**Самоанализ**

 В последние годы всё чаще объектом интереса педагогов становится исследовательская деятельность школьников. Это вызвано причинами социального характера: общество заинтересовано в выпускниках, умеющих ориентироваться в современном информационном пространстве, продуктивно работать, эффективно сотрудничать и адекватно оценивать себя и свои достижения.

Для формирования этих качеств в практике любого педагога используется технология проектного обучения. Современное информационное образовательное пространство открывает новые возможности для организации проектной деятельности обучающихся: мотивирует на исследование, общение, совместную учебную деятельность.

**Цель** мастерской: совершенствование научно-методических знаний и практических умений при организации и реализации сетевых проектов.

**Задачи:**

1. Актуализировать знания по технологии проектного обучения.

2. Создать условия для оценивания каждым участником мастерской уровня своих возможностей при применении современных сетевых сервисов;

3. Способствовать овладению научно-методическими знаниями в проектной деятельности и применению их на практике.

 4. Формировать универсальные учебные действия

 *личностные*

* освоение смысла участия в сетевых проектах
* оценка собственного уровня владения информационно-образовательными технологиями
* желание понимать и принимать позицию другого человека (ровесник-учитель, ровесник – ученик)

*регулятивные*

* определение важность использования сетевых сервисов в учебной и внеучебной деятельности
* планирование своих действий в соответствии с поставленной задачей
* определение правильности выполнения задания на основе следования пошаговой инструкции
* оценивание своего задания по заранее определенным учителем критериям

*познавательные*

* получение информации предоставляемой в устной форме
* извлечение информации из схемы, таблицы и ее применение, следуя инструкции
* построение речевого высказывания в устной и письменной форме;
* анализ предлагаемых объектов с целью определения полезных для личного пользования сетевых сервисов

*коммуникативные*

* формулирование собственного мнения и позиции;
* учет разных мнений и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
* контроль действий партнеров;
* адекватное использование речевых средств для эффективного решения коммуникативных задач;

 Выбор участников мастерской из числа обучающихся не случаен: одну группу составляют учащиеся, принимавшие участие в сетевом проекте. Они являются ведущими мастерской и помощниками при выполнении практических заданий. В другую группу входят ученики с повышенной мотивацией. Эти ребята были заинтересованы работой одноклассников и готовы совершенствовать свои умения в области информационно-образовательных технологий

**Методы обучения:**

- словесно – эвристическая беседа с элементами самостоятельной работы;

- частично – поисковый – выполнение работы в парах (группах);

- наглядно – образный –презентация.

**Форма проведения**: педагогическая мастерская с применением педагогической технологии: технологии сотрудничества.

**Использованные формы работы**: фронтальная беседа, работа в группах.

По своей структуре мастерская была поделена условно на несколько этапов:

**1 этап-проблемно-мотивационный**. Его цель-стимулировать участников к дальнейшей деятельности. На этом этапе необходимо было самостоятельно определить проблему и наметить пути для ее разрешения. Проблема – Я не знаю, что такое сетевой проект; я не знаю о сервисах гугл – мне нужно узнать, чтобы с их помощью постигать новое.

**2 этап - основной**. Его цель – показать возможности современных сетевых сервисов. Участникам необходимо было в ходе совместных практических действий создать сетевой продукт.

**3 этап – рефлексивный**. На этом этапе участникам необходимо оценить свою роль в мастерской, проанализировать свои действия и действия окружающих . Возможно поставить для себя дальнейшую проблему, которую необходимо будет решить.

 Содержание мастерской соответствовало тематической направленности и технологии проведения мероприятия. Участники мастерской находились в позиции партнеров. Учитель являлся координатором деятельности. Дифференциация осуществлялась посредством информационных листов.

 Цель и задачи мастерской достигнуты.

В дальнейшем мы планируем продолжать работу по освоению информационно-образовательного пространства. Наши задачи

* полностью изучить возможности сетевого сервиса IeaningApps.org
* научиться с его помощью создавать разнообразные сетевые продукты.
* начать освоение других сервисов, таких как  Google почта, Blogger , Google Docs