборудованием для выставок; поддерживает этнические культуры на региональном уровне).

БУК "Большереченский государственный зоопарк", Большеречье (софинансирование, транспортное обеспечение; заинтересовано в реализации совместных туристических проектов).

ООО "Евразия-тур" (обеспечение транспортом, анализ туристической привлекательности; занимается въездным туризмом и заинтересовано в появлении новых туристических продуктов на основе локальных ресурсов).

ООО "Удачное путешествие", Большеречье (обеспечение выставочными площадями, оборудованием, анализ тур. привлекательности; заинтересовано в расширении туристического предложения на основе локальных ресурсов).

Телеканал ТV-12, Большеречье (информационное сопровождение; заинтересован в освещении новых культурных событий).

НП "Международная ассоциация "Русская культура", Санкт-Петербург ( РR-продвижение проекта в Интернет-ресурсах, обеспечение коммуникации с научными центрами и культурными фондами России и зарубежных стран; занимается популяризацией знаний об этнокультурных мирах России).

Сайт «Этнокультурный диалог» (обеспечивает функционирование Интернет-версии проекта; ориентирован на освещение проблем современного освоения этнокультурного многообразия Западной Сибири).

**Ресурсы, задействованные в проекте (люди, знания, материально-техническая база, финансы, информационные и символические)**

Организационная группа – команда проекта, включающая в себя как сотрудников музея, так и опытных специалистов, профессионалов в различных областях культурной деятельности: наука (этнография, фольклористика, культурная антропология); проектирование в области этнокультурного туризма; современное искусство на основе этнических традиций; фотоискусство; видео-арт; дизайн.

Музей как учреждение и партнеры музея в проекте с их коммуникационными, информационными, материально-техническими, административными и иными ресурсами, включая возможности привлечения дополнительных финансовых средств.

Культурные и научные центры, государственные учреждения, правительства стран – исторических прародин этнолокальных групп (Белоруссия, Германия, Латвия, Эстония) с их ресурсами (установление интенсивных контактов и форм сотрудничества планируется в ходе проекта).

Материальное и нематериальное культурное наследие этнолокальных групп севера Омской области (белорусов, латышей, немцев, эстонцев): традиционные жилище, одежда, предметный мир; обряды, нравы и обычаи; традиционный образ жизни (хозяйственные занятия, промыслы, ремесла, кухня); язык и народное красноречие; народная письменность (рукописные песенники, альбомы, дневники, письма, воспоминания); фольклор (устная словесность, музыка, хореография).

Символический капитал этнокультурных и историко-культурных ландшафтов севера Омской области: пейзажи (включая фонд «прекрасных видов» Омского Прииртышья); старинные сибирские города и села (Тара, Большеречье и др.); достопримечательные места, связанные с событиями общероссийской истории; пути и дороги переселенческого движения рубежа ХIХ-ХХ веков; культурные ландшафты, возникшие в результате освоения сибирской тайги земледельцами из Европы – белорусами, латышами, немцами, эстонцами.

**Этапы реализации проекта. Перспективы продолжения проекта**

**Этапы реализации проекта.**

Стартовый этап: 1. Сентябрь 2013 г. Начало работы организационной группы проекта, планирование и согласование работ по проекту. Подготовка комплексного экспедиционного исследования в деревнях (этнолокальных «анклавах) северных районов Омской области, включая программу и методику исследований.

Основной этап: 2. Сентябрь-октябрь 2013 г. Проведение экспедиции в первой половине месяца (продолжительность – 10 дней). Основные населенные пункты – точки предполагаемого туристического маршрута: Большереченский район – с. Артын (русские старожилы), Тарский район – д. Михайловка (эстонцы), д. Бобровка (латыши), с. Литковка (немцы); Муромцевский район – д. Алексеевка (белорусы).

3. Октябрь - ноябрь 2013 г. Первичная обработка и анализ экспедиционных материалов. Подготовка экспресс-выставки (по результатам летней экспедиции). Разработка выставочного модуля и приобретение экспозиционного оборудования. Организационные работы по созданию Визит-центра.

