**ВЛИЯНИЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА ПСИХИКУ РЕБЕНКА**

**Цель исследования:** выяснить, какое влияние оказывают современные мультфильмы на сознание детей, и узнать, какие мультфильмы принесут пользу ребенку.

**Гипотеза работы:**

Мультфильмы, в которых больше добра, способствуют гармоничному развитию ребенка, а те, в которых много зла, развивают у ребенка тревожность, страхи, неуверенность в общении с взрослыми и детьми.

Что такое мультипликация? Это та же анимация. *Анимация* - производное от латинского "anima" – душа - следовательно, анимация означает одушевление или оживление.

Мультфильм для ребенка - модель окружающего мира, поэтому дети подражают тому, что они видят на экране. Герои мультипликационных фильмов формируют у малыша представления о добре и зле, нормы хорошего и плохого поведения.

 В иностранных мультфильмах можно выделить целый ряд недостатков, которые могут привести к неправильному развитию психики ребёнка:

Очень много агрессии на экране. Главный герой, как правило, агрессивен, может наносить вред окружающим. Ребёнок может затем подражать мультяшной жестокости в своей жизни.

Полная безнаказанность. Плохой поступок персонажа не наказывается, а иногда даже приветствуется. У ребёнка может сформироваться мнение о вседозволенности, что приведёт к плохим последствиям в дальнейшем.

Нет чёткой границы между добром и злом. Даже положительный персонаж может тоже совершать плохие поступки ради благих целей.

Персонажи американских мультфильмов часто позволяют себе употребление оскорблений и ругательств, что может сказаться на грамотности, умении строить фразы, на общей культуре ребенка.

Используются несимпатичные, а порой даже уродливые герои. Для ребенка внешность куклы-мультяшки имеет особое значение. Положительные персонажи должны быть симпатичными или красивыми, а отрицательные — наоборот. Когда все персонажи уродливы, страшны вне зависимости от их роли, у ребёнка нет четких ориентиров для оценки их поступков.

По мнению исследователей, дети, воспитанные на западных мультфильмах, теряют связь с историей своей страны и своих предков.

Что же привлекает в советском мультфильме? Это доброта, честность, духовность, нравственность – те качества, которые нужны детям. Самые страшные и злые персонажи не способны никого напугать по-настоящему, не вызывают неврозов и ночных кошмаров. Поэтому мультфильмы можно смотреть даже самым чувствительным и впечатлительным детям.

Посмотрите некоторые мультфильмы, которые показывают по ТНТ, СТС в детское время. Мультфильм «Винкс» - школа волшебниц, где несколько волшебниц постоянно превращаются в фей. Цвет данных персонажей имеет яркие, ядовитые краски, а момент превращения из обычных девочек в фей сопровождается частым мерцанием разных цветов на экране. Таким образом, все внимание ребенка приковано к персонажу, который ведет ребенка туда куда захочет, не давая возможности отвлечься и поразмышлять. Доказано, что просмотр сцен с яркими вспышками на телеэкране, может вызвать у предрасположенных детей приступы эпилепсии.

Главные героини всех американских мультиков на одно лицо. Из-за частоты мелькания этого лица на экране, оно превращается в норму. Девочки будут стремиться выглядеть, так как персонажи мультфильмов. А мальчики будут искать себе спутницу, ориентируясь на то же самое. Это процесс создания неправильного образа красоты.

