Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 23

имени В.А. Шеболдаева

г.Гуково Ростовской области

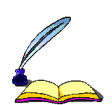


**Выступление**

на собрание ГМО

учителей Изобразительного искусства:

Представление опыта работы по теме "Плакат".

 Разработал: Учитель ИЗО

*Золотарева Екатерина Константиновна*

Октябрь 2011 год.

Плакаты являются привычным фоном нашей повседневной жизни и играют значительную роль в формировании облика современного города. Несмотря на развитие более современных средств массовой агитации и пропаганды, интерес к использованию плакатов не перестает возрастать.

Для многих плакат является самым легкодоступным и чуть ли не единственным «живым» образцом изобразительного искусства. Поэтому он становится важным средством удовлетворения эстетической потребности и воспитания эстетического вкуса.

Представление массового зрителя о современном плакате формируется преимущественно на основе восприятия уличной рекламы. Дефицит информации о плакате и распространение малохудожественной плакатной продукции приводит к превратному представлению об этом искусстве. В большинстве случаев современный плакат вообще не воспринимается зрителями как явление изобразительного искусства. Современный плакат развивается стихийно, больше подчиняясь экономической необходимости, чем законам гармонии и художественного вкуса. Поэтому воздействие плакатов на формирование эстетической культуры личности может быть как положительным, так и отрицательным.

Художественно-педагогическая школа не может игнорировать такой сильный и неоднозначный фактор воспитательного воздействия. То, как будет выглядеть плакат в будущем, во многом зависит от образованности и подготовленности тех, кто сейчас сидит на школьной скамье. Ведь именно они будут заказчиками, создателями и зрителями плакатов.

Художественный метод плакатиста в значительной мере обусловлен уровнем эстетического развития той публики, которой он адресует свою работу. Поэтому общее повышение зрительской культуры неизбежно повлечет за собой изменение облика плакатного искусства. И в свою очередь, плакаты, исполненные на высоком художественном уровне, могут стать важным фактором положительного эстетического воздействия. Поэтому именно сейчас, пока плакат еще не дискредитирован окончательно как искусство, пока новый плакат формируется, а традиции советских плакатов еще не забыты, важно уделить внимание задаче просвещения в этой сфере.

Данное направление деятельности учителя изобразительного искусства требует специальной подготовки, включенной в систему художественно-педагогического образования. То внимание, которое в настоящее время уделяются плакату, явно недостаточно. Программы по «Основам школьного декоративно-оформительского искусства» и «Композиции», в рамках которых традиционно происходило знакомство с плакатом, не дают целостного представления об этом искусстве. В настоящее время существует опасность того, что плакат вообще выпадет из системы подготовки художника-педагога.

Таким образом, в условиях происходящего сейчас реформирования высшего образования, смены учебных программ и требований важно заострить внимание на особом значении плаката в профессиональной подготовке учителей изобразительного искусства.

В своей деятельности я использую специальные методы педагогического исследования. Для изучения эффективности методов преподавания плаката провожу педагогический эксперимент. В качестве основных методов для сбора информации в процессе эксперимента выступали: педагогическое наблюдение, опрос, метод, изучение результатов творческой деятельности учащихся. На этапе выдвижения гипотезы был использован ретроспективный анализ собственного опыта. Для построения теоретической модели процесса композиционного поиска использовался метод мысленного эксперимента.

Единственной работой, которая непосредственно посвящена исследованию плаката как компонента художественно-педагогического образования, является диссертация В.В. Груздева «Исследование методов обучения искусству плаката (применительно к подготовке учителей на художественно-графических факультетах педагогических вузов)»'. Предметом данного исследования является «школьный плакат как многогранное художественное явление». Этот жанр плаката рассматривается как перспективное средство воспитания и обучения в общеобразовательной школе. В работе экспериментально исследуются особенности восприятия плаката школьниками, и делаются выводы, способствующие созданию более эффективных плакатов для школы с учетом возрастных особенностей.

Социальная значимость и характер функционирования плаката в наше время значительно отличается от той ситуации, которая имела место в 1970-х годах, когда проводилось данное исследование. В этой связи, предлагаемая В.В. Груздевым точка зрения на роль и место плаката в системе высшего художественно-педагогического образования требует пересмотра. В противовес узкой ориентации на школьный плакат мы обосновываем необходимость целостного подхода к изучению этого искусства. В наше время недостаточно представлять плакат только как средство воспитания в рамках школы. Передо мною учителем изобразительного искусства стоит более широкая задача - подготовить школьников к восприятию современного плаката. Если целью работы В.В. Груздева является «определение путей повышения эффективности обучения основам плаката», то в нашем случае приходится говорить о возвращении исследовании методов обучения искусству плаката в художественно-педагогическое образование и его пересмотре.

