**ШУМСКИЙ ДЕТСКИЙ САД -**

**структурное подразделение Муниципального казенного дошкольного образовательного учреждения**

 **«Усть-Рубахинский детский сад общеразвивающего вида»**

**Социально-личностный проект**

**«Издание газеты детского сада, как один из способов повышения информированности родителей»**

Творческая группа:

Руденко Ольга Васильевна, старший воспитатель

Шкилева Елена Валерьевна, воспитатель

Тарасенко Валентина Владимировна, воспитатель

Ивановская Светлана Степановна, воспитатель

Соловьева Наталья Петровна, воспитатель

**Пояснительная записка.**

Десятилетиями педагогическое сообщество стремилось изменить родительскую культуру, научить родителей премудростям воспитания, привить свое понимание развития детей, приобщить, а точнее – приспособить их к жизни детского сада. Но семьи так разнообразны по своему составу, национальным, образовательным и культурным особенностям, жизненным ценностям и бытовому укладу, что стало очевидным – пытаться переделать всем единую, пусть даже очень хорошую, систему воспитательных задач и ценностей, найти единственно верный способ для того, чтобы стать союзником невозможно. Да и не нужно. Правильнее не изменять семью, не исправлять, а поддерживать то лучшее, что уже делает, или готова делать каждая семья для своего ребенка.

Педагогический коллектив Шумского детского сада давно ведет поиск новых, эффективных форм взаимодействия с родителями, накоплен интересный опыт, сложилась определенная система взаимодействия с семьей, основным условием которой является активное участие родителей в педагогическом процессе.

На современном этапе продолжается поиск действенных форм включения родителей (законных представителей) воспитанников в сотрудничество с ДОУ Шумским детским садом, в том числе и в сфере изменения информационной политики.

Повышению уровня информированности родителей о деятельности детского сада способствует использование в практике работы учреждения малотиражной газеты для родителей.

Родительская газета новая форма взаимодействия детского сада и семьи. Она появилась к концу XX века, когда стали доступными средства оргтехники. Своими истоками родительские газеты уходят в стенды для родителей, имеющиеся в каждой группе. Опыт практической работы показывает, что большая часть родителей , которые приводят ребенка в детский сад, хотели бы получить помощь от педагогов по вопросам воспитания своих детей, так как общественной системы «педагогического просвещения» родителей не существует, явно недостаточно компетентных теле- и радиопередач», которые бы ориентировались на воспитательные проблемы и педагогические потребности родителей.

Газета для родителей не главный, но один из самых важных компонентов при взаимодействии с родителями воспитанников. Она и способ педагогического информирования семьи, и форма взаимодействия педагогов с родителями, и одно из средств развития педагогической компетентности, креативности и творческого мышления воспитателей.

Газета, как форма взаимодействия с семьей, хороша еще и потому, что здесь совершенно исчезает элемент «принуждения», о которой с тревогой говорят психологи, подчеркивая, что именно она отталкивает родителей, мешает восприятию даже интересной и значимой информации. Газету можно читать, можно просмотреть, можно просто ее не взять, а можно прочитать и применить в практике воспитания собственного ребенка, да еще и хранить ее вместе с фотографиями в альбоме, как историю развития своего сына или дочери.

В газету можно написать заметку о своем малыше, о «секретах» семейного воспитания, принять участие в разнообразных творческих конкурсах и все это на добровольной основе.

Цель нашей газеты: сделать интересный опыт воспитания достоянием каждого и преподнести его так, чтобы самым безразличным родителям захотелось принять участие в жизни группы.

Выпуск газеты – дело не простое, оно требует определенных журналистских умений от педагогов. Важно отобрать такие факты, которые будут интересны многим родителям и полезны в воспитании их детей; следует преподносить факты в такой форме, чтобы информация легко понималась любым человеком.

Для этого необходимо было выработать определенный алгоритм деятельности, распределить обязанности, привлечь участников к его выполнению. Для эффективного внедрения данного направления в работе как нельзя лучше подходит технология проектирования.

