Творческий проект

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цель | Развитие творческого потенциала личности | |
| Результат | Остается открытым до конца проекта | |
| Структура | Как правило, не имеют детально проработанной структуры совместной работы участников. Она лишь намечается и далее развивается, подчиняясь принятой группой логике совместной деятельности, интересам участников проекта. В творческом проекте часто бывает невозможно оценить промежуточные результаты, но отслеживать работу все равно обязательно надо, чтобы при необходимости оказать помощь проектантам | |
| Форма продукта проектной деятельности | • Костюм;  • Модель;  • Музыкальное сочинение;  • Сборник сочинений, стихов, рисунков | • Видеофильм;  • Выставка;  • Праздник;  • Игра;  • Коллекция |
| Виды презентаций | • Деловая игра;  • Инсценировка реального или вымышленного события;  • Реклама;  • Соревнования | • Спектакль;  • Театрализация;  • Телепередача;  • Экскурсия и др. |
| Оценка | В рамках презентации | |
| Ценность | Реальность использования продукта на практике, возможность самостоятельного решения проблемы обучающимися | |