**Календарно-тематическое планирование 1 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Тема занятия | Кол-во часов | Дата |
| 1 | Семья. Состав семьи | 1 |  |
| 2 | Дом, в котором мы живем – место для жизни семьи | 1 |  |
| 3 | Хозяйство – все имущество, принадлежащее семье и ее членам | 1 |  |
| 4 | Экономика как правила ведения домашнего хозяйства. Качества присущие хорошему хозяину. | 1 |  |
| 5 | Собственность человека. Личные вещи человека.  | 1 |  |
| 6 | Собственность – это не только вещи, но и произведения человека (стихи, музыка, научные открытия) | 1 |  |
| 7 | Как человек становится собственником: производит сам, покупает, получает в дар, обменивает одну вещь на другую. | 1 |  |
| 8 | Отношение к своей и чужой собственности | 1 |  |
| 9 | Труд – это полезная деятельность человека. Безделье, праздность, леность – предмет осуждения | 1 |  |
| 10 | Хорошая работа, интересная профессия – блага, которыми следует дорожить.  | 1 |  |
| 11 | Ценность труда людей разных профессий. | 1 |  |
| 12 | Важность домашнего труда для ведения хозяйства. | 1 |  |
| 13 | Учение – это тоже труд. Учебный труд как источник знаний и залог будущего мастерства. | 1 |  |
| 14 | Профессии по предмету труда (связанные с работой с людьми, с техникой, с созданием произведений искусства и культуры, с работой в природе, с бизнесом). | 1 |  |
| 15 | Как люди выбирают профессию. Профессии членов семьи. Как люди получают профессию | 1 |  |
|  | Всего: | 15 |  |

**Календарно-тематическое планирование 2 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Тема занятия | Кол-во часов | Дата |
| 1 | Потребности – это все то, что требуется для жизни.  | 1 |  |
| 2 | Естественные потребности, характерные для всего живого: в пище, воде, тепле, безопасности (на примере домашних животных) | 1 |  |
| 3 | Культурные потребности, характерные только для человека: общение, образование, проявление своих интересов. | 1 |  |
| 4 | Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии | 1 |  |
| 5 | Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии | 1 |  |
| 6 | Желания как первый шаг появления культурных потребностей, усилия человека, направленные на их достижение. | 1 |  |
| 7 | Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания. | 1 |  |
| 8 | Желания (потребности) членов семьи, которые удовлетворяются в первую очередь.  | 1 |  |
| 9 | Ценность желаний, направленных на других людей (из таких желаний рождаются открытия и изобретения) | 1 |  |
| 10 | Как помочь своим близким в исполнении их желаний (сделать подарок к празднику своими руками, отказаться от своего желания в пользу желания близкого, если оно важнее) | 1 |  |
| 11 | Как помочь своим близким в исполнении их желаний (сделать подарок к празднику своими руками, отказаться от своего желания в пользу желания близкого, если оно важнее) | 1 |  |
| 12 | Товары – предметы, вещи, продукты питания, которые мы можем купить. | 1 |  |
| 13 | Продовольственные (пища и питье) товары | 1 |  |
| 14 | Промышленные (одежда, обувь, мебель, игрушки и др.) товары |  |  |
| 15 | Товары приобретаются в магазинах, на рынке, на ярмарке. | 1 |  |
| 16 | Продавец – профессия человека, который продает товары.  | 1 |  |
| 17 | Продавец промышленных товаров. | 1 |  |
| 18 | Продавец продовольственных товаров. | 1 |  |
| 19 | Покупатель – человек, покупающий товары. | 1 |  |
| 20 | Сюжетно-ролевая игра «Магазин» | 1 |  |
| 21 | Экскурсия в магазин | 1 |  |
| 22 | Услуги – действия, которые оказывают человеку различные люди и организации (учреждения) | 1 |  |
| 23 | Игра «В поликлинике» | 1 |  |
| 24 | Игра «В Доме творчества» | 1 |  |
| 25 | Игра «На почте» | 1 |  |
| 26 | Экскурсия в поликлинику | 1 |  |
| 27 | Школа как учреждение, которое представляют образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в жизни человека. | 1 |  |
| 28 | Вуз как учреждение, которое представляют образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в жизни человека | 1 |  |
| 29 | Колледж как учреждение, которое представляют образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в жизни человека | 1 |  |
| 30 | Какие мечты и желания помогает исполнить образование. | 1 |  |
|  | Всего: | 30 |  |