Проектирование – это комплексная деятельность, участники которой автоматически (без специально провозглашенной дидактической задачи со стороны организаторов) осваивают новые понятия и представления о различных сферах жизни: производственных, личных, социально- политических. Участие в проектировании ставит взрослых в позицию, когда человек разрабатывает для себя и других новые условия, т.е. изменяя обстоятельства изменяет самого себя. Иными словами, проектирование выступает как принципиально иная, субъектная, а не объектная (исполнительская) форма участия в жизни группы.

Использование социально-личностного проекта «Издание газеты в детском саду…» способствует творческому саморазвитию всех его участников.

 В ходе реализации проекта: сформирована нормативно - правовая база в работе над проектом (Положение о газете, в котором отражены общие положения, организационно - педагогические требования к газете, права и обязанности издателей, издан приказ по учреждению). Проведен ряд семинаров с педагогами с целью повышения уровня педагогической компетентности по данной проблеме. Определена структурная составляющая газеты. Разработан алгоритм по подготовке к каждому выпуску малотиражной газеты «Шумский дошколенок» он включает в себя:

- Воспитатели отбирают возможные для публикации материалы, описание, возникших в группе педагогических ситуаций, достижения детей, могут представить свой опыт работы по новым технологиям , значимые для обсуждения в номере темы.

- Специалисты творческой группы периодически готовят материалы, в соответствии с темой номера.

- Родители (законные представители) пишут заметки о своем опыте семейного воспитания, приносят интересную информацию.

- Редакционная коллегия редактирует газету, осуществляет компьютерную верстку, форматирует, корректирует

Таким образом, можно констатировать, что в орбиту взаимодействия вовлечены все участники педагогического процесса: администрация, педагоги, специалисты, родители (законные представители), а это и есть одно из главных условий использования метода проекта.

На основе опроса родителей и разработки творческой группы для газеты были выбраны следующие рубрики: «Калейдоскоп нашей жизни», «Давайте познакомимся!», «Для Вас, родители!», «Важные события сезона», «Страничка Айболита», «Таланты! Таланты!», и «Занимательная страничка для детей».

Авторами материалов выступают родители, педагоги, специалисты. Материалы включают фотографии, педагогические примеры и ситуации, вопросы к родителям, советы и рекомендации, детские рассуждения и высказывания интервью, объявления, итоги конкурсов, благодарности и другое.

 Каждый выпуск газеты (периодичностью 1 раз в квартал) посвящается одной теме в зависимости от прошедшего сезона. Традиционно первая страница посвящается содержанию номера. Рубрика «Для Вас, родители» включает вопросы теории и практики, отражающие разные стороны воспитания и развития детей. Страничка «Калейдоскоп нашей жизни» информирует о значимых или интересных событиях в жизни нашего учреждения: праздники, проекты, конкурсы и др.

«Педагогические переменки» посвящают родителей в деятельность педагогов в ДОУ, о проектах, о преемственности с социумом, о важнейших вопросах, решаемых педагогическим коллективом.

В каждом номере газеты публикуются рубрика «Большое спасибо!» - благодарности родителям, социальным партнерам. Суть рубрики: поблагодарить родителей, показать им свою признательность за доброе дело, убедить всех, что участие пап и мам в делах группы и детского сада в целом помогает в воспитании детей. Поблагодарить социальных партнеров, которым не безразлична жизнь деток в детском саду, за их старания помочь создать условия для развития детей в ДОУ.

Газета распространяется внутри учреждения, в каждую возрастную группу путем печати тиражей, что обеспечивает свободный доступ, возможность взять номер с собой домой, а так же по просьбам родителей для домашнего прочтения и архива.

На завершающем этапе реализации данного проекта творческая группа педагогов планирует собрать информацию об эффективности газеты для родителей (законных представителей) с целью прогнозирования возможных условий, средств и методов ее улучшения.

В качестве методов изучения мнения родителей (законных представителей) по поводу газеты, использовать анкеты, индивидуальные беседы с родителями.