Американские героини гневны, злобны и жестоки. Вы можете себе представить русскую царевну лягушку, которая дерется как мужик или главную героиню из «Аленького цветочка» которая гневается, или ругается? А вот принцесса из «Шрека» дерется как мужик и делает это весело и заразительно. Мы проанализировали этот мультфильм, ведь он так популярен. Если Вы его смотрели, то помните, как принцесса начинает петь и рядом из гнезда на ветке, взлетает птица (а в гнезде несколько яиц!) и начинает подсвистывать принцессе, но через какое-то время принцесса повышает голос и птицу разрывает. Принцесса смущена, но ненадолго и начинает жарить те самые яйца, которые остались в гнезде. Ребенок хохочет над данным эпизодом, да и Вы возможно смеялись. Так достигается сдвиг сознания. А это ведь сцена убийства и смерти живого создания. А потом еще надувается и лопается как резиновый мяч живая лягушка и живая ящерица. Это тоже вызывает хохот, но ведь если вдуматься, это же живые существа, которым больно, так же как и нам. Главная героиня наших сказок не может быть жестокой, не может убить животное, а наоборот показывают любовь к животным. И почему наши героини из лягушек превращаются в красивых принцесс, а в Шреке из принцессы в трольшу?

Проведем интересное сравнение прежних мультгероев с нынешними: черепашек-ниндзя с Чебурашкой и его друзьями. Если Чебурашка похож на милого, наивного ребенка, то черепашки - это скорее "крутые парни", которые, наводя порядок и восстанавливая справедливость, бьют противников направо и налево, - они напоминают не компанию детей, а молодежную банду. Если шалости Чебурашки с друзьями остаются детскими шалостями, и сами они - из мира светлого, дружелюбного, то черепашки живут и действуют в совсем другом мире, темном и страшном, где кучка героев противостоит полчищам зла.

Конечно, у зарубежных мультипликаторов есть очень хорошие ленты. Это наивный Бемби, веселая Белоснежка, трудолюбивая Золушка и т.д..

Но эти фильмы редко показывают по телевидению. Дети чаще всего смотрят не очень качественную продукцию, где в сюжетах агрессивное поведение.

 Мы решили убедиться сами, как мультфильмы влияют на психику детей.

 **Исследование 1**. Мы провели анкету среди учащихся 1- 4 классов. Выяснилось, что часто встречающимся мультфильмом, который смотрят дети, являются мультфильмы иностранного производства: "Винкс" - его смотрят 80% опрошенных, «Человек паук» - 50%, "Шрек" - 75%. Мультфильмы российского производства «Смешарики» -20%, «Ну, погоди!» -15 % .

Среди любимых мультгероев были выбраны: Черепашки–ниндзя - 50%, трансформеры - 41%. Герои отечественных лент Смешарики – 20%, «Вини-Пух!» - 2%

 **Исследование 2.** После анкетирование детей разделили на две группы по 10 человек. Первая группа – дети, смотрящие каналы СТС, ТНТ, 2Х2. Вторая – дети, смотрящие канал «Теленяня». В группах вместе с психологом был проведен "Детский тест тревожности", разработанный американскими психологами. Каждый рисунок выполнен в двух вариантах: для мальчиков и для девочек. Лицо ребёнка не прорисовано. На дополнительных рисунках дано улыбающееся и печальное лицо ребёнка. Рисунки показывались детям в определенном порядке.

Исследования показали, что у 70% детей, смотрящих иностранные мультфильмы - высокий уровень тревожности, у 20% - средний уровень, у 10% - низкий уровень тревожности.

У учащихся, смотрящих советские мультфильмы показатели уровня тревожности совсем другие: 50% - низкий уровень, 40% - средний уровень, 10 % - высокий.

 **Исследование 3.** Мы попросили детей, которые смотрят каналы СТС, ТНТ нарисовать в рисунках чувства, возникшие после просмотра. Были использованы темные, мрачные краски, что говорит о тревоге, злости.В нашем классе мы посмотрели мультфильм «Золушка». Затем мы попросили нарисовать, какие чувства возникли после просмотра. Были использованы яркие, светлые краски. Сделав анализ вместе с психологом, мы поняли, что это чувства радости, сопереживания, доброта. Это еще раз подтверждает, что добрые мультфильмы оставляют добрые чувства в душе ребенка.

Итак, наша гипотеза, **подтвердилась.**

Мы создали и распространили в школе буклет для родителей «Как с пользой смотреть мультфильмы»

 Мы хотим сказать всем взрослым: **«Если Вы не думаете о своем будущем, у Вас его не будет…»**