Творческий проект

|  |  |
| --- | --- |
| Цель | Развитие творческого потенциала личности  |
| Результат | Остается открытым до конца проекта  |
| Структура | Как правило, не имеют детально проработанной структуры совместной работы участников. Она лишь намечается и далее развивается, подчиняясь принятой группой логике совместной деятельности, интересам участников проекта. В творческом проекте часто бывает невозможно оценить промежуточные результаты, но отслеживать работу все равно обязательно надо, чтобы при необходимости оказать помощь проектантам  |
| Форма продукта проектной деятельности | • Костюм;• Модель;• Музыкальное сочинение;• Сборник сочинений, стихов, рисунков  | • Видеофильм;• Выставка;• Праздник;• Игра;• Коллекция  |
| Виды презентаций  | • Деловая игра;• Инсценировка реального или вымышленного события;• Реклама;• Соревнования  | • Спектакль;• Театрализация;• Телепередача;• Экскурсия и др. |
| Оценка | В рамках презентации  |
| Ценность | Реальность использования продукта на практике, возможность самостоятельного решения проблемы обучающимися  |