**Календарно-тематическое планирование 3 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Тема занятия | Кол-во часов | Дата |
| 1 | Если бы люди делали все сами. Натуральное хозяйство то, в котором люди делают все необходимые вещи своими руками. | 1 |  |
| 2 | Как появились ремесла – умения людей изготавливать различные вещи. | 1 |  |
| 3 | Необходимость обмена. Бартер. | 1 |  |
| 4 | Как появились деньги. | 1 |  |
| 5 | Монеты – металлические деньги. Две стороны монет: аверс – лицевая сторона монеты, реверс – оборотная. | 1 |  |
| 6 | Купюры – бумажные деньги. Коллекции монет и купюр. | 1 |  |
| 7 | Рубли и копейки – деньги России. | 1 |  |
| 8 | Валюта – иностранные деньги. Доллар – Валюта США, евро – валюта стран Евросоюза. Курс валют показывает, сколько рублей стоит доллар, евро. | 1 |  |
| 9 | Рисование банкнот |  |  |
| 10 | Деньги – средства оплаты товаров и услуг. Цена товара показывает сколько денег нужно заплатить, чтобы товар приобрести. Сдача | 1 |  |
| 11 | Как расплачиваться на кассе. О чем может рассказать чек. (цена, стоимость покупки, размер сдачи) | 1 |  |
| 12 | Свойства товаров: цена и качество. Зависимость цены от качества товара, от затрат на его производство, доставку. | 1 |  |
| 13 | Покупатель имеет право на покупку качественного товара. Это право закреплено законом. Чек как документ, подтверждающий покупку. | 1 |  |
| 14 | Реклама как источник информации о различных товарах и услугах. Нужны ли нам на самом деле товары, которые рекламируют? | 1 |  |
| 15 | Вдумчивый покупатель. Выгодная покупка. | 1 |  |
| 16 | Выбор товара в зависимости от его цены и качества, от его необходимости для удовлетворения потребностей семьи и ее членов. | 1 |  |
| 17 | Доходы семьи – деньги, которые поступают в семью. Заработная плата, пенсия, стипендия, пособие. | 1 |  |
| 18 | Расходы семь – деньги, которые тратит семья на нужды (потребности) всех ее членов.  | 1 |  |
| 19 | Бюджет семьи – соотнесение доходов, расходов и сбережений. Учет доходов и расходов. | 1 |  |
| 20 | Банк как место сбережения и накопления денег. Хранение и вклад денег в банке. | 1 |  |
| 21 | Игра «Банк» | 1 |  |
| 22 | Семейное хозяйство. Собственность семейная и личная. | 1 |  |
| 23 | Потребности семьи. | 1 |  |
| 24 | Распределение обязанностей в семье. | 1 |  |
| 25 | Вклад каждого члена семьи в домашнее хозяйство. | 1 |  |
| 26 | Игра «Семь я» | 1 |  |
| 27 | Экономия и бережливость. Экономить значит получить возможность приобрести другие блага на неизрасходованные средства. | 1 |  |
| 28 | Что нужно экономить в доме (воду, электроэнергию, тепло) | 1 |  |
| 29 | Способы экономии: стараться сокращать расходы воды, электричества, тепла; использовать приборы и устройства, помогающие экономить. | 1 |  |
| 30 | Способы экономии: изобрести новые источники получения электричества, воды, тепла. | 1 |  |
|  | Всего: | 30 |  |

**Календарно-тематическое планирование 3 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Тема занятия | Кол-во часов | Дата |
| 1 | Как создается богатство? | 1 |  |
| 2 | Источники богатства государства: природные ресурсы (земли, полезные ископаемые, реки, леса). | 1 |  |
| 3 | Источники богатства человека: результаты трудовой деятельности, знания, умения, предприимчивость. | 1 |  |
| 4 | Открытия и изобретения. | 1 |  |
| 5 | Создание новых технологий. | 1 |  |
| 6 | Важность знаний в создании богатства. | 1 |  |
| 7 | Ценности материальные и нематериальные. | 1 |  |
| 8 | Богатство и культура | 1 |  |
| 9 | Меценаты – люди, помогающие деньгами науке и искусству. | 1 |  |
| 10 | Доклады «Русские меценаты» | 1 |  |
| 11 | Богатство и милосердие. | 1 |  |
| 12 | Налоги – часть дохода человека или предприятия, которая перечисляется государству или городу. | 1 |  |
| 13 | Ценность и значимость труда. | 1 |  |
| 14 | Труд как потребность человека. Труд как источник материальных благ. | 1 |  |
| 15 | Оценка труда. Почему труд по-разному ценится. Заработная плата | 1 |  |
| 16 | Важность учебного труда школьников. Зависимость успехов в будущей профессии от успехов в учебе. | 1 |  |
| 17 | Причины различий в оплате труда: уровень образования, опыт работы, мастерство, условия работы. | 1 |  |
| 18 | Труд человека позволяет сохранить и увеличить богатства природы. | 1 |  |
| 19 | Трудом создаются и нематериальные ценности (книги, произведения литературы и искусства, памятники). | 1 |  |
| 20 | Результатом труда людей является продукт труда. Это полезная и нужная вещь, товар или же услуга (нематериальный продукт труда). | 1 |  |
| 21 | Продукты труда людей заслуживают уважения и бережного отношения | 1 |  |
| 22 | Как товары производят. Чтобы товары появились, нужны материалы, инструменты, а также мастера, которые сделали бы товар. | 1 |  |
| 23 | Все, что необходимо для производства товаров – ресурсы. | 1 |  |
| 24 | Природные ресурсы – материалы, которые дает природа: земля, вода, растения и животные. | 1 |  |
| 25 | Материальные ресурсы – это оборудование, инструменты и материалы, сделанные руками человека, необходимые для производства. | 1 |  |
| 26 | Трудовые ресурсы – это мастера, люди, которые создают товары. | 1 |  |
| 27 | Важность труда людей разных профессий. | 1 |  |
| 28 | Производители – люди, которые создают (производят) товары. | 1 |  |
| 29 | Продукт труда одного производителя может быть ресурсом для производства другого товара. | 1 |  |
| 30 | Фабрика, завод – места, где производят товары. | 1 |  |
|  | Всего: | 30 |  |