В результате того, что плакат неразрывно связан с социально-политическими процессами, его история, как зеркало, отражает историю общества. Степень художественности плакатов, форма лозунгов, образный строй могут служить индикатором общего уровня духовного развития общества. Подобное уникальное качество жанра послужило поводом для появления ряда альбомов, в которых эволюция плаката рассматривается в исторической взаимосвязи с социально-экономическими и политическими факторами.

Особенности социального функционирования плаката специально нигде не рассматриваются. Современный взгляд на проблему социальных функций искусства в целом представлен в работах А. Банфи, Ю.Б. Борева, М.С. Кагана, А.А. Карягина, М.Е. Маркова, С.Х. Раппопорта, Л.Н. Столовича. Два основных подхода в изучении социального функционирования искусства основываются на двух рядах функций: эстетических и утилитарных. Эстетический подход исходит из природы искусства, его сущности и ориентирован на искусство. Социологический подход основан на конкретных данных и ориентирован на аудиторию. Для анализа социальных функций плаката необходимо сочетание этих двух аспектов.

Для анализа особенностей восприятия плаката, а также при подготовке методических рекомендаций по изучению плаката важное значение имеет исследование П.А. Кудина, Б.Ф. Ломова и А.А. Митькина. Авторы ставят задачу определить возможности повышения эффективности плаката путем целенаправленного использования психологических закономерностей зрительного восприятия и законов композиции. Существенной особенностью данной работы является то, что художественные и функциональные аспекты плаката рассматриваются в единстве и взаимопроникновении. Подробный разбор особенностей композиции плаката: композиционных законов, принципов и средств — по существу является целостным системным исследованием композиции в изобразительном искусстве. Данное обстоятельство делает эту работу особенно ценной для художественной педагогики, где вопросы изучения композиции разработаны недостаточно.

В свете задач воспитания культуры восприятия плаката особый интерес представляет теория «эстетического отношения человека к действительности». Эстетическое отношение открывает самоценность бытия вещи вне ее практического функционирования. В работе говорится о возможностях целенаправленного развития способности эстетического отношения к миру и превращение ее в устойчивую характеристику личности.

Во всех работах так или иначе отмечается, что важной особенностью профессионального художественно-педагогического мышления является гармоничное сочетание в нем рационального и образного.

Не менее важной особенностью мышления художника-педагога, во многом определяющей его творческий потенциал, является рефлексивность, способность к осознанию своего опыта в области изобразительного искусства.

Отмечается, что формирование художественно-педагогического сознания является ядром профессиональной подготовки учителя изобразительного искусства и значительная роль в решении этой задачи отводится специальным дисциплинам: рисунок и живопись, наброски и зарисовки, композиция, ДПИ. Возможности развития профессионального сознания художника педагога в процессе выполнения заданий по плакату специально не изучались.

Экспериментальные исследования психологических механизмов художественного творчества затруднены ввиду скрытости и интимности этого процесса. Поэтому отмечается, что «ориентация на гуманитарные науки для психологии творческого мышления является не характерной». Тем не менее изучению этой проблемы посвящен ряд научных трудов (СТ. Вайман, Г.А. Голицын, Б.С Мейлах, А.А. Мелик-Пашаев, Н.В. Рождественская, П.М. Якобсон).

Анализ литературы показал, что наряду с глубокой разработанностью многих важных вопросов, непосредственно касающихся поставленной проблемы, остается открытым вопрос о той роли, которую играет плакат в системе подготовки художника-педагога, значение целостного изучения плаката для формирования профессиональных качеств художника-педагога специально не рассматривается.

Таким образом, искусство плаката должно быть рассмотрено как один из системообразующих факторов подготовки художника-педагога, способствующий укреплению междисциплинарных связей, и подчеркивающий специфику данной специальности. Принципиально важным аспектом новизны предлагаемого подхода к изучению плаката в художественно-педагогической школе является рассмотрение этого искусства как целостного явления: в совокупности всех его жанров, социальных функций - в единстве у теории и практики. Такой подход позволяет дать представление о плакате как самоценном явлении культуры, обладающим мощным воспитательным потенциалом.

Фото- отчёт по работе с плакатом:

Под моим руководством учениками были выполнены плакаты на темы: военных лет, новый год, Святая пасха, день Святого Валентина, Мы за здоровое питание, Я и Мои права, Мы против наркотиков, безопасная дорога, полиция нас бережёт и т.д.