4. Ноябрь-декабрь 2013 г. Монтаж и открытие экспресс-выставки в Большеречье на площадке Визит-центра (выставка в период до марта 2013 года должна посетить все поселения – точки этномаршрута).

5. Декабрь 2013 – январь 2014гг. Проведение экспедиции в первой половине декабря (продолжительность – 10 дней). Основные населенные пункты – те же, что и в летней экспедиции (экспертная оценка и визуально-антропологическое исследование маршрута в зимнее время). Подготовка 2-й экспресс-выставки. Разработка концепции и дизайна мультимедийной программы ("виртуального путешествия").

6. Февраль 2014 г. Монтаж и открытие зимней экспресс-выставки в Большеречье на площадке Визит-центра (выставка в период до июня 2013 года должна посетить все поселения – точки этномаршрута). Дальнейшая обработка материалов экспедиций, их подготовка к включению в мультимедийную программу.

7. Март – июнь 2014 г. Разработка модели содержательного наполнения и программного обеспечения "виртуального путешествия". Создание мультимедийной программы. Разработка организационной модели этнотуристического маршрута.

8. Июнь -июль 2014г. Подготовка и проведение проектно-аналитического семинара (проходит в течение 2-х дней). Апробация этномаршрута в ходе «экспертного путешествия» (поездка коллектива проекта с группой экспертов - 3 дня). Презентация мультимедийной программы "Дорогами переселенцев: виртуальное путешествие".

9. Июль-сентябрь 2014г. Формирование комплекта разработок по организации этномаршрута. Оформление, тираж, распространение результатов проекта в формате электронного диска. Подведение итогов. Отчет по проекту.

В течение всего срока реализации проекта организационная группа, совместно с партнерами:

- проводит научные исследования;

- разрабатывает и реализует программу освещения проекта в СМИ и социальных сетях Интернета (включая создание серийных передач на местном телевидении и радио).

- разрабатывает и реализует маркетинговую стратегию (по продвижению продуктов и услуг проекта) и программу файндрайзинга.

**Схема управления проектом. Критерии оценки эффективности проекта**

**Управление проектом:**

1. Руководитель проекта и организационная группа проекта – регулярное планирование деятельности и контроль реализации мероприятий при помощи совещаний он-лайн и офф-лайн (электронная почта, телефон, группа «ВКонтакте»)

2. Координация деятельности по проекту с администрацией и различными департаментами Большереченского района.

3. Координация деятельности с администрациями других районов, сельскими муниципалитетами.

4. Информирование Министерства культуры Омской области и рабочие встречи со специалистами (контакты установлены - участники организационной группы работают со специалистами Министерства по различным вопросам).

5. Организация периодических рабочих встреч (в том числе в форме информационных, проектных и обучающих «микро семинаров») участников проекта: музеев, этнокультурных центров, творческих коллективов.

**Критерии оценки эффективности проекта:**

- количество посетителей выставок проекта (на всех площадках, где они будут проведены);

- количество публикаций и отзывов в СМИ (печатные, электронные, радио, телевидение);

- показатели освещения проекта в социальных сетях Интернета (количество посещений и комментариев);

- количество посетителей Визит-центра (с момента его открытия);

- количество эскурсий и образовательных программ, проведенных в рамках проекта;

- количество поддержанных проектных инициатив, появившихся в результате проектно-аналитического семинара.

- отзывы, комментарии и мнения посетителей выставок;

- оценка экспертами проектных инциатив, появившихся в результате проектно-аналитического семинара;

- содержание публикаций и комментариев, отзывов печатных и электронных СМИ и общественности;

- оценка экспертами сформированного архива проекта (репрезентативность, системность и др.);

- мнения представителей местных сообществ (жители поселений, включенных в маршрут) о проекте;

- оценка результатов проекта экспертами (интервью с представителями органов власти, общественных организаций, туристских фирм, организаций науки, культуры, образования).